

Aneeda

NOTICIAS

Suscríbete aquí:
✉ comercial@aneda.org

“La revista de tú asociación”

in   
@Anedavending



NUEVOS CAMINOS
juntas



SUMARIO

ASOCIACIÓN PAG 3

OS PRESENTAMOS A... PAG 7

ESTUDIOS PAG 12

ENTREVISTA A... PAG 22

JAVIER LEAL

Delegado Regional de Aneda, en Castilla La Mancha y Extremadura, y Gerente de LEAL VENDING



CURIOSIDADES PAG 26

NOTAS DE PRENSA PAG 28

NORMATIVA RELACIONES LABORALES Y ECONOMÍA PAG 35

INTERNACIONAL PAG 42

ESTUDIO PAG 44

HÁBITOS SALUDABLES PAG 46

CERTIFICADO DE CALIDAD PAG 49

RELACIONES INSTITUCIONALES PAG 50

NOTICIAS DE EMPRESA PAG 55





JORNADA ANEDA- ECOEMBES



Implicación del RD de envases y residuos de envases para empresas operadoras

En virtud de las dudas surgidas ante las obligaciones del RD de Envases y Residuos de Envases 1055/ 2022, ANEDA organizó un encuentro on-line para poder solventar todas las inquietudes de las empresas operadoras de vending.

En esta sesión celebrada a finales de julio, se expusieron los aspectos de la normativa sobre las obligaciones legales respecto a la **recogida y gestión de los envases domésticos** puestos en el mercado, incluyendo los **nuevos conceptos, objetivos y obligaciones que marca la ley y su afectación directa.**

Una vez acabada la presentación, de la responsable de ECOEMBES del área de empresas y Relaciones Externas, se abrió un turno de preguntas donde **se respondieron a las dudas e inquietudes de las empresas operadoras de vending.**

Un encuentro telemático que congregó a una treintena de participantes que atendieron con interés a la información trasladada sobre **todo lo referente al Registro de Producto de Productores y la tramitación de lo que implica la obligación del RD.**

ANEDA CONTINÚA INFORMANDO Y AYUDANDO A LAS EMPRESAS ASOCIADAS PARA CUMPLIR CON LA GESTIÓN Y TRÁMITE AL RESPECTO.





ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA



Nueva cita presencial: 29 de Noviembre.

ANEDA ya está trabajando en la celebración de su **próxima Asamblea General Ordinaria** que se llevará a cabo, de manera presencial, el próximo 29 de noviembre en Madrid.

La **Junta Directiva** está estudiando algunas alternativas para buscar el formato más adecuado y la probabilidad de realizar alguna actividad durante el acto.

La organización, en los últimos años, ha puesto en marcha **innovadores formatos** para dotar de **mayor interés la asistencia** y así contar con más empresas asociadas participantes.

[VISUALIZA EL VÍDEO DE LA ÚLTIMA ASAMBLEA CELEBRADA EN MADRID.](#)

En cualquier caso, ANEDA llevará a cabo su **cita anual** en este último trimestre, para presentar el **presupuesto del nuevo ejercicio**.

Nos encantará contar con **nuestros socios, amigos y colaboradores**.

En breve se compartirán los detalles.



29
NOVIEMBRE
ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA





ANEDA ACUDIRÁ AL 21^ª ENCUENTRO ANUAL DE LA EVE

La imagen del vending” será el tema central del encuentro

La EVE celebra anualmente, el **Encuentro de Profesionales del Vending**.

Esta 21ª edición se celebrará en Álava, en la emblemática bodega “Marqués de Riscal” de Elciego.

La seguridad alimentaria, los productos de concepto **eco o sostenibles** o los retos de futuro, han sido algunas de las temáticas protagonistas en los más de veinte encuentros que se vienen desarrollando en diferentes zonas de Euskadi. Estas jornadas dieron comienzo en 2002 y, en 2018, se organizó conjuntamente con ANEDA (Asociación de Nacional Española de Distribuidores Automáticos).

La temática escogida para esta ocasión ha sido “La imagen del vending” y bajo ese título se ha congregado a los participantes.

“Siempre hemos tenido retos a los que enfrentarnos debido a las innovaciones tecnológicas en el sector o la coyuntura política y social”, recuerda **Carlos Abad**.

De hecho, los vendings fueron determinantes en diferentes momentos durante los momentos más duros de la pandemia facilitando el acceso, por ejemplo, a mascarillas.

“Este año queremos ahondar en la parte humana de nuestros equipos, las mujeres y hombres que conforman pequeñas y medianas empresas, su sentir y el cómo contribuyen al bienestar de la población en centros asistenciales, residencias, hospitales, centros educativos o, incluso, librerías”, enfatiza el presidente de EVE quien matiza que “en esta edición hablaremos también del necesario relevo generacional, así como de la innovación aplicada al vending

ENHORABUENA POR ESTA NUEVA CONVOCATORIA.



Imagen del último encuentro de la EVE 2022

NUEVO



NATURA

LA PRIMERA BARRITA

CON PROBIÓTICOS



CON DÁTILES Y SABOR CANELA

CON CHOCOLATE NEGRO

CON ARÁNDANOS Y SABOR VAINILLA

HASTA UN MÍNIMO DE 72% DE FRUTOS SECOS

GRAN FUENTE DE FIBRA

ENVASE 100% COMPOSTABLE

UNA BARRITA PROPORCIONA LA CANTIDAD DIARIA RECOMENDADA DE FRUTOS SECOS



Bianchi Vending

DESIGN POLYBRASA

FLESSY

Un espectáculo en la vitrina.

- Diseño refinado con gran vitrina e interior del mueble en blanco para mayor visibilidad del producto.
- Iluminación selectiva LED en cada bandeja para una excelente visibilidad del producto.
- Display electrónico en las bandejas para cambiar fácilmente códigos y precios.
- Interacción cautivadora gracias a la interfaz táctil de 7".
- Proceso iluminado para guiar al usuario.
- Máxima flexibilidad interna, puedes configurar hasta 7 bandejas con 10 espirales.
- Grupo de frío con gas R290 de última generación.



ÚNETE A LA PHYGITAL REVOLUTION

Con Flessy entra en escena una oferta plausible y la actualizas cuando quieras: porque el verdadero espectáculo es la flexibilidad.

- EASY CONFIGURATION** rediseña la configuración de Flessy de una forma sencilla e intuitiva para adaptarla a tu mejor oferta.
- EASY MAINTENANCE** siempre sabrás lo que sucede "entre bambalinas" con una máquina capaz de analizar su propio estado operativo.
- EASY INTERACTION** conquista a tu público haciendo que la experiencia de consumo sea más intuitiva, amena y atractiva.



DISTRIBUIDOR Y FABRICANTE DE RECAMBIOS PARA SUS MAQUINAS VENDING

Nuestro departamento técnico estará a vuestra disposición 365 días al año 24 h para solucionar todas vuestras dudas o preguntas.



www.micromic.com

Via Silvio Pellico 19/9a Pomezia RM - Italy

+39 06 91 11 503 - +39 06 62 27 05 49 - info@micromic.com



Contacto España y Portugal:

Vending technical sales manager **Andrew Julian Caporicci**
andrewcaporicci@gmail.com +34629231550



MOMENTOS que

unen



Un tardeo, un almuerzo, un picnic o un vermut. Con quien tú quieras y compartiendo unos snacks de Velarte. Hay momentos que no tienen precio, que llenan y que ahora, en época de distancias, unen más que nunca.

VELARTE

www.velarte.com



VENCLOUD

Un producto de Macrosistemas

¿Quién es MACROSISTEMAS, S.A?

MACROSISTEMAS S.A., es una empresa de Ingeniería Informática radicada en Vigo (Pontevedra), con una dilatada experiencia en el diseño y puesta en el mercado de productos informáticos software.

Desde el punto de vista organizativo la empresa tiene implantado y **certificados los sistemas de gestión de la Calidad ISO9001:2015 e ISO 93001:2010**, específico para las actividades de Ingeniería del Software desde hace mas de 10 años.



La empresa cuenta con **varios reconocimientos y premios tecnológicos** entre los cuales la obtención del sello como Pyme Innovadora, otorgada por el Ministerio de Industria de España.



También cuenta con el **reconocimiento como empresa bien gestionada** tal como figura en la Guia Ardan (Zona Franca de Vigo, del Ministerio de Economía de España) reconocimiento recibido de forma consecutiva en los últimos años.

Calificación que solo otorgan a empresas que durante los últimos 3 ejercicios alcanzan determinados ratios económicos y financieros.

Premio de tecnología Siglo XXI otorgado a nuestro producto VenCloud©



¿Qué es VenCloud©?

VenCloud© es una **novedosa solución informática para el sector del Vending** de MACROSISTEMAS S.A, solución que ya usan empresas operadoras de Vending en 9 países

VenCloud© es una solución informática integral del tipo ERP/VMS que aporta **soluciones novedosas y tecnológicamente avanzadas a los operadores de Vending.**

VenCloud© **es una solución en la nube** por lo que las empresas operadoras de Vending pueden disponer de dicha solución a un coste asequible de acuerdo con su tamaño y necesidades de gestión.



Los usuarios acceden a través de la Web, es decir que puede usar para operar; PCs, Tablets, y/o Smartphones. La solución además proporciona una aplicación de movilidad para el personal de almacén, los reponedores, y los técnicos (SAT) mediante la cual **gestionan sus tareas y pueden consultar la información de forma inmediata**, con lo que se consigue la **digitalización total de los procesos** y documentos de la empresa, y sobre todo una **simplificación y agilidad en el desarrollo de las tareas de todo el personal.**





VENCLOUD

Un producto de Macrosistemas

VenCloud© proporciona el **tratamiento y solución a todas las áreas, procesos, flujos de trabajo** y en definitiva necesidades de **gestión del negocio de un operador de vending**, en concreto trata y gestiona:

- **Planificación y gestión de rutas.**
- **Gestión del parque de máquinas** y sus elementos accesorios
- **Planificación y gestión** de la reposición de mercancía en máquinas, programación automática de las visitas, realización de las tareas por parte de los reponedores, de forma simple y ágil.
- **Control y gestión** completa de los procesos de recaudación, integrando contadoras y comunicaciones con empresas de transporte de efectivos.
- Cálculo de las **necesidades de compra** y gestión completa de los procesos de compra.
- **Control y gestión de stocks** en Almacenes, depósitos, vehículos y máquinas en tiempo real, incluyendo la trazabilidad automática de lotes para cumplir con la normativa sanitaria.
- **Gestiones avanzadas de la logística** interna, necesidades de reposición, procesos de preparación (prekitting, Picking).
- **Facturación e integración** con otros programas, sincronización de datos diversos y los relativos a asientos contables, u otras obligaciones específicas tales como TiketBAI.

