

Aneeda

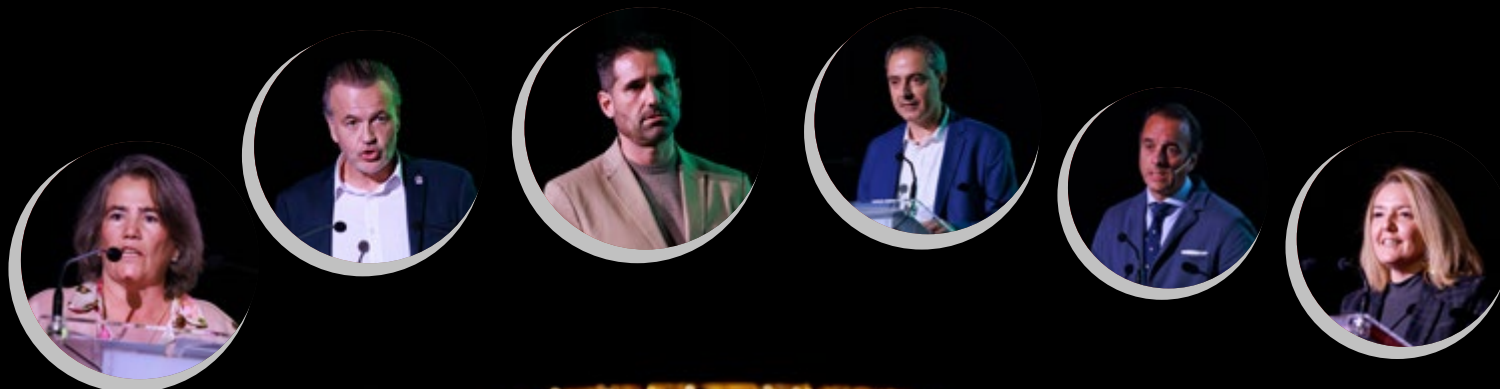
NOTICIAS

Suscríbete aquí:
✉ comercial@aneda.org

“La revista de tú asociación”

in   
@Anedavending

Punto de encuentro: La Magia del Teatro de Aneda



PATROCINADO POR:



Madrid

Teatro Albéniz

12:00h

Bienvenida

El **Teatro Albéniz** recibió al sector del vending para disfrutar de la Magia del emblemático coliseo.

El pasado día 29 de noviembre, la **Asociación Nacional Española de Distribuidores Automáticos -ANEDA-** celebraba su nuevo punto de encuentro convocando a todos sus asociados, amigos y colaboradores, con el objetivo de **celebrar su Asamblea Anual** y compartir un formato innovador para el entretenimiento y **disfrute de los asistentes.**





Bienvenida

El **Teatro Albéniz Umusic Hotel de Madrid** recibía, a partir de las 12 horas, a más de un centenar de profesionales del sector para disfrutar de una atractiva e interesante jornada, patrocinada en esta ocasión por **SISTIAGA LASA VENDING GROUP**.

La organización preparó una recepción sencilla en el vestíbulo para que los invitados, una vez acreditados, pudieran acceder al teatro y degustar un café de bienvenida junto a un vaso de palomitas como guiño al ambiente teatral.



Bienvenida

Los **saludos entre los asistentes** fijaron la antesala del comienzo de la función, anunciado por megafonía como cualquier obra teatral al uso y haciendo un símil por estar en el simbólico teatro Albéniz.



Bienvenida



Bienvenida



Directora General

Una vez acomodados en el patio de butacas, **Yolanda Carabante**, directora general de Aneda, realizó la apertura de la Asamblea General.

Un discurso que comenzó con el agradecimiento a los asociados y resto de invitados, destacando la importancia de la participación en estos encuentros, así como el compromiso de la asociación.

Hizo un breve repaso sobre la situación actual del sector y resumió las actividades realizadas en materia de asuntos públicos.

