

Especial



ANEDA NOTICIAS

ISSN 2444-2534

La revista de tu asociación

#ExpoCongress2025



JUNTOS SUMAMOS

ANEDA
· VENDING ·

Índice

1

Apertura y visita institucional



2

Conferencias y mesas debate



3

Expositores



4

Patrocinadores especiales



5

Actividad solidaria



6

Visita guiada y vino español



7

Cena de gala



8

Publico y Asistentes



Apertura y visita institucional



Apertura y visita institucional

Toledo acoge el gran foro del vending con más de 2.200 profesionales y respaldo institucional. La sesión inaugural consolida el congreso como referente del sector.

Del 12 al 14 de noviembre, el Palacio de Congresos El Greco de Toledo fue escenario de la celebración de ExpoCongress 2025, organizado ANEDA.

Bajo el lema “**Vive la evolución del vending**”, el encuentro reunió a más de 2.200 profesionales en un programa de tres intensas jornadas que combinaron ponencias de alto nivel, mesas de debate, exposición comercial, networking y actividades culturales.

El día 12 de noviembre, la **Directora General de ANEDA, Yolanda Carabante**, abrió la sesión inaugural con un mensaje de bienvenida a todos los presentes, agradeciendo la participación de empresas, profesionales y representantes

institucionales en este punto de encuentro que refuerza la cohesión del sector. En sus palabras, subrayó la importancia de compartir experiencias y conocimientos para seguir impulsando la innovación y la competitividad del vending y OCS en España. También expresó un especial agradecimiento a las autoridades por su presencia y respaldo, gesto que otorga mayor solidez y visibilidad a la industria. En su mensaje, dejó claro el espíritu que guiaría el congreso: “*Durante estos tres próximos e intensos días vamos a abordar temas fundamentales que marcarán el futuro de nuestro sector, con la convicción de que juntos podemos avanzar hacia nuevas formas de crecer y transformar*”.

Tras esta intervención, tomaron la palabra las autoridades. La **Presidenta de la Diputación de Toledo, Conchi Cedillo**, destacó el compromiso de la provincia con el desarrollo económico y social, señalando cómo un congreso de esta magnitud contribuye a dinamizar el tejido empresarial.

El **Alcalde de Toledo, Carlos Velázquez**, puso en valor el papel de la ciudad como anfitriona de grandes eventos y motor cultural y turístico, agradeciendo a la organización ya a los profesionales la apuesta por Toledo.

Por su parte, el **Delegado Territorial de Fomento de la Junta de Castilla-La Mancha, Jorge Moreno**, resaltó la capacidad del sector para adaptarse a los cambios tecnológicos y regulatorios, así como su contribución a la modernización de los hábitos de consumo.

La sesión contó también con la intervención de **Saúl Álvarez, Vicepresidente de Proveedores**, quien reforzó la idea de que el vending es hoy una industria estratégica, poniendo de relieve la necesidad de seguir trabajando en la evolución del sector, apostando por la sostenibilidad y la digitalización. Afirmó que “este punto de encuentro será el principal foro de conocimiento, experiencias y networking del vending en España”

Con esta apertura institucional, **Aneda ExpoCongress 2025** no solo se consolidó como el gran foro de referencia del vending en España, sino también como un espacio de diálogo y colaboración que proyecta el futuro de una industria en constante transformación.

Galeria de imágenes



Conferencias y mesas debate



Conferencias y mesas debate

Tres jornadas de inspiración y aprendizaje colectivo.

Durante tres intensas jornadas, ExpoCongress 2025 ofreció un programa de ponencias de alto nivel y mesas de debate en las que expertos del sector analizaron los principales retos y oportunidades del vending y OCS en España.

Los contenidos se centraron en temas clave como **innovación tecnológica, sostenibilidad, digitalización, hábitos de consumo, salud, liderazgo, y regulación**, generando un espacio de reflexión y aprendizaje compartido.



Las mesas de debate reunieron a profesionales expertos en un diálogo abierto que permitió **contrastar experiencias, identificar tendencias y proyectar estrategias de futuro** para una industria en plena transformación.