- **Control y liquidación automática** de acuerdos comerciales con clientes (comisiones, ventas subvencionadas, alquileres y otros)

- **Avanzado control económico y financiero** (rentabilidad de cada maquina, alarmas automáticas, etc).

- **Cuadros de mando**, estadísticas y diversos indicadores.

Adicionalmente y de manera opcional, **proporciona solución a otras necesidades** del negocio tales como:

- **Planificación, gestión y control completo del SAT** (Servicio Técnico), mantenimientos, reparaciones, instalaciones.





VENCLOUD

Un producto de Macrosistemas

- **OCS** - Actividades de suministros, fuentes de agua y otros.
- **Gestión de Call Center** y reclamaciones
- **Portal Web B2B** para proporcionar información inmediata y automática a determinados clientes.
- **QR Customer services**, para proporcionar una interacción automática con los consumidores al objeto de recabar directamente información sobre; averías, reclamaciones, sugerencias.
- **Gestión completa de Delegaciones**, para el caso de grandes operadores.

VenCloud©, es una solución muy potente, avanzada y ágil pero escalable, es decir que **permite al operador de Vending escoger la profundidad con la que quiere/puede abordar sus procesos de negocio** sabiendo que en cualquier momento puede expandir dichas funcionalidades.

El enfoque, la metodología de trabajo, las soluciones y herramientas que proporciona logre una simplificación total de los procesos y flujos de trabajo, haciendo que todo funcione con mas agilidad, pero sobre todo se logra que el operador de Vending disponga de información inmediata y fiable.

VenCloud© está centrado en proporcionar al operador de Vending, una solución a los grandes retos del negocio:

Control Financiero - control de la recaudación inmediato, sencillo y automático. Inexistencia de fraude.

Control de los productos - necesidades de compra, optimización en máquinas, trazabilidad total. Inexistencia de fraude en producto.

Automatización - máxima eficiencia y simplificación de tareas.

Control de rentabilidad - Clientes, máquinas, productos, etc.

Es importante destacar que la solución **permite obtener los Audits electrónicos de las maquinas**, a través de prácticamente cualquier sistema de telemetría existente en el mercado (marca/modelo), integrando automáticamente los datos que los telémetros facilitan, con el resto de los datos de los procesos del negocio.

Para el caso de aquellas máquinas que no tengan instalado un dispositivo de telemetría, (actualmente son la gran mayoría del parque existente en el mercado), VenCloud© proporciona un novedoso y asequible dispositivo, que denomina VenCloud© BT Pro que **permite obtener automáticamente los Audits electrónicos** de las máquinas en cada visita, con si de una telemetría portátil se tratase, evitando el coste mensual de un sistema de telemetría.

Dicho dispositivo **permite lectura via conexión por cable/Jack, Bluetooth o IRDa**, por lo que con un solo dispositivo pueden obtenerse los audits de maquinas de prácticamente cualquier fabricante y modelo.

VenCloud© es una solución aplicable y usada por operadores de Vending de cualquier tamaño, es decir **grandes operadores, medianos y pequeños.** >>





VENCLOUD

Un producto de Macrosistemas

Según nos confirma MACROSISTEMAS S.A, actualmente ya cuenta con la cartera de clientes mas amplia del sector en España y a su vez cuenta con los clientes mas relevantes en muchos países de LATAM.

MACROSISTEMAS S.A, nos comenta que VenCloud© es un producto en continua mejora y evolución tecnológica, y que próximamente **va a presentar nuevas e importantes prestaciones derivadas de la aplicación de técnicas de Inteligencia Artificial y Data Mining** en el desarrollo de nuevas prestaciones.

Las nuevas prestaciones **ayudaran a gestionar de forma mas inteligente y consecuentemente** aun de forma mas eficiente, los procesos de negocio de los operadores del Vending, sobre todo en lo relativo a:

- Planificación y gestión de las visitas de forma dinámica y muy eficiente

- Optimización de las rutas
- Optimización de los productos en maquinas
- Otras.

MACROSISTEMAS S,A, nos comenta que la introducción de VenCloud© ya significó la introducción en el mercado de una novedosa, **potente y diferente solución para los operadores de Vending y OCS**, en palabras de MACROSISTEMAS S.A., las nuevas prestaciones van a introducir una cierta **revolución en la forma de gestionar el negocio del Vending**, lo que sin duda dará como resultado una **mejora sustancial del negocio a aquellos operadores que la apliquen**.

VISITA SU WEB



COSTA
FOOD



Casademont

Snack

Ready to it!



SIN
GLUTEN

www.casademont.com

Risi
MIOS!
ADULT SNACK



¡NUEVOS!

DESCUBRE LA
#PLACEROSOFÍA

EN LO QUE DURA
UNA BOLSA DE MIOS!

NEW FRONT DESIGN IBERICA

NUEVOS MODELOS ECOLINE



BE SMART
LET'S START

Contamos con una amplia gama de modelos y tecnologías
CONTACTA CON NOSOTROS 91 018 99 53

C/ Manzanares 32, Velilla de San Antonio, 28891 (Madrid) · pablo@nfdiberica.es · nfdiberica.es



¡PRUEBA LA NUEVA BEBIDA
DE AVENA CAPRIMO!

La bebida de avena caprimo es la alternativa vegetal
que tus clientes están buscando.



- ✓ Origen vegetal
- ✓ Sin gluten
- ✓ Sin lactosa
- ✓ Vegano
- ✓ Libre de soja

Barry Callebaut Iberica | Rambla de Catalunya 6 | 08007 Barcelona
T: 933 43 52 38 | www.caprimo.com



EL 72% DE LAS EMPRESAS TIENEN PROBLEMAS PARA ENCONTRAR TRABAJADORES

Al 93% de las empresas contratar les resulta igual o más difícil que en 2022

España se enfrenta a un problema de escasez de talento que provoca que las empresas tengan muchas dificultades para encontrar trabajadores que se ajusten a sus necesidades específicas. Esto le sucede al 72% de las compañías encuestadas por Randstad y para su Informe de Tendencias de Recursos Humanos, elaborado junto a CEOE.

Además, **el 90% reconocen haber buscado perfiles en los últimos meses y se han encontrado con dificultades** para cubrir vacantes, sobre todo las más cualificadas. "Las compañías actualmente necesitan más tiempo para encontrar el talento, en comparación con la situación prepandemia", dicen desde Randstad.

Entre los factores que más dificultan la selección y la contratación se encuentra la **escasez de profesionales** (elegido por el 64% de las empresas), la **gran competencia existente entre las compañías** (55%) y la posibilidad de que **el sector de actividad no resulte atractivo para los profesionales** (49%).



La mayor parte las empresas encuestadas, concretamente el 93% de las 300 compañías, señalan que **cubrir una vacante en 2023 está resultando igual (52%) o más difícil (41%) que el año pasado**, mientras que solo el 7% señala que es más sencillo que en 2022.

En cuanto a las estrategias para afrontar el déficit de talento, las compañías apuestan mayoritariamente por las políticas de flexibilidad (47%), el employer branding (45%) y el restablecimiento de los criterios de selección (41%). Entre las medidas de flexibilidad más populares se encuentran **poder elegir el horario de entrada, contar con unas vacaciones flexibles, el teletrabajo y la jornada intensiva**.

Retos más importantes

Por otro lado, según las empresas, los principales objetivos organizativos se centran en la **productividad** (elegido por el 58%), la adaptación operativa a la nueva situación (75%) o la búsqueda de eficiencia en ámbito financiero (45%).

En este sentido, la mayoría de las empresas prevén realizar diferentes tipos de **cambios organizativos** para cumplir con los retos y adaptarse a la compleja realidad económica actual. Los encuestados apostarán principalmente por reducir gastos (en el 87% de los casos), **impulsar la digitalización y la innovación tecnológica (82%) e incrementar el rendimiento (79%)**.

FUENTE: www.prevencionintegral.com





EL MERCADO DE REFRESCOS GANA CONSUMIDORES EN EL 2023

Sortea la caída de bebidas frías y gana adeptos

El mercado de refrescos es de los pocos que ha ganado consumidores en el último año dentro del segmento de las bebidas frías, en parte gracias al empuje de las versiones bajas y sin calorías, cuya adquisición fuera del hogar ha crecido por encima del 4 % en comparación con 2022.

Los datos están contenidos en un estudio sobre el consumo de bebidas frías en las nuevas generaciones que ha realizado la consultora **Kantar**.

La penetración del **total de las bebidas frías** en la población ha descendido levemente entre mayo de 2022 y el mismo mes de este año, en 0,1 puntos porcentuales, hasta el 92,5 %.

En este contexto, los **refrescos** (+1,1 puntos porcentuales), las aguas (+1,5) y los espirituosos (+0,2) son las únicas bebidas frías cuya penetración ha aumentado en ese periodo de tiempo, hasta alcanzar el 81 %, 73,4 % y 44,9 % de penetración, respectivamente.

En **comparación con 2019**, los actos de consumo de bebidas frías han pasado de 1,4 veces por semana a 1,1, si bien cada acto es ahora un 10 % valioso y el tique medio de compra se ha situado en 4,6 euros.