Así mismo, realizó un llamamiento a los asociados para que transmitieran sus inquietudes y participaran en las

actividades y mesas de trabajo, ya que ***“Aneda necesita la implicación y la colaboración de todos los socios, que sois el alma y el motor de nuestra entidad”.***

Dirigió unas palabras con claros y rotundos mensajes, destacando la unidad sectorial, ***“Necesitamos que estemos unidos, más que nunca, porque solo así podremos afrontar los retos que tenemos por delante, porque solo así podremos hacer valer nuestra voz y nuestra fuerza, porque solo así podremos hacer crecer nuestro sector y nuestra asociación.”***



Yolanda Carabante

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA



ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

Presidente

El Presidente de la asociación **Juan Luís Hernández**, en su disertación, puso de manifiesto el contexto económico incierto al que se debe enfrentar el sector y las dificultades regulatorias del canal.

En su mensaje destacó también la importancia de contar con el apoyo de los asociados para superar los desafíos que se pudieran presentar. ***“Hay que seguir promocionando y consolidar nuestro sector, fomentando la innovación, la calidad y la responsabilidad social”***

Expuso el **presupuesto** para el ejercicio 2024, recalcando el perfil conservador del mismo y que fue **aprobado por unanimidad** por parte de los asociados.



Juan Luís Hernández

NUEVO NOMBRAMIENTO

SUSANA LORENZO

Posteriormente y, siguiendo el orden del día anunciado, **Susana Lorenzo, de OD Vending** fue ratificada por unanimidad para ser la vocal de la junta directiva de Aneda.

¡Enhorabuena! *(Al final de este suplemento podrás leer la entrevista que se le ha realizado)*

De esta forma, se llegó al término del acto asambleario con la **aprobación del acta**.

Y, de manera sorpresiva y entre el patio de butacas, aparecieron los **MICROTEATROS**.



MICROTEATROS

Una gran puesta en escena de actores profesionales que amenizaron la jornada. Gracias a sus actuaciones profesionales los asistentes quedaron altamente sorprendidos.

Disfrutaron de la historia del Teatro Albéniz a través de una representación teatral, gozaron de extraordinarios bailes y danzas, escucharon voces brillantes cantando. Al patrocinador oficial le sorprendieron con baile de claqué ad-hoc con su paraguas oficial, obteniendo gran visibilidad en el escenario.

¡Atractivo, sorpresivo y profesional!

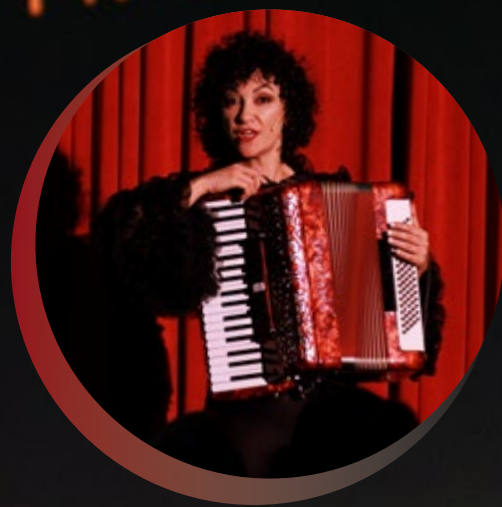
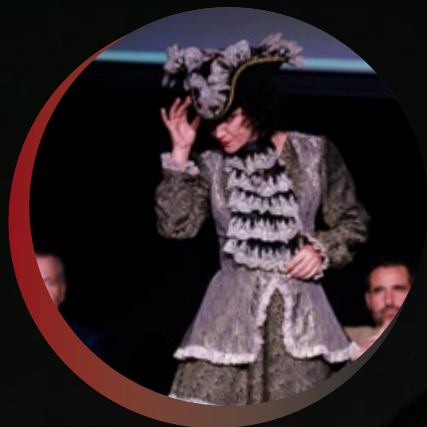
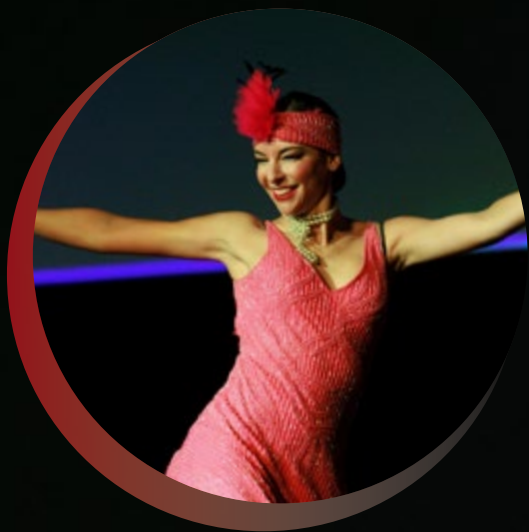
PATROCINADO POR:





ANEDA

• VENDING •



¡Magníficas actuaciones!

VICEPRESIDENTE DE PROVEEDORES

Tras la primera intervención de los actores, el Vicepresidente de Proveedores, **Saúl Álvarez**, presentó los últimos datos estadísticos de los fabricantes de máquinas, destacando la difícil situación por la que atraviesan.

Hizo mención especial sobre **ANEDA EXPOCONGRESS**, poniendo énfasis sobre la repercusión y éxito alcanzado, a pesar de la difícil apuesta y el tiempo récord de su puesta en marcha.

Saúl Álvarez destacó el esfuerzo que se está haciendo para realizar formatos nuevos y actividades destacadas, anunciando el proyecto del espacio agrupado para participar en Alimentaria-Hostelco, y la apuesta para que expongan también los operadores de vending, destacando **“la oportunidad de competir junto al resto de sectores afines, como restauración, HORECA y colectividades”**.

Además, anunció la intención de llevar a cabo reuniones presenciales con los proveedores para fomentar el networking.



Saúl Álvarez



SISTIAGA LASA VENDING GROUP

Patrocinador oficial

Tras la exposición del vicepresidente de proveedores y de otra pequeña actuación teatral, llegó el turno de **Asier Echadi**, Director Comercial de **SISTIAGA LASA VENDING GROUP** como patrocinador oficial de este evento.

En su discurso, **Asier Echandi**, destacó la importancia de apostar por estos encuentros sectoriales, y expuso el compromiso de **SISTIAGA LASA VENDING GROUP** por estar al servicio del vending en sus **44 años de historia**.

Sin duda, una brillante trayectoria al servicio del sector.





SISTIAGA LASA VENDING GROUP

Patrocinador oficial






SISTIAGA LASA VENDING GROUP

Patrocinador oficial



 **sistiaga**
technology, products, vending & horeca
www.sistiagalasa.com

 **u distribuidor de confianza
desde 1979**

Patrocinador

PONENCIA

JOSÉ CASTELLANOS

A continuación, y, siguiendo el programa previsto, **José Castellanos**, director general de **PageGroup** presentó una ponencia sobre la **situación actual del mercado laboral** y los cambios legislativos en dicha materia, abordando la problemática por la que están atravesando las empresas.



MESA DEBATE

Al término de la exposición, se llevó a cabo una mesa debate con la participación de **Josep Margalef**, director general de **IVSIBERICA**, **Susana García**, CEO de **AUTOMATICOS ROGAR** y **Antonio Guillorme** como propietario de **INFOVENDING NAVARRA**.

Un debate moderado por el propio Castellanos y donde **los participantes compartieron sus puntos de vista** en torno a la **problemática de las contrataciones** y las inquietudes que suponen, por ejemplo, los incentivos para los trabajadores.

La organización consideró importante el conocer las **opiniones de compañías** de distintas magnitudes, por lo que la puesta en común de sus experiencias ha sido de gran valor.



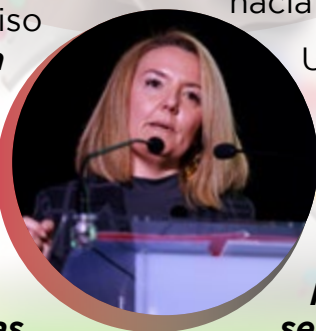
CLAUSURA INSTITUCIONAL



M^a Teresa Mallada de Castro

Y, tras una nueva actuación teatral, subió al escenario la senadora **M^a Teresa Mallada de Castro** para clausurar el acto. Una brillante clausura institucional gracias a la intervención de la parlamentaria.