La primera jornada de ExpoCongress

2025, el día 12 de noviembre, ofreció un programa de conferencias que reunió a expertos y referentes del sector, abordando temas clave para el futuro del vending y OCS. Con un enfoque en liderazgo, excelencia, innovación tecnológica y tendencias de mercado, las ponencias marcaron el tono de un congreso orientado al conocimiento y la transformación.

“Salud y liderazgo” - Ana Pastor

La sesión inaugural puso el acento en la importancia de la salud y el liderazgo en entornos profesionales. Se destacó cómo el bienestar y la capacidad de guiar equipos son pilares fundamentales para afrontar los retos de la industria.



“Del efectivo a lo digital: claves para entender las nuevas tendencias de pago globales” - **José Luis Roldán** La ponencia abordó la transición hacia los sistemas de pago digitales, analizando las tendencias globales y su impacto en el vending. Se resaltó la necesidad de adaptarse a nuevas tecnologías para responder a los hábitos de consumo actuales.

“Excelencia y pasión en cada taza”

- Entrevista a **Marcos González**, conducida por **Saúl Álvarez**, quien con un estilo cercano y dinámico logró que el público conociera de primera mano la trayectoria y los comienzos de **Marcos González**. La conversación puso en valor la excelencia y la pasión como motores fundamentales en el mundo del café, destacando cómo la calidad y la dedicación marcan la diferencia en la experiencia del consumidor. Además, se resaltó la importancia de mantener la ilusión y el compromiso en cada etapa profesional, transmitiendo un mensaje inspirador para todos los asistentes. También rememoró su experiencia en el campeonato del Mundo.



Massimo Trapletti - "Mercado europeo de fabricantes de máquinas expendedoras"

El Presidente de Confida, con una visión internacional, presentó un análisis del mercado europeo de fabricantes, destacando oportunidades, retos y la evolución de la industria en un contexto de innovación constante.

Conclusiones - Mar Gómez Illán La jornada concluyó con una síntesis de los principales mensajes, reforzando la idea de que el vending se encuentra en un proceso de transformación que exige liderazgo, innovación y colaboración entre todos los actores del sector.

El día 13 de noviembre, segundo día de ExpoCongress.

Arrancó con un bloque de ponencias enriquecedoras sobre los retos y oportunidades del mundo empresarial. Expertos de distintos ámbitos compartieron experiencias y reflexiones que marcaron el pulso de la jornada.

Lucía Viñuela Salas - "Responsabilidad Social Corporativa: Más Allá del Negocio"

La presidenta de la Fundación Margarita Salas abrió el programa con una ponencia centrada en la responsabilidad social corporativa. Subrayó cómo las empresas deben ir más allá del beneficio económico, integrando valores éticos y compromiso social en su estrategia para generar un impacto positivo en la sociedad.

José Manuel Zapata - "Cómo dar el do de pecho"

El tenor versátil sorprendió al auditorio con una intervención inspiradora que trasladó las claves del mundo artístico al ámbito empresarial. Con humor y cercanía, mostró cómo la disciplina, la pasión y la capacidad de superación son esenciales para alcanzar la excelencia en cualquier sector.

Rafael Juan- "Innovar para alimentar un mundo mejor"

El CEO de Vicky Foods y presidente de FEDACOVA compartió su visión sobre la innovación como motor de transformación en la industria alimentaria. Destacó la importancia de apostar por la sostenibilidad y la investigación para responder a los nuevos hábitos de consumo y contribuir a un futuro más saludable.



Mesa de Debate 1 - El Arte de Dirigir: Perspectivas desde la Alta Gestión

La primera mesa de debate reunió a destacadas directivas y representantes institucionales que compartieron sus experiencias sobre los retos y decisiones que han marcado su trayectoria en el mundo empresarial. El diálogo puso de relieve la importancia del liderazgo sólido, la visión estratégica y la capacidad de adaptación como claves para transformar organizaciones en un entorno cada vez más cambiante y competitivo.