“El hecho de que los refrescos tengan tan repartido el consumo y satisfagan las **necesidades de los consumidores** en los diferentes momentos del día, y que muchos de estos momentos estén centrados en comidas y cenas, hace que haya sido uno de los sectores que mejor se ha recuperado”, explica a Efeagro la directora de Restauración y Consumo fuera del hogar de Kantar, Cristina García Fuente.

CONSUMO SOCIAL Y POR PLACER

En concreto, el estudio apunta que han sido los **momentos sociales** de consumo, los de **placer y “capricho”** y aquellos más habituales o de rutina en casa los que han permitido a la categoría de refrescos llegar a un mayor volumen en la comparativa interanual hasta mayo de este año.

Además, el documento da cuenta del avance de los refrescos sin azúcar, cuya penetración **ha aumentado en 1,6 puntos porcentuales** entre los meses de mayo de 2022 y este año, situándose en el 75,7 %, y su consumo fuera del hogar ha crecido un 4,4 % en este periodo.





EL MERCADO DE REFRESCOS GANA CONSUMIDORES EN EL 2023

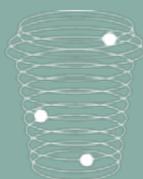
Sortea la caída de bebidas frías y gana adeptos

La **frecuencia de compra de esta opción ha crecido un 4,4 %**, hasta los 13 actos en el periodo estudiado y su valor sobre el total del sector de los refrescos ha crecido 0,5 puntos porcentuales, hasta representar el 42,6 %.

Pese a este avance, las versiones “sin” se sitúan aún por debajo de los refrescos originales, que representan el 57,4 % del valor total del sector, aunque esta opción ha perdido 0,5 puntos porcentuales en el periodo objeto de estudio.

Los originales mantienen también mayor penetración en el mercado, 87,5 % (+1,5) y mayor cantidad de actos de compra, 15 (+3,5 %).

“Hoy el 60 % de los refrescos que se comercializan en nuestro país son sin azúcar. Es una tendencia que se va acelerando y en los últimos años vemos que el crecimiento es de en torno al 3 % anual de promedio”, destaca la directora general de la Asociación Nacional de Fabricantes de Bebidas Refrescantes (Anfabra), **Beatriz Blasco**.



CUPERNICAN

¡Únete a nuestra familia de vasos de papel!

HoReCa Vending Take away






 www.cupernican.com
 hello@cupernican.com
 +370 657 77995

Dr.coffee

MyHome

aev
www.aevending.com

La máquina de café perfecta para una bebida perfecta




 **Pantalla touch-screen**
Preparación de café a tu alcance en un solo clic con un sistema completamente automático, para obtener una variedad de deliciosas bebidas de café y también con leche.

 **Bebidas personalizadas**
Más intenso, menos intenso, ristretto, largo, con leche caliente, espuma de leche, sin leche. Elige la configuración que más te guste, en lo demás pensarás MyHome.

 **Mantenimientos automáticos**
La limpieza es más sencilla gracias al programa de limpieza automático que te guiará paso a paso para que puedas cuidar de tu máquina de café como ella cuida de ti.



LA ECONOMÍA CIRCULAR Y SUS BENEFICIOS

Podría llegar a generar hasta 160.000 puestos de trabajo en España antes de 2030

Los importantes beneficios que aportará este cambio de modelo productivo, tanto para el empleo, como para las empresas y el propio planeta, dependerán de la **promoción de una producción más sostenible y respetuosa con el medioambiente y el fomento de un consumo cada vez más consciente.**

Adiá de hoy, el 90% de los materiales que usamos se desperdician, se pierden o no están disponibles para su reutilización, tal y como confirma el reciente Circularity Gap Report 2023. De hecho, el informe también revela una preocupante tendencia y es que actualmente solo el 7'2% de la economía global es circular,

frente al 8'6% de 2020 y el 9'1% de 2018, poniendo de relieve un preocupante descenso sobre el que es necesario actuar.

En el caso de España, que además de sumarse a iniciativas como el Pacto Verde Europeo cuenta con su propia Estrategia Española de Economía Circular para el año 2030, el compromiso es firme. Entre los objetivos a cumplir antes de la próxima década está la reducción de un 30% el consumo nacional de materiales en relación con el **PIB o la disminución de un 15% en torno a la generación de residuos**, entre otros. Para ello será imprescindible la implicación de las pymes, el motor del sistema empresarial español. De hecho, si estas aumentasen la reutilización y reciclaje de los residuos, la economía circular podría llegar a generar hasta 160.000 puestos de trabajo en España antes de 2030, según revela un informe de la Cámara de Comercio de España y Mapfre. Un beneficio que se sumaría al de las propias empresas y al del propio planeta.

Eso sí, estos logros solo se conseguirán con el **compromiso clave de las empresas**, pero también de unos consumidores que sepan poner por delante del precio otros valores esenciales. “El precio es lo que queda cuando no ves diferencia entre dos artículos. Nuestra labor es hacer que se perciban esas diferencias para que se pongan en valor, porque existen”, comenta Silvio Elías, socio fundador y presidente de supermercados ecológicos Veritas.





LA ECONOMÍA CIRCULAR Y SUS BENEFICIOS

Podría llegar a generar hasta 160.000 puestos de trabajo en España antes de 2030

Su empresa, nacida ya con un claro componente de sostenibilidad que impregna todo su ADN, tiene claro que las compañías deben ser motores de cambios sociales, en este caso “informando al consumidor y ayudándole a tomar decisiones conscientes y sabias”.

A pesar de que **el precio sigue siendo la variable principal a la hora de comprar**, “el 66% de españoles afirma que suele tomar decisiones de compra en función de si el proveedor está comprometido con la sostenibilidad”, el 11% siempre y el 55% de vez en cuando, según el barómetro ‘Percepción sostenible en España’ de Mastercard. Para **Aritz Gartzia**, CEO de Ekomodo, una joven empresa de accesorios de diseño fabricados a partir de botellas de plástico recicladas, este cambio en la mentalidad es esencial. Y es que le cliente debe entender que “nuestros procesos son más caros que un producto no sostenible”, destaca, lo que inevitablemente puede acabar **repercutiendo en el precio final**. Eso sí, insiste

en que su objetivo ahora es “buscar el punto medio entre una fabricación sostenible y un crecimiento rentable, para que el impacto perdure en el tiempo”.

“No puedes ser 100% sostenible, pero sí 100% honesto y transparente”, indica **Aritz García**, CEO de Ekomodo.

Ambas empresas, tanto Veritas como Ekomodo, tienen la sostenibilidad como un eje principal a lo largo de todo el proceso. De hecho, además de tener presente la Regla de las 3 erres (**Reducir, Reutilizar y Reciclar**) en su funcionamiento y proceso productivo para fomentar la economía circular, también implementan medidas como la apuesta por el ecodiseño, la reducción de plásticos, la implementación de soluciones para medir y reducir la huella de carbono o, por supuesto, la utilización de energías limpias en sus instalaciones.

Para **Lucía Hernández**, experta en financiación y sostenibilidad de BBVA, es clave que los empresarios entiendan cómo esta apuesta por la sostenibilidad es también una apuesta por la rentabilidad, ya que las empresas que priorizan esta unión se vuelven más rentables y competitivas. De ahí que desde la entidad ayuden a todas las que quieran “a dar este importante salto, desde el principio hasta el final, empezando con acciones como realizar un **análisis previo para saber cuál es su punto de partida** o para calcular su huella de carbono, además de ayudarlas a lograr las certificaciones oportunas, así como **tramitar las ayudas públicas...** e incluso a financiar inversiones certificadas como sostenibles” para que puedan lograr sus objetivos.



Fuente: <https://compartiendoconocimiento.elmundo.es/>

El mejor café solo con pulsar un botón.

Descubre nuestra nueva línea Vending



Special Vending

CAFESCANDELAS.COM



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



El sabor comienza con la calidad de cada ingrediente



100% CALIDAD

TODOS NUESTROS PRODUCTOS ESTÁN ELABORADOS CON INGREDIENTES DE PRIMERAS MARCAS.



sandwichim.com



MYKEY
Siempre nueva



Descubra la nueva generación de llaves MyKey: nuevo diseño, 5 colores brillantes e impresión láser del logo del Operador.

Coges MyKey: pequeña, sencilla y cada vez más inteligente.



www.coges.es

ERAVENDING

Fabricación

NOVEDAD!



PREMIUM 2011

Desde nuestra experiencia de más de 20 años, en el vending público, donde las máquinas son sometidas a todo tipo de excesos, a partir de esta experiencia hemos diseñado nuestra gama de snacks y bebidas ERAVENDING PREMIUM.

En nuestros modelos del año 2011 hemos cambiado el diseño de la puerta, más ergonómico y con mayor escaparate.

En toda la máquina el acero inoxidable 304 es el protagonista, tanto en el interior como en el exterior de la misma.

Características Principales

- Exteriores:** última solución de productos, entrada de monedas, antivoladores y tapa de recogida de producto, todo en acero inoxidable 304 a prueba de quemaduras de mecheros. Display alfanumérico de grandes dimensiones con fondo azul.
- Interiores:** bandejas interiores de la máquina en hoja de acero inoxidable 304. Bandejas de producto, separadores, guías de latas, todo ello en acero inoxidable 304. 7 cajones extraíbles para almacenar producto.
- Iluminación:** iluminación por 3 tiras de led con menor consumo y máxima duración, así como mayor respeto por el medio ambiente.
- Refrigeración:** sistema 3 °C para los modelos Combi, con temperatura estratificada y seguridad de frío, que impide la venta de productos comerciales si superan dicha temperatura.
- Sensor:** sensor de caída de producto de última generación.
- Software:** nuevo software 2011 con múltiples opciones.
- Sistemas de pago y comunicación:** máquinas preprogramadas para conectar módulos de telemetría, billeros y tarjetas de monedero.