Una exposición donde quiso reflejar ***“el valor que aporta la distribución automática en la sociedad, el inmenso recorrido tecnológico con la creatividad e innovación y la importancia de contar con una organización potente para mostrar esa fortaleza ante las administraciones...”***



M^a Teresa Mallada resaltó, incluso, palabras de algunos representantes de la asociación realizadas en manifestaciones anteriores, hecho que pone de manifiesto el gran conocimiento y la colaboración hacia nuestro sector.

Un sector que, en palabras de la senadora, ***“sigue teniendo muchos retos que afrontar que dependen, en gran medida, de las administraciones públicas y que debéis seguir trabajando para que esas propuestas se escuchen y salgan adelante porque son imprescindibles para que vuestro sector dé el salto de calidad que necesita y se merece..”***



CLAUSURA INSTITUCIONAL



M^a Teresa Mallada de Castro

Compartió la idea de **trabajar conjuntamente en una Ley de Distribución Automática** que recoja las necesidades del sector y, en su despedida, agradeció el servicio que ofrecen las empresas de vending y **se prestó a colaborar en ese futuro apasionante que tiene la distribución automática.**

Tras las palabras de M^a Teresa, la **directora general de la asociación** expuso su sorpresa ante la **lección magistral que acababa de exponer la senadora, agradeciendo**, muy sinceramente, su participación en esta Asamblea, tomándole la palabra para colaborar y **trabajar conjuntamente en beneficio y mejora del sector.**

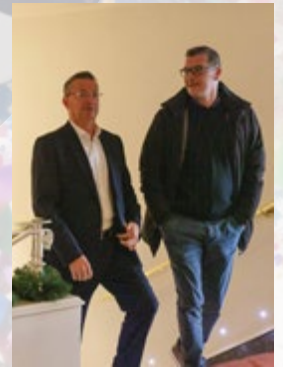
Agradeció a los presentes su participación, así como a los socios, amigos colaboradores y patrocinador oficial su implicación. También aprovechó la despedida para felicitar las fiestas navideñas.



CÓCTEL

Como colofón y, **para terminar la jornada**, los asistentes pudieron compartir un cóctel-comida donde estuvieron conversando acerca de lo acontecido.

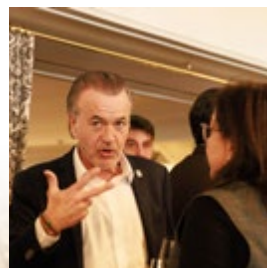
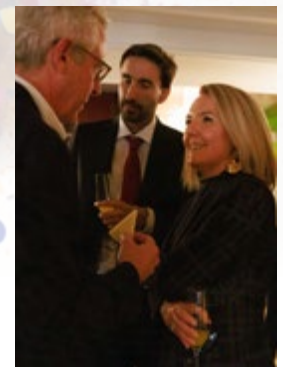
Un rato para **conversar, divertirse y compartir** experiencias junto al resto de profesionales.

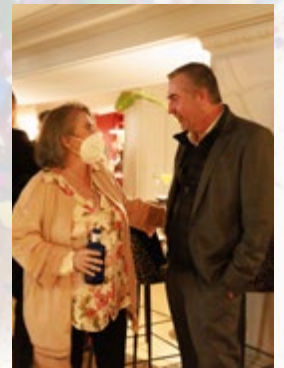


Un cóctel amenizado con música en directo de la escuela de jóvenes músicos y que comenzó, con una **copa de bienvenida**, por gentileza de **García Carrión**. ¡Gracias!

Sin duda, una acertada iniciativa que ha gustado a los asistentes, al poder intercalar el acto asambleario en sí con **presentaciones y actividades** diferentes y atractivas para el participante.