Participaron en la mesa de debate 1:

- **Mª Ángeles Martínez Hurtado**, Presidenta de la Cámara de Comercio de Toledo
- **Ainhoa Chanca**, Presidenta de SISTIAGA LASA VENDING
- **Cuca Díaz de la Cuerda**, Vicepresidenta de FEDETO
- **Teresa Mallada**, Senadora y Expresidenta de HUNOSA

La conversación se convirtió en un espacio de reflexión compartida, donde cada ponente aportó su perspectiva sobre cómo afrontar los desafíos actuales, desde la gestión de equipos hasta la toma de decisiones estratégicas. El público pudo escuchar testimonios que mostraron cómo la experiencia directiva se traduce en aprendizajes valiosos para impulsar la transformación empresarial.



Mesa de Debate 2 - Resistir, Adaptarse, Avanzar: El Reto de sostener la empresa hoy

La segunda mesa de debate reunió a destacados líderes empresariales y representantes institucionales para reflexionar sobre los desafíos que enfrentan las compañías en el contexto actual. Con un enfoque práctico y realista, los ponentes compartieron experiencias sobre cómo sostener la actividad empresarial en tiempos de incertidumbre, abordando cuestiones como la escasez de mano de obra, el absentismo laboral y la necesidad de adaptación constante a los cambios del mercado.

Participaron:

- **Humberto Carrasco**, Fundador de NUTRAVE, Presidente de SOLIMAT y Vicepresidente de FEDETO
- **Manuel Madruga**, Secretario General de FEDETO
- **Juan Luís Hernández**, Presidente de ANEDA
- **Ángel Nicolás**, Presidente de CECAM (CEO-ECPYME Castilla-La Mancha) y Director Gerente de SOLIMAT

El debate puso de relieve la importancia de la **resiliencia empresarial, la capacidad de anticiparse a los retos y la colaboración entre instituciones y compañías** para encontrar soluciones sostenibles. Los asistentes pudieron escuchar testimonios que reflejaron la realidad de distintos sectores y que ofrecieron claves para avanzar en un entorno económico cada vez más exigente.



Encuentro “Face to Face”

La jornada matinal culminó con un diálogo abierto entre **Óscar Aragón**, Director General de Selecta —empresa referente y líder del sector—, y **Juan Luís Hernández**, Presidente de ANEDA. Fue un espacio cercano en el que los asistentes escucharon de primera mano las reflexiones de ambos participantes, profundizando en temas de interés común para el sector.



La última jornada de ponencias y clausura en ExpoCongress 2025

La jornada final del congreso ofreció un programa diverso y enriquecedor, en el que se combinaron reflexiones sobre liderazgo, innovación tecnológica, Robótica, deporte y superación. Cada intervención aportó un enfoque distinto, pero todas coincidieron en la importancia de la actitud, la resiliencia y la capacidad de adaptación como motores de transformación.

Pedro Martínez Ruiz - “Rompe tus límites: Mentalidad y actitud para liderar en los negocios”

El CEO de Agilyza Consulting abrió la mañana con una ponencia inspiradora sobre cómo la mentalidad y la actitud son determinantes para liderar en entornos empresariales exigentes.

Javier Martín - “Robótica con IA: Clave para la Competitividad Empresarial”

El fundador de Integrarobot presentó cómo la robótica impulsada por inteligencia artificial se ha convertido en un factor clave para la competitividad de las empresas. Expuso ejemplos de aplicación práctica y destacó el papel de la automatización en la eficiencia y la innovación.



Isabel Fernández - "El deporte como herramienta de superación"

La campeona internacional en parakárate y tiro con arco compartió su experiencia vital, mostrando cómo el deporte se convierte en un vehículo de superación y resiliencia. Su testimonio inspiró a los asistentes, demostrando que la pasión y la constancia son claves para alcanzar logros extraordinarios.