PREMIUM max
Dimensiones: 1.400 x 1.200 x 850 mm
CAPACIDAD MÁXIMA: 600 productos

PREMIUM medium
Dimensiones: 1.100 x 900 x 850 mm
CAPACIDAD MÁXIMA: 350 productos

PREMIUM mini
Dimensiones: 800 x 700 x 850 mm
CAPACIDAD MÁXIMA: 200 productos



Tienda antivoladora



Entrada de monedas antivoladora



Cristal reforzado de 20 mm



Cajones de atracción de productos



Iluminación por 3 tiras de led



Bandejas en acero inoxidable, con doble espesor

¡Pidanos presupuesto, se sorprenderá!

Grupo de empresas La Era de la Venta Automática
Polígono de Asipo C/B parcela 33, Navas 1 y 8
33428 Llanera - Principado de Asturias - España
info@eraventa.com
www.eraventa.com

Teléfono Ventas
902 431 668

Teléfono Servicio Técnico
902 830 082



EL SECTOR TECNOLÓGICO A DEBATE

“Europa debe saber que está en tierra de nadie”

El avance de la revolución digital en la sociedad es tan palpable y común que es fácil perder la perspectiva de los grandes movimientos estructurales que se suceden día a día. Las nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial (IA), el Internet de las Cosas, o la ciberseguridad son algunos de los campos que ponen de manifiesto **el cambio en las reglas de juego en negocios tan dispares como el sector agrario o el de las finanzas.**

El Foro Futuro -el observatorio de tendencias económicas de CincoDías y Banco Santander- reunió a tres expertos en la materia que han compartido su visión sobre estas tecnologías en las que la **Unión Europea avanza a un ritmo menor al de sus competidores directos.**

Foro Futuro, el espacio de debate de Cinco Días y Banco Santander aborda las oportunidades y carencias de los avances tecnológicos en el mundo económico

“[Desde Europa] debemos saber que estamos en tierra de nadie”, explicó el Catedrático de Análisis Económico de la Universitat de València y director de Estudios Financieros de Funcas, **Santiago Carbó**. La región es, mayormente, demandante de los servicios y productos tecnológicos que se producen en los grandes polos de EE UU y China. “En Europa teníamos un buen sector Fintech que se fue con el Brexit [Londres]. Otros países tienen HUBs interesantes, pero sin la escala de los otros bloques. Y la geoestrategia internacional está pasando por esto”, afirmó.

España sigue la estela europea, aunque con avances significativos en su posición dentro del club comunitario. Carbó comentó que los

indicadores de digitalización españoles elaborados por la Comisión Europea mostraban que, desde una posición rezagada, **España estaba en un proceso de alcanzar la media europea.** “Y no solo con la pandemia, que aceleró el proceso de digitalización, en general se ha producido una mejora”, apuntó.

Dentro de estos avances que marcan el rumbo hacia el futuro, destaca la irrupción de la IA, una de las grandes palabras de este año. La tecnología es tan revolucionaria que el Catedrático de la Universitat de València aseguró que cada vez más empresas buscan tener “un sherpa, **una persona que sepa el impacto que tendrá la IA en los profesionales y las organizaciones**”. Aunque advirtió de que el impacto de esta tecnología no será inmediato, Carbó estimó que es “muy importante” estar bien posicionado para **asimilar los cambios que producirá este ingenio.**

Otra gran mejora vendrá de la mano de la **expansión de las redes de 5G y la conectividad ultra rápida**, que permitirá a cada vez más dispositivos estar interconectados a través de internet, como los vehículos autónomos o los electrodomésticos inteligentes.





EL SECTOR TECNOLÓGICO A DEBATE

“Europa debe saber que está en tierra de nadie”

No obstante, estas mejoras no se limitan al ámbito doméstico. Tecnologías como la cadena de bloques (**blockchain**) o las cripto divisas han posibilitado la aparición de negocios multimillonarios. Ese proceso se encuentra en una fase de institucionalización con los **bancos centrales interesados en digitalizar el yuan, el dólar o el euro**. “Toda esta tecnología ha permitido muchos avances en tokenización de activos, en descentralización de las finanzas y la aparición de muchísimas criptomonedas”, incidió **Carbó**. Sin embargo, el avance de esta tecnología ha generado también una burbuja que han provocado que el entorno esté “inflado”, por lo que el director de Estudios Financieros de Funcas auguraba una “reestructuración” del mismo en los próximos años, algo similar a lo que ocurre con el sector Tech en general, aseguró.

El reto educativo

El gran reto de estas tecnologías pasa por la educación, que se postula clave para **encontrar talento digital** que cada vez estará más limitado. En Europa se produce la parte más compleja del desarrollo de estos sectores, la investigación básica sobre las tecnologías

necesaria, aunque a la hora de monetizarlo la brecha con los grandes bloques económicos es significativa, según argumentó **Alicia García-Herrero**, Economista jefe para Asia Pacífico en Natixis, profesora en la Universidad de Ciencias y Tecnología de Hong Kong e investigadora senior del think-tank Bruegel.

García-Herrero explicó que en los programas de doctorando de las universidades alemanas solo el 20% del personal es local, mientras que el resto del alumnado es mayoritariamente de China o India. “*Estamos financiando el avance científico del resto del mundo, es necesario reflexionar sobre la creación, atracción y mantenimiento del talento en Europa*”, disertó la economista.

Por otro lado, **García-Herrero** se lamentó de que Europa haya llegado tarde a la política industrial, sobre todo en un contexto de endurecimiento de la política monetaria que ha aumentado el coste de financiación de manera significativa. “*Es una pena no haber utilizado los años de deflación y falta de inversión para elaborar una política industrial que desarrollara estos sectores*”, resumió la experta de Natixis.





EL SECTOR TECNOLÓGICO A DEBATE

“Europa debe saber que está en tierra de nadie”

Nacho Conde, Catedrático de Análisis Económico en la Universidad Complutense de Madrid, y subdirector de FEDEA, cree que también existe un componente cultural en Europa que pone freno a la conversión del conocimiento científico en negocios rentables. “Si Bill Gates o Steve Jobs hubieran nacido en Europa, hubieran acabado pintando el garaje”, ironizó el Catedrático de la Complutense. Conde opinó que uno de los problemas de la UE frente a sus competidores es el envejecimiento poblacional, ya que los jóvenes son los que tiran del emprendimiento y los que poseen la capacidad de pensar de manera rompedora.

El subdirector de FEDEA afirmó ver estas tecnologías como amplificadores de capacidades y elementos que **ayudan a mejorar la**

productividad, aunque también incluyen riesgos. Pese a que en los sectores donde más se han desarrollado estas tecnologías la mano de obra es, por lo general, más anciana; la preocupación de que destruyan empleo es palpable, aseguró **Conde**.

Por otra parte, aunque los trabajadores digitales también generan **núcleos de negocios importantes y economías de escala** en las ciudades, esa localización dificulta en gran medida la calidad de vida en esos polos atractores. “Genera un crecimiento muy heterogéneo, que hace que ciudades concretas crezcan mucho. También genera tensiones, como en el precio de la vivienda que aumenta mucho allí donde hay empleo”, resumió.

Fuente: Cinco días. “El País”



@FAS



made in Italy

CALIDAD QUE DURA EN EL TIEMPO

24 meses de garantía sobre toda la gama de Distribuidores Automáticos.



FAS

www.facebook.com/Fas.vending
www.twitter.com/fas_vending
www.fas.it

Madrid Machine

Distribuidor Oficial para España
MFM - Madrid Fas Machine
C/Placer, 5 - Sector B
28002 Torrejón de Ardoz - MADRID
T: 91 674 5167 - F: 91 674 5168
www.madridmachine.es
javier.garcia@madridmachine.es



La alternativa más saludable,
práctica y de calidad para Vending

LÍNEA AMPLIA GAMA DE ENSALADAS Y PLATOS LISTOS DE LA GASTRONOMÍA MEDITERRÁNEA



ESPECÍFICOS PARA
VENTA AUTOMÁTICA

- Listos para cargar.
La máquina no necesita adaptación.
- Fácil manipulación y conservación.
No necesitan frío.
- Sin mermas. 1 año de caducidad.
- Fácil y atractiva identificación del producto y la marca por el consumidor.
- Gran variedad en la oferta.
- Con la calidad y garantía de la marca Carretilla.

www.carretilla.info/vending

IAN S.A.U. - Teléfono: 91 2130 Villavieja (Navarra) - Tel. 948 843 360 - vending@grupian.com



Mmmmm



DONDE y
CUANDO QUIERAS

Contacto Comercial: José Marcos García • Teléfono: 968 89 99 00 • Dirección: Avda Murcia 1 | 30820 Alcantarilla (Murcia)

Cápsula de fibra vegetal blanca Pascucci

un envase
revolucionario!

Cápsulas y máquinas,
un sistema completamente nuevo
Café Pascucci



¡No pierdas la oportunidad de entrar a formar parte de nuestra exclusiva red de distribución!

No contiene metales y derivados plásticos nocivos al medio ambiente marino

100% fibra vegetal

Compostable. Producido con fibras que se degradan comúnmente en la naturaleza

Producido con sistemas con un nivel muy bajo de impacto medioambiental, no quita la tierra destinada a la agricultura

Contenedor y contenido son desechables en la basura orgánica

Contribuye a la economía circular

La ampliación de las fibras permite una elevada cremosidad natural

Libre de ftalatos formaldehído metales pesados aminas aromáticas bisfenol A, tintas



www.pascucci.es



Colaboramos con la Fundación Cetacea

+34 689 711 266

info@pascucci.es





ENTREVISTA



JAVIER LEAL

Delegado Regional de Aneda, en Castilla La Mancha y Extremadura, y Gerente de LEAL VENDING

1. Este mes hace un año de su elección como Delegado Regional de Castilla La Mancha y Extremadura. ¿Qué representa para usted ser Delegado Regional y formar parte de la Junta Directiva de la asociación?

Para mí es una satisfacción estar y formar parte de la asociación, siempre es **gratificante** colaborar con asociaciones como esta, representando a nuestra comunidad extremeña y a nuestros vecinos manchegos.

Estoy muy **contento de pertenecer a esta Junta Directiva**, es un grupo muy diverso y con muchas ganas y energía para hacer grandes cosas.