Gracias por hacerlo posible.





VIDEO DEL ENCUENTRO

Rememora, con este vídeo resumen, lo acontecido en el encuentro el pasado 29 de noviembre en el Teatro Albéniz de Madrid.

"La Magia de Aneda"

¡Gracias por participar!





ENTREVISTA

Susana Lorenzo

Vocal de la Junta Directiva de Aneda y representante de ODvending.

1 La Asamblea de Aneda acaba de ratificar su cargo como vocal de la Junta Directiva.

¿Qué representa para usted formar parte de la Junta?

Lo primero es un sentimiento de inmensa alegría por la confianza que han depositado en mí al **proponerme para formar parte de la Junta directiva**. Por otro lado una gran responsabilidad, paso a formar parte de un gran **equipo de profesionales** que ha conseguido revitalizar la asociación y situarla como referente y elemento dinamizador de nuestro sector. Además, considero que es importante **aumentar el porcentaje de mujeres** en la junta directiva de la asociación ya que esto puede aportar nuevos puntos de vista.

¿Qué cree que puede aportar a la Asociación? Y ¿qué le aporta la Asociación a usted?

Va a ser un **beneficio recíproco** dado que voy a aportar compromiso, ilusión y ganas de trabajar. Y estoy segura de que la asociación me va a proporcionar un mayor conocimiento del sector en todos los niveles, desde la **relación con las instituciones**, las inquietudes y necesidades de los distintos actores que lo integran, así como nuestro papel dentro del sector servicios, el cual presenta diferencias notables con respecto a otros sectores como el industrial.

2 -Describanos su trayectoria profesional hasta aterrizar en la Junta Directiva de la asociación.

Mi trayectoria laboral se inició en el sector de la **asesoría empresarial** lo que me permitió conocer las peculiaridades de los distintos tipos de empresas. La **problemática de la pequeña empresa** es diferente a la de las multinacionales. Mi **aterriaje en este sector** se produjo en **año 2007** y fue una gran sorpresa descubrir el gran trabajo que hay detrás de cada café, bebida o sanck que dispensan las máquinas de vending. Hasta ese momento mi conocimiento del sector se basaba en mi experiencia como usuaria y dista mucho de la realidad de nuestro día a día.

3 - A su juicio, ¿en qué ha cambiado el sector de la distribución automática en los últimos años? ¿En qué situación se encuentra actualmente el vending? ¿cuál es su análisis personal?

El hecho de trabajar en una empresa como **ODVending**, con más de 55 años de experiencia en el sector me ha permitido conocer de primera mano cómo ha sido la evolución del sector.





ENTREVISTA

Susana Lorenzo

Vocal de la Junta Directiva de Aneda y representante de ODvending.

Varios son los factores de cambio que han transformado el vending, la **evolución de las máquinas**, de los **medios de pago**, de los canales de distribución o el cambio del consumidor hacia un perfil cada vez más exigente, con gustos cambiantes y menos fiel que antes.

En la actualidad nos encontramos ante una situación de mayor incertidumbre que hace años, los **factores macroeconómicos** tienen un impacto cada vez más rápido en la cuenta de resultados, el nivel de información es muy elevado y eso supone la necesidad de tener una **capacidad de reacción** alta para poder afrontar un entorno en constante cambio, el mercado laboral ha sufrido un giro de 180 grados y la **sostenibilidad** se ha convertido en un punto muy importante en la sociedad actual, tanto para las empresas como para el consumidor. Todo ello sin olvidar nuevos retos como la **inteligencia artificial** que ha vendido para quedarse y a día de hoy es difícil medir el impacto que va a tener en nuestra actividad.

4 - ¿Cómo deberá afrontar el vending el nuevo futuro que se presenta?

En mi opinión **afrontar cambios**, de la índole que sean, siempre supone tener una **perspectiva amplia** y por ellos debemos ser conscientes que vamos a necesitar una **respuesta ágil** y sin miedo a salir de la zona de confort que durante años ha vivido el sector. En la actualidad son muchos los **agentes externos** que influyen en nuestro trabajo y si no conseguimos avanzar y aportar soluciones al mercado, lo harán ellos.