Christian López - "Óptica positiva de la vida desde la conquista de uno mismo"

El doctor en Ciencias del Deporte ofreció una reflexión motivadora sobre la importancia de mantener una visión positiva de la vida. Subrayó cómo la superación personal y la disciplina son herramientas para conquistar metas y afrontar los desafíos cotidianos.



Erwin Wetzel - "Nuevo estándar de comunicación para el sector del vending y OCS"

El director general de EVA presentó las novedades en estándares de comunicación para el sector, resaltando cómo la innovación tecnológica es esencial para avanzar hacia un vending más moderno y conectado.



Juan Luís Hernández - Clausura oficial

El Presidente de ANEDA en el congreso concluyó con la intervención del presidente de ANEDA, quien agradeció la participación de todos los asistentes y reafirmó el compromiso de la asociación con la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento del sector. La clausura puso el broche final a tres días de intenso trabajo, reflexión y colaboración.



Mar Gómez Illán, periodista, dirigió el desarrollo de las jornadas con gran profesionalidad, asegurando que cada intervención se integrara de forma coherente y que el programa fluyera con dinamismo. Su labor fue clave para guiar los contenidos y garantizar que el congreso transmitiera una visión clara y ordenada del futuro de la industria.



Galeria de imágenes





Expositores

Las Marcas protagonistas de los espacios de exposición. Su compromiso elevó la calidad de ExpoCongress

En **ExpoCongress**, las **marcas y empresas expositoras** fueron las auténticas protagonistas y el verdadero motor del encuentro. Su participación dio vida a los espacios de exposición, que se convirtieron en mucho más que simples áreas de muestra. Cada espacio aportó valor con sus productos y servicios, mostrando innovación, compromiso y confianza en el futuro del vending y OCS.

Las marcas apostaron por el congreso como plataforma de referencia, mostrando su compromiso con el futuro del sector y reforzando la confianza en la organización. Su presencia convirtió la zona de exposición en un lugar de encuentro, innovación y networking, donde se compartieron experiencias, se generaron oportunidades de negocio.

El **Palacio de Congresos** se transformó durante los tres días en un escenario excelente y vibrante. La **decoración interior**, sencilla, elegante y atractiva, junto con un ambiente profesional y acogedor, reforzó la imagen sectorial y transmitió modernidad, dinamismo y confianza.

Todo ello hizo que el congreso resultara aún más atractivo, convirtiéndose en un entorno idóneo para el networking, el intercambio de ideas y la generación de nuevas oportunidades de negocio. Los espacios expositores, con su diversidad de propuestas, lograron que cada jornada tuviera un carácter único y enriquecedor, aportando un valor añadido que complementó las ponencias y mesas de debate.

La organización quiso reconocer públicamente el esfuerzo y compromiso de las marcas. Para ello, se entregaron **diplomas de agradecimiento** a cada expositor, un gesto simbólico que puso en valor su apuesta por el sector y su confianza en **ExpoCongress** como plataforma de referencia.

Este reconocimiento fue recibido con agradecimiento y sirvió para reforzar la relación entre organización y empresas, consolidando el espíritu de colaboración de los expositores.



Juan Luis Hernández, Yolanda Carabante y Saúl Álvarez se encargaron de la **entrega de diplomas de reconocimiento** a las marcas y empresas expositoras, así como a **reco-
ger el feedback directo de los participantes**, escuchando impresio-
nes, sugerencias y valora-
ciones sobre la expe-
riencia vivida.

Las propias marcas resaltaron la cuidada organiza-
ción y el ambiente positivo que se vivió en el Palacio durante las jornadas. Subraya-
ron que la experiencia fue enriquecedora, tanto por la oportunidad de mostrar sus propuestas como por el contacto directo con otros actores clave del sector, destacando también las actividades lúdi-
cas añadidas.

El congreso no fue únicamente un espacio para escuchar ponencias y aprender, sino también un lugar donde se compar-
tieron experiencias, se generaron contac-
tos y se fortalecieron vínculos entre pro-
fesionales.

Los expositores aportaron un gran valor con sus productos y servicios, convir-
tiendo la zona de exposición en un esca-
parate con propuestas que enriquecieron a los visitantes del evento.