2. ¿Qué cree que puede aportar a la asociación, si no lo ha hecho ya? Y ¿Qué le aporta la asociación a usted?

A la asociación le **puedo aportar ganas, ilusión y esfuerzo**. Aunque es cierto que, si ya es complicado compatibilizar el tiempo de la dirección de una empresa como la nuestra con la familia, sacarlo para colaborar con la asociación lo es aún más. Intento e intentaré, no obstante, aportar mi granito de arena para que juntos hagamos una montaña.

Creo que siempre es bueno pertenecer a una asociación como la Aneda. La asociación ofrece un **apoyo constante** para recorrer el camino del vending, sector que está en constante cambio. Aneda dispone de multitud de herramientas que facilitan este proceso: **asesoramiento, formación, acuerdos con distintos servicios, etc.** Y, sobre todo, una red de contactos, colaboradores y amigos del sector, tanto a nivel nacional e internacional.

3. ¿En qué situación se encuentra actualmente el vending? ¿Cuál es su análisis personal?

En mi opinión, después de muchos años de trabajo duro por parte de todos los actores que participan en el sector, **el vending se está empezando a situar donde debe estar.**





ENTREVISTA



JAVIER LEAL

Delegado Regional de Aneda, en Castilla La Mancha y Extremadura, y Gerente de LEAL VENDING

Las empresas han ido evolucionando y adaptándose a los **continuos cambios de la sociedad** y a las distintas normativas que se han ido desarrollando, muchas veces anticipándose a dichos cambios legislativos.

El vending ha pasado de ser el último recurso apartado para tomar un café rápido en el trabajo, a ser una **opción de compra valorada por encima de otras del mercado**.

Aún queda mucho trabajo por hacer para eliminar esa “mala prensa” o etiquetas que el sector sigue teniendo en algunas zonas, como puede ser producto de “mala calidad” o que la máquina siempre se “traga el dinero”, pero es cierto que **la concepción que se tiene del vending ha cambiado mucho**.

“Después de muchos años de trabajo duro, por parte de todos los actores que participan en el sector, **el vending se está empezando a situar donde debe estar**”

4. ¿Cómo puede crecer ANEDA en su región en cuanto al número de asociados? ¿Qué le diría a los que no están para que se integren en Aneda?

En este sentido, todavía tengo mucho trabajo por mi parte. Lo principal sería **dar a conocer la asociación a todas las empresas** que puedan participar en nuestro sector. Hacerles ver que pertenecer a la asociación no sirve para obtener un beneficio directo de la misma, que también los tiene, si no que lo que buscamos es **el beneficio de todo el sector. Todos juntos seremos más fuertes**, y podremos hacer crecer nuestro sector, y nosotros con él.





ENTREVISTA



JAVIER LEAL

Delegado Regional de Aneda, en Castilla La Mancha y Extremadura, y Gerente de LEAL VENDING

5. ¿Cómo deberá afrontar el vending el nuevo futuro que se presenta?

El futuro lo tenemos que mirar con optimismo. Cada día que pasa **nuestro sector está más globalizado**, al igual que el resto de los sectores. La competencia cada vez es más fuerte, pero esto nos ayuda a aprender de los demás, a querer mejorar para estar a la altura de la competencia. Y, esa motivación de querer estar ahí es la que nos está haciendo crecer a todos y **situar el vending donde debe estar**. Aunque, como he dicho antes, queda mucho trabajo por hacer, pero será un camino bonito de recorrer.

6. ¿Qué deberían hacer en su opinión las asociaciones profesionales para ayudar a la estabilidad, crecimiento y rentabilidad del sector?

En mi opinión los que más ayuda necesitan siempre son las PYMES y autónomos.

Normalmente, tienen menos recursos y trabajan con márgenes ajustados como los demás, pero con unos volúmenes muy inferiores, por lo que siempre les costará mucho más trabajo evolucionar. Creo que, ayudando a mejorar estas empresas, **podremos seguir elevando el valor del concepto del vending**. De esta manera, cada vez nos resultará más fácil decirle a nuestros clientes, que nuestro servicio cuesta ese dinero, porque es lo que vale realmente.

7. ¿Cómo es Javier en el plano personal?

Yo soy una **persona sencilla**, no me gusta adornar las cosas en general. Una persona muy práctica y concienzuda. Soy muy constante en mi trabajo y **no me suelo rendir nunca**.

Me gusta **disfrutar de la familia y de los amigos**, aunque sea en pequeñas reuniones. Y, sobre todo, disfrutar de mis hijas, jugando o haciendo alguna actividad.



Cuidate con un buen momento
www.fritravich.com

FRIT RAVICH

Nuevos
Frutos Secos

tostados
Sin Sal
añadida

Cacahuete tostado sin sal 35g

Almendra tostada sin sal 35g

Cóctel sin sal 35g
Cacahuete, piñón, almendra, avellana, nueces, pacanas, nueces macizadas

VENDING HORECA RETAIL

CALIDAD GRANULADA
Simat

DESDE / SINCE 1979
Simat
INSTANT HOT&COLD SOLUBLE SOLUTIONS

Queremos ser tu **fábrica de solubles**
simatsolubles.com



PREPARADOS ALIMENTICIOS SIMAT, S.L.
simatsolubles.com - info@simat.es
T. +34 93 771 23 11 - M. +34 626 638 036

ACV ANEDA

GAS
SOLAN DE CABRAS

INESPERADAMENTE CRUJIENTE



SOLAN DE CABRAS

HARIBO

100 años contigo

HARIBO Ositos de Oro

El Original desde 1922

75g

¡Vive un sabor mágico, ven al mundo Haribo!

SIN COLORANTES ARTIFICIALES

www.haribo.com



LOS MEJORES ALIMENTOS PARA EL CEREBRO SEGÚN LOS EXPERTOS DE HARVARD

La comida es fundamental para aportar al organismo la energía y nutrientes suficientes para su funcionamiento

El cuerpo humano necesita un gran **aporte de energía para poder funcionar** y la forma de obtenerla es a través de la alimentación. Tener una dieta desequilibrada puede llevar a carencias nutricionales, lo que a su vez puede provocar síntomas como el cansancio o la irritabilidad, incluso fallos de memoria o problemas de concentración.

Esto mismo ocurre con el cerebro, que también necesita alimentos para poder realizar su función de forma correcta. Su **principal fuente de energía es la glucosa**, que obtiene de las comidas ricas en carbohidratos, como frutas, verduras, cereales o legumbres.

No obstante, también necesita de los otros nutrientes esenciales, como **proteínas, ácidos grasos, vitaminas y minerales**.

Los nutrientes obtenidos a través de los diferentes alimentos permiten al cuerpo formar **neurotransmisores**, que son los encargados de transmitir los mensajes a lo largo del sistema nervioso. Con la alimentación adecuada no sólo será posible una mejora en el estado de ánimo, sino que también puede ayudar en los niveles de concentración, la memoria e incluso la agilidad mental para pensar.

LA VITAMINA B ES UNA DE LAS MÁS IMPORTANTES PARA EL CEREBRO

La importancia de la nutrición para el buen funcionamiento del cerebro es algo que han estudiado multitud de científicos. Ahora, la psiquiatra nutricional y profesora de la Escuela de Medicina de la Universidad de Harvard, **Uma Naidoo**, ha vuelto a destacarlo para BBC Mundo. Además, a lo largo de su carrera, la experta ha estudiado la relación entre nutrición y salud mental. Las investigaciones sobre este tema, aunque cada vez más frecuentes, no son muchas.

Naidoo defiende que la **salud mental y la dieta están relacionadas de la misma forma que lo están el intestino y el cerebro**. Es decir, esta relación funciona en las dos direcciones, transmitiendo mensajes químicos. Gran parte de la **serotonina**, neurotransmisor relacionado con la regulación del apetito, tiene lugar en el intestino.





LOS MEJORES ALIMENTOS PARA EL CEREBRO SEGÚN LOS EXPERTOS DE HARVARD

La comida es fundamental para aportar al organismo la energía y nutrientes suficientes para su funcionamiento

Por ello, **una dieta poco saludable lleva a la inflamación de este órgano**, lo que a su vez puede influir en el estado de ánimo.

En este sentido, la psiquiatra señala distintos alimentos que pueden favorecer el estado de ánimo y reforzar el poder del cerebro. También pueden ayudar a mantenerlo joven y saludable, teniendo en cuenta los beneficios que aportan las **vitaminas del grupo B, sobre todo la B-12, B-9 y B-1**.

Los alimentos más recomendados para cuidar el cerebro

- **Chocolate amargo:** una dieta sana no significa que sea necesario excluir alimentos como el chocolate. Sin embargo, no hay que olvidar que los resultados serán mejores al elegir las variedades con más beneficios, como el chocolate amargo. Este es una gran fuente de hierro, lo que ayuda a formar la cubierta que protege las neuronas. Así lo explicó la experta en la ya citada entrevista.

- **Espicias:** su uso en la cocina es muy habitual, aunque suele ser más por el sabor que dan a las comidas que por las propiedades que tienen.

Sin embargo, no hay que olvidar este aspecto. Por ejemplo, la cúrcuma puede ayudar a reducir la ansiedad y el azafrán reduce los síntomas que produce la depresión.

- **Alimentos fermentados:** estos son fuentes de bacterias vivas que mejoran la función intestinal. Así, ayudan a reducir la ansiedad, pero algunos estudios han demostrado que pueden proteger el cerebro, mejorando la memoria y disminuyendo la velocidad del deterioro cognitivo. El más habitual es el yogur, pero también sirven como fermentados el chucrut o la kombucha.

- **Nueces:** estos frutos secos son fuente de proteínas, ricas en minerales y omega-3, lo que les aporta antiinflamatorios y antioxidantes, lo que puede ayudar a mejorar el pensamiento y la memoria.

- **Aguacates:** uno de los beneficios de los aguacates es que ayuda a reducir el colesterol malo y aumenta el bueno, pero también es rico en minerales como el potasio y el magnesio. Algunos análisis destacan que puede existir una relación entre la depresión y la deficiencia de magnesio.