Y creo firmemente que el trabajo de tantos años no puede ser desplazado y más con el **talento** y saber hacer que tienen los miles de profesionales que trabajamos en el mundo del vending.

5 - ¿Que deberían hacer en su opinión las asociaciones profesionales para ayudar a la estabilidad, crecimiento y rentabilidad del sector?

La labor de las asociaciones es **fundamental** en todos los sectores. En el nuestro tenemos la suerte de contar con Aneda, que **unifica las voces** tanto de operadores como proveedores y permite que se nos oiga con más fuerza. En la actualidad se están desarrollando numerosas **medidas políticas** con objetivo regulatorio y es muy importante que se conozca la problemática que ellas conllevan. En muchas ocasiones si no conoces desde dentro el desarrollo de una actividad es fácil errar en la toma de decisiones y ello puede provocar más perjuicios que beneficios. Ahora son **tendencia** aspectos como la **alimentación saludable, sostenibilidad, economía circular** y todo ellos nos afecta directamente, por ello tener interlocutores que transmitan con claridad las necesidades y posibles soluciones es básico para poder propiciar el crecimiento y expansión del sector.

6 - ¿Qué habría que trasladar a las administraciones para que tuvieran en cuenta a nuestro sector y legislaran con una visión más objetiva y real?

Que somos un sector que se está en constante evolución y necesitamos una **legislación propia** que se adapte a nuestra realidad.





ENTREVISTA

Susana Lorenzo

Vocal de la Junta Directiva de Aneda y representante de ODvending.

Hay que desmontar los mitos que existen sobre el vending y para ello hay que exponerles la **realidad de nuestro negocio** y que necesitamos que la administración también sea ágil ante los problemas que se nos presentan. Muchas veces legislan pensando en otro tipo de actividades destinadas al consumo y necesitamos trasladarles nuestras peculiaridades para que entiendan la **importancia del vending**.

7 -Ha estado presente en el último punto de encuentro de Aneda, donde también se celebró la Asamblea ¿Qué opina de estos nuevos formatos donde se intenta sorprender y fomentar la asistencia de todo el sector?

Personalmente me ha gustado mucho el formato del último encuentro, ha sido **sorprendente, ameno y divertido**. Valoro enormemente el enorme trabajo que hay detrás. Con respecto al año pasado, el encuentro de Futurvend, ha sido un formato totalmente diferente pero también **productivo** y en definitiva nos proporciona la posibilidad de juntarnos y pasar un rato agradable.

8 -¿Qué le diría a los que no están en la asociación para que se integren en ella?

Que es **necesario formar parte de Aneda** para tener más fuerza a la hora de defender nuestros intereses porque, a pesar de que los asociados somos competencia, los problemas son comunes a todos y cuantos más seamos más posibilidad tenemos de poder **influir en decisiones** que nos afectan directamente.

9 -¿Cómo es Susana en el plano personal?

Creo que una persona muy normal, me gustan las **cosas simples y disfrutar de cada momento**. Soy muy familiar, me encanta disfrutar de los momentos de ocio con mi familia y amigos. Me apasionan los deportes (verlos, practicarlos es otro tema....) y disfruto yendo con mis hijos y mi marido a los partidos de nuestros equipos y animar hasta el final. Por supuesto, me gusta viajar y disfrutar de la gastronomía, como buena asturiana.



¡FELIZ NAVIDAD!

Ane da os desea
unas
Felices fiestas

**Tiempo de unión,
de compartir
y agradecer.**

Aneeda

NOTICIAS

GRACIAS A LOS SOCIOS, AMIGOS,
COLABORADORES Y PATROCINADOR
OFICIAL, POR HABERLO HECHO POSIBLE.
“LA MAGIA DEL TEATRO DE ANEDA” 2023

SUSCRÍBETE

y recibe la revista cada mes:

✉ comercial@aneda.org



[in](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#)
@Anedavending