Gracias al aporte de cada expositor y a su presencia, **ExpoCongress** alcanzó un nivel destaca-
do y se convirtió en un referente del sector. El congreso mostró la fuerza y vitalidad de las marcas, abrió nuevas oportuni-
dades y marcó un camino claro hacia la **transformación y el crecimien-
to del vending y OCS en España**.

Galeria de imágenes



Patrocinadores especiales



Patrocinadores especiales

*Un apoyo decisivo.
Presencia y respaldo clave para el sector*

La colaboración con los **patrocinadores** fue un elemento esencial para la celebración de ExpoCongress. Su apoyo no solo aportó recursos y visibilidad, sino que también reforzó la confianza en el futuro del sector del vending. Gracias a ellos, el congreso pudo ofrecer un entorno más completo, dinámico y enriquecedor, generando más valor para los asistentes.

Los patrocinadores especiales –**Sistiaga Lasa, Coca-Cola y Grefusa**– desempeñaron un papel decisivo, demostrando que la unión entre grandes marcas y la organización es clave para consolidar un evento de referencia.

La organización quiso subrayar públicamente que, sin la colaboración de los patrocinadores, ExpoCongress no habría alcanzado el mismo impacto. Su implicación simboliza la importancia de trabajar juntos, de sumar esfuerzos y de apostar por un sector con visión de futuro.



La marca **Sistiaga Lasa** tuvo una presencia destacada en ExpoCongress gracias a su visibilidad en la **lona principal de acceso al Palacio de Congresos**. Este emplazamiento estratégico convirtió su imagen en la primera referencia para los asistentes, reforzando su papel como patrocinador especial y transmitiendo cercanía y compromiso con el sector del vending.

La lona, situada en el punto de entrada del Palacio, no solo ofreció notoriedad, sino que también proyectó la identidad de la empresa en un espacio de máxima visibilidad. Con ello, Sistiaga Lasa consolidó su presencia como marca de referencia y dejó patente su apoyo decidido a la organización del congreso.



Coca-Cola es un referente en el vending gracias a su amplia gama de bebidas adaptadas a todos los gustos. Su presencia en máquinas expendedoras garantiza variedad, innovación y confianza para los consumidores. En ExpoCongress, han estado presentes con marcas como **Powerade**, **Fuze Tea** y también **Monster Energy**, reforzando su participación como patrocinador especial dotando de dinamismo y prestigio al sector.



La marca **Monster**, por ejemplo, sorprendió a los asistentes con un espectacular simulador, que se convirtió en uno de los grandes atractivos de ExpoCongress. Esta propuesta lúdica y tecnológica permitió a los participantes vivir una experiencia inmersiva cargada de adrenalina, reforzando la identidad de la marca y transmitiendo sus valores de energía, dinamismo y juventud.

Patrocinadores especiales

El simulador no solo fue un recurso de entretenimiento, sino también una potente herramienta de visibilidad.

La participación de **Grefusa** como expositor y patrocinador puso de relieve su papel como una de las marcas más dinámicas y reconocidas en el sector del vending. Con una trayectoria consolidada en el mercado de los snacks, la empresa ha sabido adaptarse a las nuevas tendencias de consumo, ofreciendo productos que combinan sabor, frescura y formatos prácticos.

Su amplia gama de referencias —como **Snatt's, Glubins o MisterCorn**— garantiza una rotación constante en el vending, aportando variedad y satisfacción a los consumidores, que encuentran en la marca un catálogo capaz de responder a diferentes perfiles de clientes y momentos de consumo.

Grefusa reforzó su compromiso con su participación como **patrocinador especial**, consolidando la idea de que las grandes marcas son fundamentales para enriquecer la experiencia de los asistentes y abrir nuevas oportunidades de negocio.

La celebración de **ExpoCongress** no habría alcanzado el mismo nivel sin la apuesta firme de los **patrocinadores especiales: Sistiaga Lasa, Coca-Cola y Grefusa**. Su respaldo fue fundamental para dar solidez al encuentro y reforzar la confianza en el futuro del sector del vending y OCS.