- **Verduras de hojas verdes:** este tipo de hortalizas contienen vitamina E, carotenoides y flavonoides, nutrientes que protegen contra la demencia y el deterioro cognitivo.

Fuente: <https://theobjective.com/>



LA COMISIÓN EUROPEA PRESENTA UNA SERIE DE INICIATIVAS PARA LAS PYMES

Las medidas presentadas por la comisión pretenden proporcionar ayuda a corto plazo, impulsar la competitividad y reforzar la equidad en el entorno empresarial.

La Comisión Europea ha presentado recientemente una serie de iniciativas para abordar las necesidades de las pequeñas y medianas empresas (pymes) de Europa en el entorno económico actual.

La comunicación sobre la ayuda a las pymes presentada propone nuevas medidas que proporcionarán ayuda a corto plazo, impulsarán la competitividad de las pymes a largo plazo y reforzarán la equidad en el entorno empresarial en todo el mercado único. Vinculado a dicha medidas, la Comisión Europea también ha publicado nuevas propuestas de un Reglamento sobre la morosidad en las operaciones comerciales y de una Directiva que establezca un sistema fiscal basado en el domicilio social para las pymes. Además, se prevén otras iniciativas que tienen por objeto seguir impulsando el acceso de las pymes a la financiación,

mejorar el entorno empresarial y apoyar el crecimiento de las pymes en empresas de mediana capitalización para liberar todo su potencial económico.

Así, el nuevo Reglamento para luchar contra la morosidad en las operaciones comerciales aborda los retrasos en los pagos, una práctica desleal que compromete el flujo de caja de las pymes y obstaculiza la competitividad y la resiliencia de las cadenas de suministro. La propuesta introduce un límite máximo de pago más estricto de treinta días, elimina ambigüedades y aborda las lagunas jurídicas de la Directiva actual. El texto propuesto también garantiza el pago automático de los intereses devengados y las tasas de compensación, e introduce nuevas medidas de ejecución y reparación para proteger a las empresas contra los malos pagadores.





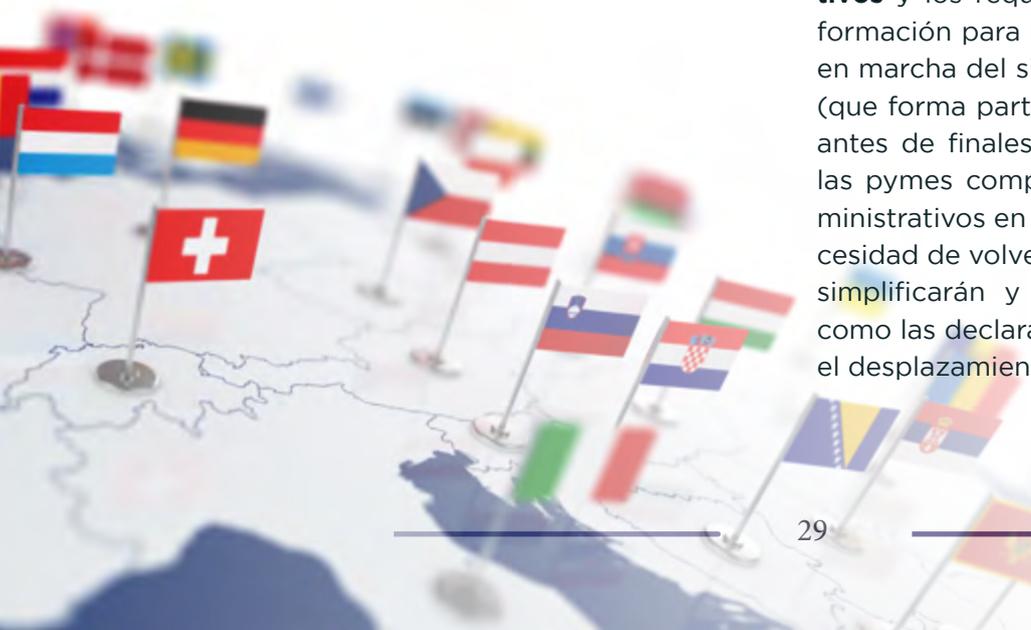
LA COMISIÓN EUROPEA PRESENTA UNA SERIE DE INICIATIVAS PARA LAS PYMES

Las medidas presentadas por la comisión pretenden proporcionar ayuda a corto plazo, impulsar la competitividad y reforzar la equidad en el entorno empresarial.

El sistema fiscal basado en el domicilio social para las pymes ofrecerá a las pymes que tienen actividades transfronterizas a través de establecimientos permanentes la opción de **interactuar con una sola administración tributaria, la del domicilio social, en lugar de tener que cumplir con múltiples sistemas fiscales.** La presente propuesta aumentará la **seguridad fiscal y la equidad, reducirá los costes** de cumplimiento y las distorsiones del mercado que influyen en las decisiones empresariales, y minimizará al mismo tiempo el riesgo de doble imposición o de tributación excesiva y de litigios fiscales. La reducción prevista de los costes de cumplimiento debería, en particular, **fomentar la inversión y la expansión transfronteriza en la UE.** Las pymes que operan en diferentes Estados miembros podrán aprovechar al máximo la libertad de establecimiento y la libre circulación de capitales sin que se vean frenadas por obstáculos fiscales innecesarios.

Además, la Comisión propone varias **medidas no legislativas para apoyar a las pymes y garantizar el aprovechamiento de todo su potencial económico:**

- **Mejorar el marco regulador actual** para las pymes basándose en el éxito del primer año completo de aplicación del principio de «una más, una menos», mejorando la aplicación de la «prueba de las pymes» y teniendo en cuenta de forma continuada las necesidades de las pymes en toda la futura legislación de la UE, por ejemplo, mediante períodos de transición más largos para las pymes. Se prevé que la Comisión nombre a un representante de la UE para las pymes que proporcionará orientación y asesoramiento a la Comisión sobre las cuestiones relacionadas con las pymes y defendiendo los intereses de estas. Además, la Comisión también promoverá el uso de espacios controlados de pruebas para fomentar la experimentación y la innovación de las pymes.
- **Simplificar los procedimientos administrativos** y los requisitos de presentación de información para las pymes mediante la puesta en marcha del sistema técnico «solo una vez» (que forma parte de la pasarela digital única) antes de finales de 2023, lo que permitirá a las pymes completar los procedimientos administrativos en todo el mercado único sin necesidad de volver a presentar documentos. Se simplificarán y digitalizarán procedimientos como las declaraciones y los certificados para el desplazamiento de trabajadores.





LA COMISIÓN EUROPEA PRESENTA UNA SERIE DE INICIATIVAS PARA LAS PYMES

Las medidas presentadas por la comisión pretenden proporcionar ayuda a corto plazo, impulsar la competitividad y reforzar la equidad en el entorno empresarial.

- **Impulsar las inversiones** disponibles para las pymes, además de poner a disposición de las pymes más de 200 000 millones EUR en el marco de los diversos programas de financiación de la UE en vigor hasta 2027. Se aprovechará el éxito del eje de actuación para pymes de InvestEU fomentando las transferencias de los Estados miembros a los compartimentos nacionales de dicho eje de actuación y garantizando que parte de la garantía propuesta en el marco de un nuevo eje de actuación específico de la Plataforma de Tecnologías Estratégicas para Europa (STEP) de InvestEU también esté disponible para las pymes. Una metodología sencilla y normalizada allanará a las pymes la tarea de informar sobre temas de sostenibilidad, y les facilitará así el acceso a la financiación sostenible.

- **Permitir el desarrollo** de una mano de obra cualificada para las pymes mediante el apoyo continuado a las acciones de formación proporcionadas por las asociaciones en materia de capacidades a gran escala en el marco del Pacto Europeo por las Capacidades y otras iniciativas de apoyo para adecuar las capacidades a las necesidades de las pymes en el mercado laboral europeo.

- **Apoyar el crecimiento de las pymes** mediante la revisión, antes de finales de 2023, de los umbrales actuales de definición de las pymes, la elaboración de una definición armonizada y la posible adaptación de determinadas obligaciones de las empresas pequeñas de mediana capitalización para liberar todo su potencial económico.

La Comisión señala que los **veinticuatro millones de pequeñas y medianas empresas** (pymes) de Europa **representan el 99 %** de todas las empresas y dos tercios de los puestos de trabajo del sector privado en la UE. Son fundamentales para el tejido económico y social europeo, impulsan las transiciones ecológica y digital de Europa y sustentan nuestra prosperidad a largo plazo.

Las disposiciones favorables a las pymes forman parte de todas las iniciativas legislativas clave de la UE, mientras que la Red Europea para las Empresas, la Plataforma de Colaboración de Clústeres y otros socios están aplicando nuevas medidas de apoyo a las pymes. En términos de financiación, la Comisión espera poner **a disposición de las pymes más de 200 000 millones EUR** en el marco de sus diversos programas de financiación hasta 2027. Esto incluye **importes sustanciales en el marco de los Fondos de Cohesión de la UE** (65 000 millones EUR) y el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (45 200 millones EUR) dedicados a medidas directas e indirectas de apoyo a las pymes, que las ayudarán a ser **más resilientes, sostenibles y digitales**.



Fuente: <https://www.iberley.es/>

Nestlé

Nesquik

ALL NATURAL

LECHE CON CACAO

100%
INGREDIENTES
NATURALES

-50%
AZÚCARES
AÑADIDOS*

92%
DE LECHE

✓ SIN GLUTEN



&



A través de Nestlé Cocoa Plan trabajamos para mejorar la calidad de los productos de los agricultores de cacao y junto con Rainforest Alliance nos esforzamos para mejorar su vida y conseguir un cultivo de cacao sostenible.

¡CON PAJITA DE PAPEL!

Contáctanos
Tel. 900505254
www.nestleprofessional.es



Desayuna con estilo
Empieza con **Caffèuno**



Un vaso,
una temperatura

Se puede ajustar la temperatura de las bebidas de manera individual.
Tibia > Caliente > Muy Caliente



Bajo consumo
de energía

Control de temperatura innovador gracias a una tecnología con caldera instantánea.



Caffèuno

2 Tipos de panel frontal y personalización

Elige el panel frontal según las características de la ubicación. El panel es fácil de reemplazar y la imagen se puede personalizar.



TÁCTIL

La elegante pantalla 10" ofrece un menú de iconos fácil e intuitivo



SELECCIÓN DIRECTA

Servicio casual y rápido mediante pulsador directo

Vendo

SANDEN

SandenVendo Spain
Sucursal en España

Tel. +34 93 474 15 55 e-mail info@sandenvendo.es
website www.sandenvendo.es

AQUAFRESC®

EFICIENCIA

INNOVACIÓN

TECNOLOGÍA

ELEGANCIA

CALIDAD



- FUENTES DE AGUA BOTELLON
- FUENTES DE FILTRACIÓN/OSMOSIS
- ACCESORIOS



AQUAFRESC
03820 Cocentaina - Alicante - España
Telf: 966500816
info@fuentesdeaguameneral.com
www.fuentesdeaguameneral.com

Fundación J. García-Carrión

El esfuerzo de una familia



Desde 1998, la Fundación J. García-Carrión ofrece puestos de trabajo estables y de calidad a personas con discapacidad.

► Descubre esta historia en garciacarrion.com



MARCAS DE RESTAURACIÓN REÚNE A TODO EL SECTOR

Celebración de la VIII Edición de los premios a las mejores prácticas y casos de éxito de las cadenas en España

El Consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior de la Comunidad de Madrid **Don Carlos Novillo Piris**, abrió la Jornada de la VIII edición de los premios “Marcas de Restauración” en el **Auditorio del Museo del Reina Sofía**.

Carlos Novillo, ha reconocido el trabajo de los profesionales del sector tras 8 años celebrando estos galardones que ponen en valor toda la industria y cadena agroalimentaria *“desde el gobierno de Madrid apoyamos, defendemos y promocionamos todos los alimentos de Madrid que gozan de una calidad diferenciada que se ha incrementado en la actualidad significativamente.”* Además, desde el gobierno de Madrid apuestan por seguir dejando huella consumiendo y cuidando todo el producto madrileño de Kilómetro 0.

La gala fue conducida por la conocida presentadora **Helena Díez-Fuentes**, quién dio una calurosa bienvenida a los más de 400 asistentes, y recordó el objetivo de estos galardones que es dar a conocer y premiar las mejores prácticas y los casos de éxito de las cadenas españolas de restauración organizada, así como poner en valor a profesionales y empresas del sector como uno de los principales generadores de empleo. Este año se han recibido 67 proyectos para 7 categorías de premios, de las cuales 8 las han presentado empresas no asociadas a Marcas de Restauración.





MARCAS DE RESTAURACIÓN REÚNE A TODO EL SECTOR

Celebración de la VIII Edición de los premios a las mejores prácticas y casos de éxito de las cadenas en España

Bajo el lema de esta VIII edición **“Dejando Huella”**, la noche contó con un coloquio sobre la importancia de la colaboración de las administraciones en el sector de la Restauración de Marca para impulsar temas estratégicos como empleo, comercio, consumo, turismo y desperdicio. Una mesa moderada por la secretaria general de la Asociación, Adriana Bonezzi; y formada por autoridades de la Comunidad de Madrid como **Marta Nieto**, directora general de Comercio, Consumo y Servicios; **Belén García Díaz**, directora general del Servicio Público de Empleo; **Luis Martín**, director general de Turismo y Hostelería.

Durante la entrega de premios, **Alberto Gutiérrez**, fundador de Autism Friendly expuso la importancia de adaptar los espacios a las personas con autismo para que puedan acceder a los locales. Actualmente España cuenta con más de 500 establecimientos con el sello de Autism Friend que facilita la experiencia a personas con esta discapacidad.

En esta edición, como novedad y en reconocimiento a la labor destacada de las mujeres en el sector, **María del Carmen Jáñez**, Global HR Director Proprietary Brands de AMREST, y primera premiada “Mujer con M de Marcas” el pasado mes de febrero en el Restaurant Trends 2023, hizo entrega de la mención honorífica ‘MUJERES CON M DE MdR’ a **María Victoria del Castillo**, Responsable de Medioambiente Mcdonald’s ESPAÑA por su destacada labor en la defensa de la sostenibilidad, el compromiso social, empuje y gran ayuda a Marcas de Restauración.

LAS 7 CATEGORÍAS PREMIADAS EN LOS PREMIOS MDR 2023 HAN SIDO:

- 1. SOSTENIBILIDAD / MEDIO AMBIENTE:** El Consejero otorgó el primer premio de la noche a COMESS GROUP y lo recogió **Iñaki Olazábal**, Director general de la compañía.
- 2. SOSTENIBILIDAD / PRODUCTO:** AREAS recoge el premio **Félix Gómez**, Director de Concepts & Standards de AREAS IBERIA
- 3. TALENTO: AVANZA FOOD y MANOLO BAKES** por su compromiso con la inclusión y la diversidad. Recogen el premio: **Sergio Rivas**, CEO de Avanza Food; y, **Jose Antonio del Castillo**, director general de Manolo bakes
- 4. CONCEPTO MÁS INNOVADOR: VIENA CAPELLANES y REDBAR24h**, un Premio a la tradición y por su capacidad de adaptación al cambio. Recogen el premio: **Antonio Lence**, director general de Viena capellanes y Felipe Alayeto, presidente ejecutivo de REDBAR24h.
- 5. SOLUCIÓN DIGITAL: CUYANA** El programa BRONZE AL PLATFORM Revoluciona la Restauración con Inteligencia Artificial. Recoge el premio **Jaime Martínez de Velasco**, CEO de CUYNA.
- 6. COMUNICACIÓN Y MÁRketing:** GOIKO y su campaña OPERATION RAPTOR. Recoge el premio: **Elisa Molina** - Brand Manager de GOIKO
- 7. ESPACIO Y EXPERIENCIA:** EL KIOSKO buque insignia del Grupo Dihme. Recoge el premio **Daniel Sala** CEO del Grupo Dihme.





MARCAS DE RESTAURACIÓN REÚNE A TODO EL SECTOR

Celebración de la VIII Edición de los premios a las mejores prácticas y casos de éxito de las cadenas en España

Marcas de Restauración ha concedido las siguientes MENCIONES DE HONOR.

ENTIDAD COLABORADORA: entidad que haya destacado por su colaboración con Marcas de Restauración en el último año el **BASQUE CULINARY CENTER** de la mano de **Joxé Mari Aizega**, director general del **BASQUE CULINARY CENTER (BCC)**

APOYO AL SECTOR: entidad destacada por su colaboración con el sector de la restauración de marca en el último año, Dirección general industria alimentaria MAPA de la mano de **José Miguel Herrero**, director general de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

MEDIO DE COMUNICACIÓN, destacado por su labor de difusión e información del sector la restauración organizada a **RADIO TELEVISIÓN DE MADRID** de la mano de **María López**, Presentadora de programa Buenos días Madrid INFORMATIVOS DE TELEMADRID.

“MUJERES CON M DE Mdr”, destacada por su gran labor en la defensa de la sostenibilidad, el compromiso social, empuje y gran ayuda a Marcas de Restauración **María Victoria del Castillo**, Responsable de Medioambiente Mcdonald’s ESPAÑA

MENCIÓN DE HONOR ESPECIAL

La Gala fue precedida por esta última Mención que se le concedió al Presidente de la Asociación de Marcas de Restauración, **Carlos Pérez Tenorio**, Consejero Delegado de Foodbox, Dtor. de Estrategia e Innovación de Restalia y presidente de Marcas de Restauración y Presidente de MdR durante más de 6 años.



MARCAS DE RESTAURACIÓN

La Asociación Marcas de Restauración ha sido un **punto de encuentro fundamental entre las empresas socias**, más si cabe durante y tras el golpe que la crisis sanitaria ha provocado en todo el sector. Tras 27 años de vida, se erige como asociación de referencia para todo el sector de la Restauración de Marca, ejerciendo de portavoz y como fuente de informaciones esenciales para todos, así como de apoyo a todas las empresas que representa. La Asociación Marcas de Restauración (MdR) sigue siendo un punto de encuentro fundamental y un referente para las empresas del sector de la Restauración de Marca, ejerciendo de interlocutor con las administraciones públicas y distintos organismos.

Fuente: <https://marcasderestauracion.es/>



AUMENTA LA CANTIDAD EXENTA EN EL IRPF POR GASTOS DE KILOMETRAJE

El Ministerio de Hacienda ha implementado una medida que beneficiará a los autónomos al aumentar la cantidad exenta en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) por gastos de locomoción.

Esta actualización tiene como objetivo ajustar las cifras a la realidad económica actual, **considerando la evolución económica, la inflación y el incremento en los costes de vida, especialmente el precio de la gasolina.**

Esta medida afectará al pago que se va a hacer no solo a los autónomos sino a todos los trabajadores en concepto de kilometraje.

Cambios y su impacto en los autónomos

Incremento en la cantidad exenta en gasolina. En la actualidad, los autónomos que se dedican a la conducción de taxis, Uber y similares, y aquellos que son comerciales,

tienen **derecho a deducirse el 100 %** de los gastos de locomoción, tanto del IVA como del IRPF.

Dentro de estos gastos, existe lo que se conoce como kilometraje, que es un concepto orientado a compensar al autónomo o trabajador por los gastos en los que incurre al usar su vehículo, como la **gasolina o el desgaste de los neumáticos.**

La **cantidad máxima exenta por kilometraje** estaba fijada en 0,19 €/km y tras el cambio ha subido a 0,26 €/km. Esto quiere decir que el autónomo no tendrá que tributar por las compensaciones recibidas hasta esa cantidad.