Estas compañías, referentes en sus ámbitos, demostraron con su implicación un compromiso claro con la innovación, la calidad y el crecimiento del sector. Su apoyo permitió enriquecer la experiencia de los asistentes, aportando valor añadido y contribuyendo a que el congreso se consolidara como un espacio de referencia.

La presencia de Sistiaga Lasa, Coca-Cola y Grefusa simbolizó la importancia de la colaboración entre grandes marcas y la organización, generando un entorno en el que se compartieron ideas, se fortalecieron vínculos y se abrieron nuevas oportunidades de negocio. Gracias a su apuesta, ExpoCongress proyectó una imagen de vitalidad y confianza, reafirmando que el futuro del vending y OCS se construye con la unión de empresas comprometidas y visionarias.

Galería de imágenes



Actividad solidaria



Actividad solidaria

Sumar esfuerzos para generar futuro

Aneda reafirmó su compromiso social con una acción solidaria en apoyo a la **Fundación Margarita Salas**, destinada a fomentar vocaciones científicas en zonas rurales. Este gesto no solo refuerza la responsabilidad social de la organización, sino que también proyecta una visión de futuro mostrando que el vending pueden ser motores de innovación y desarrollo con impacto más allá de lo empresarial.

Los visitantes que acudían a ExpoCongress recibían un tarjetón que debían completar con la visita a las marcas expositoras.

Tras completar el **tarjetón de visitas a las marcas expositoras**, los asistentes podían subir a una bicicleta para pedalear y alcanzar un objetivo común.

"CADA PEDALADA, SUMA ENERGÍA. TU ESFUERZO SE CONVERTIRÁ EN UN DONATIVO SOLIDARIO PARA EL PROGRAMA"

"Dinamizadores STEAM" Así rezaba el reclamo para incentivar el pedaleo de los visitantes.

Si lograban el reto, **ANEDA realizaría una donación a la Fundación Margarita Salas**.

A esta acción se sumaría lo recaudado en el **ropero solidario**, donde los visitantes guardaban su equipaje y abrigos, reforzando la comodidad y el espíritu solidario del encuentro.

Con estas iniciativas, ExpoCongress integró participación, compromiso social y experiencia positiva para todos los asistentes.

ANEDA, tras finalizar ExpoCongress y una vez analizado y validar lo recaudado, procederá a entregar un **donativo significativo a la Fundación Margarita Salas**. La entrega se realizará en un **acto oficial posterior**, donde la presidenta de la Fundación recibirá la aportación, simbolizando el compromiso del sector con la ciencia, la solidaridad y el impulso de nuevas vocaciones en zonas rurales.



Galeria de imágenes



Visita guiada y vino español



Visita guiada y vino español

Experiencia cultural y networking en Toledo

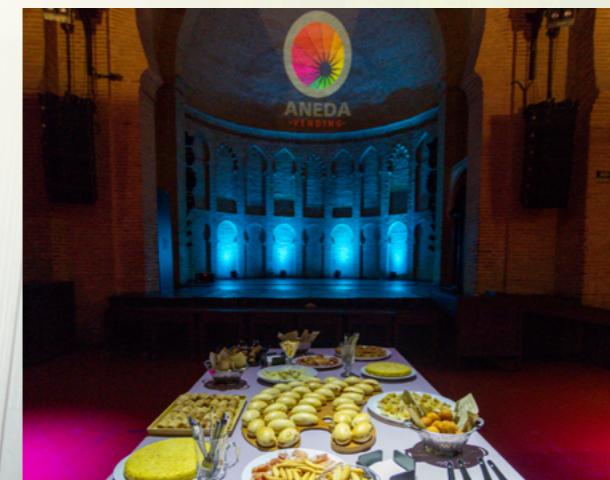
Los asistentes a ExpoCongress tuvieron la oportunidad de disfrutar de **una visita guiada por la ciudad de Toledo**, un recorrido que les permitió adentrarse en la riqueza histórica y patrimonial de una de las ciudades más emblemáticas de España.

La actividad resultó **muy atractiva para los casi 200 asistentes**, quienes fueron organizados en tres grupos acompañados por **guías expertos en Toledo**. Estos profesionales aportaron gran valor a la visita, transmitiendo con rigor y cercanía la riqueza histórica y cultural de la ciudad, y convirtiéndose en auténticos referentes de profesionalidad y atractivo.



A lo largo del itinerario, pudieron descubrir rincones singulares, calles llenas de encanto y monumentos que reflejan la convivencia de culturas que caracteriza a Toledo, creando un ambiente único que combinó aprendizaje, turismo y disfrute.

Tras esta inmersión cultural, los asistentes se trasladaron al **Círculo de Arte de Toledo**, un espacio de gran valor arquitectónico y artístico que se convirtió en el escenario perfecto para continuar la jornada. Allí tuvo lugar un **vino español**, concebido como un momento de distensión y convivencia, donde los asistentes pudieron relajarse y compartir experiencias en un entorno cálido y acogedor.



Este encuentro no solo ofreció un marco ideal para el **networking**, sino que también permitió reforzar relaciones profesionales, establecer nuevos contactos y generar sinergias entre los participantes. La combinación de cultura, gastronomía y diálogo profesional convirtió la actividad en una experiencia integral, que enriqueció el programa de ExpoCongress y dejó una huella memorable en todos los presentes.

En definitiva, consolidando la idea de que ExpoCongress es mucho más que un evento profesional, es también una experiencia que conecta personas y proyecta futuro.

La organización agradece **especialmente la implicación del Ayuntamiento de Toledo**, cuyo apoyo fue fundamental para hacer posible esta actividad y garantizar su éxito.

Galeria de imágenes



Cena de gala



Cena de gala

Una velada fantástica con notas de violín, sabores, música, y reconocimientos

La **Cena de Gala** reunió a **más de 200 asistentes**, consolidándose como uno de los momentos más destacados y esperados del congreso. La velada comenzó con un **cóctel de pie**, cuidadosamente preparado y amenizado por un **violinista**, que aportó elegancia y un ambiente acogedor. Posteriormente, los participantes pasaron al **comedor**, donde disfrutaron de un menú variado y de una atmósfera marcada por la buena sintonía y el protocolo.

El convite contó además con un **photocall habilitado para fotos**, por el que fueron pasando los asistentes, generando un recuerdo gráfico de la noche y reforzando el ambiente festivo.



Tras la cena, la celebración continuó con **baile y música hasta la madrugada**, en un entorno distendido que permitió reforzar relaciones, compartir experiencias y cerrar la jornada con un recuerdo imborrable.

En conjunto, la Cena de Gala simbolizó la **unión de profesionalidad, gratitud y celebración**, consolidando a ExpoCongress como un evento que trasciende lo profesional y se convierte en una experiencia humana y cultural única.

Galeria de imágenes



Público y asistentes



Público y asistentes

Más de 2.200 acreditados: conocimiento, diversidad y dinamismo en una experiencia única

Más de 2.200 profesionales acreditados participaron en ExpoCongress y disfrutaron plenamente del evento, aprovechando el conocimiento, los espacios de networking, los productos y servicios de los expositores y las actividades especiales complementarias.

ExpoCongress se consolidó como un encuentro de referencia, con una gran afluencia. La participación abarcó a representantes de todas las zonas de España, así como de Portugal, Italia y el resto de Europa, con una destacada presencia asiática. El carácter global del evento se reforzó con la asistencia de representantes de Confida, la Asociación Italiana y la Asociación Europea, que celebraron reuniones en el marco del congreso, aportando una visión diversa y enriquecedora al sector.



Desde el inicio, el público que accedía al Palacio de Congresos recibía sus pulseras de entrada expedidas por Vacway, colaboración que aportó organización, modernidad y un nivel extra de profesionalidad al evento.

Justo después, los asistentes pudieron disfrutar de un **café de bienvenida ofrecido por Qualery**, acompañado de los **productos de Bimbo** que conformaron un desayuno previo a las conferencias en el auditorio, creando un ambiente acogedor y perfecto para iniciar la jornada.

La organización dispuso además de una **sala especial para socios, amigos y colaboradores**, un espacio de convivencia y disfrute donde no faltaron productos gracias a la colaboración de **El Pozo, García Carrión, Covap, Danone** y, por supuesto, los patrocinadores especiales **Coca-Cola, Sistaga Lasa y Grefusa**. La sala contó también con el aporte de una **máquina de café de Rheavendors**, mientras que todo el congreso estuvo acompañado por el agua oficial de **Danone**, presente en conferencias, espacios y salas.

Cabe resaltar también la presencia de un pequeño espacio dedicado al certificado de **Calidad AQS** en la zona de exposición para informar y promocionar el sello específico del sector, estando presente todo el equipo del Consejo Regulador durante las jornadas, así como la asistencia de un representante de la nueva certificadora **Kiwa** durante el primer día.

Como actividad final del último día, “**El vending sale a la calle**” se convirtió en una iniciativa innovadora y muy atractiva. Marcas referentes como **FINI, Velarte, Coca-Cola, Grefusa y Nestlé**, participantes con más de un espacio en el congreso, apostaron por acercar directamente al público sus productos. Los viandantes podían participar en una dinámica divertida: dar vuelta a la **ruleta vending** para conseguir productos de las marcas. La acción aportó **visibilidad, cercanía y atractivo** a las enseñas participantes, reforzando la conexión con el consumidor y cerrando el congreso con un gesto festivo y participativo.

En conjunto, ExpoCongress ofreció un entorno **profesional, dinámico y festivo**, que permitió consolidar alianzas, abrir nuevas oportunidades de colaboración y celebrar de manera compartida el éxito de la edición. Un evento que trascendió lo estrictamente profesional para convertirse en un verdadero **punto de encuentro humano, cultural y empresarial**, donde se contribuyó a crear una experiencia única e inolvidable.



Cada visitante, cada marca y cada colaborador hicieron grande esta edición. ¡Gracias por estar ahí!

**GRACIAS POR SER PARTE
DE EXPOCONGRESS**

Galeria de imágenes



Aneda

NOTICIAS

"La revista de tu asociación"



¡GRACIAS POR HABER HECHO POSIBLE ESTE ENCUENTRO!

AQUAFRESC

Automated
Transactions

Azkoyen
Group

Bianchi
Industry

biogran

caslab
make it simple

Coca-Cola

Lácteos
COVAP

CUPERNICAN

DANONE

DELTA
SISTEMAS

Don Palillo

eleccetro

EVOCA
GROUP

Fini

frequent

GARCIA CARRION

Grefusa

gullón

Huhtamaki

Jofemar

Kaiku

GARCIA CARRION

Karibou

Laqtia

madrid
machine

maxi
NUTRITION

Nestlé
PROFESSIONAL

ñaming

Qualéry

MICROFILTER
Iberia

micromic
Sistemas de Filtros

n-and
GROUP

Nayax20

Nestlé
PROFESSIONAL

ñaming

Qualéry

rhea
apliven

Risi

Vendo
SANDEN

SANMY

udiven

VELARTE

vencloud

vendin GO

Vendis by TCN
Meeting & Recording

CON LA COLABORACIÓN
ESPECIAL DE:

Grefusa

sistiaga

Coca-Cola

ORGANIZADO Y
PROMOVIDO POR:

The logo for ANEDA VENDING features a circular emblem with radiating lines in orange, yellow, and green. Below the emblem, the word "ANEDA" is written in a bold, sans-serif font, with "VENDING" in smaller letters underneath.

SUSCRÍBETE
y recibe la revista cada mes:
 comercial@aneda.org

*ANEDA no se responsabiliza de
la veracidad y contenido de las
noticias de empresa, ni artículos
procedentes de otras fuentes.*

@Anedavending