Este aumento representa una mejora significativa en los beneficios fiscales para los autónomos, ya que podrán **deducir una mayor cantidad** y, en consecuencia, **reducir su carga fiscal.**

Consideraciones económicas y de inflación

En los últimos años, la crisis geopolítica generada por la invasión de Ucrania ha tenido un impacto en el coste de vida y en los **precios de los combustibles.**

Dado que los **combustibles** son uno de los elementos utilizados para calcular la indemnización por uso de un vehículo particular, el aumento en su precio ha afectado directamente a los gastos de locomoción de los autónomos.





AUMENTA LA CANTIDAD EXENTA EN EL IRPF POR GASTOS DE KILOMETRAJE

El Ministerio de Hacienda ha implementado una medida que beneficiará a los autónomos al aumentar la cantidad exenta en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) por gastos de locomoción.

Por tanto, el ajuste en la cantidad exenta que busca ha tenido muy en cuenta la evolución económica y la **inflación** y busca mitigar este impacto, ofreciendo un **alivio fiscal a los autónomos**.

Beneficios para los autónomos

La medida implementada por el Ministerio de Hacienda de aumentar la cantidad exenta en el IRPF por gastos de viaje para autónomos resulta favorable para este colectivo. El incremento a 0,26 €/km recorrido les permitirá **obtener un mayor beneficio fiscal y reducir su carga impositiva**.

Esto supone un estímulo para su actividad empresarial y les brinda un mayor margen financiero para **invertir en su negocio o enfrentar otros gastos relacionados con su actividad profesional**.

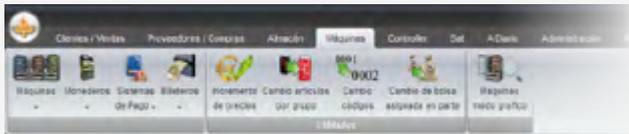
Con la entrada en vigor de la nueva medida, también se deroga la orden ministerial de diciembre de 2015, que establecía las cantidades exentas anteriores. Es importante que los autónomos estén al tanto de este cambio, efectivo a partir del 17 de julio.

Fuente: declarando.es



Actualice su gestión de Vending, cambie a...

ELYTE



- Escalable
- Más posibilidades
- Mayor nivel de gestión
- Operativas automatizadas
- Mejora la rentabilidad laboral
- Acceda a las últimas tecnologías
- Entorno gráfico más amigable
- Nuevo hardware asociado

SOLICITE INFORMACIÓN

e-mail: computer@computer-informatica.com
web: www.computer-informatica.com

gullón

Celebra con nosotros
**El Mayor Surtido
del Canal Vending**



**EL CAFÉ
QUE SE
LLEVA**

*...a donde
tú quieras*



Asesoría empresarial
especializada
en el **SECTOR DEL VENDING.**



INFORMACIÓN SOBRE LA NORMATIVA ESPECIAL
CONTRATOS DE EXPLOTACIÓN DE MÁQUINAS
ASESORAMIENTO PARA CONCURSOS
Y LICITACIONES PÚBLICAS PARA LA INSTALACIÓN DE MÁQUINAS



EUROCONSULTORES

ASESORÍA JURÍDICA EMPRESARIAL

Calle Viriato 69, 1º A, 28010 Madrid
Tel. 91 591 98 78 - rmartin@euroconsultores.es
www.euroconsultores.es



ESTRÉS EN EL MUNDO LABORAL

¿Cómo cuidar de nuestro bienestar en un mundo laboral tan competitivo y exigente?

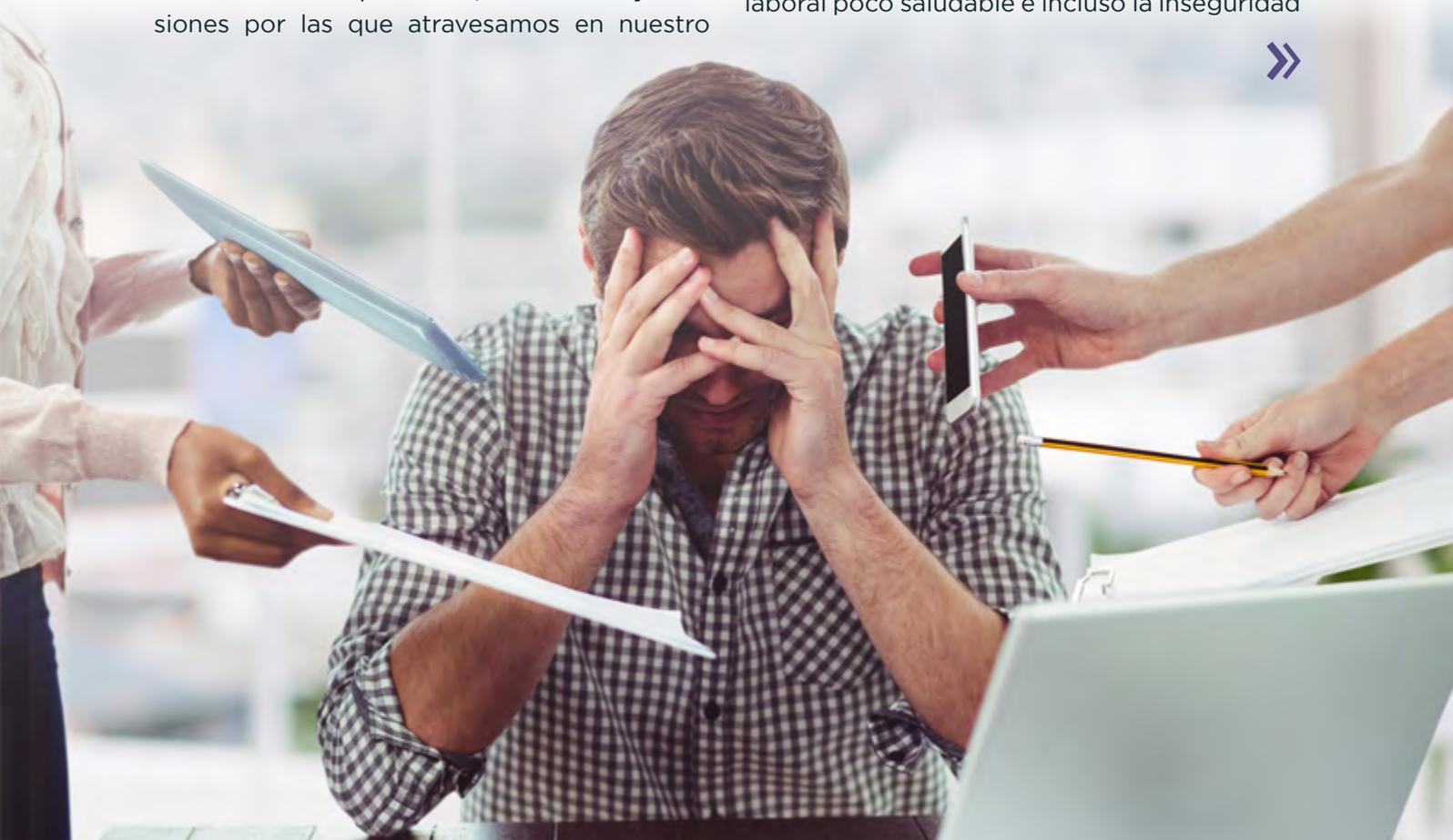
Considerado como la epidemia del siglo XXI, el estrés es un fenómeno constante en nuestra sociedad, pues se estima que **9 de cada 10 personas lo han experimentado** en los últimos tiempos, por lo que, la sobrecarga de tareas, la falta de tiempo y motivación, hacen que nos enfrentemos a los diversos desafíos laborales con altos niveles de ansiedad e incertidumbre.

El estrés es una condición común en el entorno laboral moderno y puede ser causado por diversos factores, como **altas cargas de trabajo, plazos ajustados, falta de control sobre las tareas, ambientes laborales conflictivos, falta de apoyo social, inseguridad laboral**, entre otros.

Es muy probable que, en más de una ocasión nos hayamos sentido **ansiosos, frustrados, agotados** y una infinidad de emociones asociadas a las presiones, demandas y tensiones por las que atravesamos en nuestro

día a día. Sin duda, el estrés laboral es uno de los problemas más comunes de salud en la actualidad, pues de acuerdo con el último informe de Gallup *“State of the Global Workplace 2023”*, se reveló que el 59% de los empleados encuestados están **“renunciando en silencio”**, es decir, no se sienten comprometidos con sus funciones, mientras que, el 44% sufre de mucho estrés en sus centros de trabajo.

Ciertamente, a medida que pasa el tiempo, se observa una tendencia elevada de estrés, pues cada vez el **mercado laboral es más demandante y competitivo**, por lo que la productividad y la eficiencia tienen que ser los ejes centrales en la vida de todo ser humano, razón por la cual, la supervivencia de los colaboradores en este campo, suele correr gran peligro, ya que la carga excesiva de trabajo, un clima laboral poco saludable e incluso la inseguridad





ESTRÉS EN EL MUNDO LABORAL

¿Cómo cuidar de nuestro bienestar en un mundo laboral tan competitivo y exigente?

laboral, producto de los cambios económicos, las reestructuraciones y la globalización, pueden llegar a incrementar los niveles de estrés, generando un **desequilibrio físico y mental en las personas**.

De igual manera, puede traer como consecuencia una disminución en el desempeño laboral, puesto que **la falta de concentración, la desmotivación y la dificultad** para poder tomar decisiones pueden derivar en un rendimiento deficiente. Asimismo, pueden surgir dos fenómenos que se observan mucho en el entorno laboral, por un lado, el ausentismo, el cual implica que los empleados no asistan al trabajo debido a los problemas de salud relacionados con el estrés o también puede existir el presentismo, en otras palabras, que las personas están físicamente en el trabajo, pero en realidad no están comprometidas con su labor, lo cual se ve reflejado en un bajo rendimiento.

¿QUÉ PODEMOS HACER PARA EVITAR O REDUCIR EL ESTRÉS LABORAL?

Establecer límites

Creo que una de las competencias que todos deberíamos desarrollar es la **asertividad**, justamente esa capacidad para saber decir que no y poder **trazar límites** claros. En definitiva, esto puede ayudarnos a evitar el agotamiento físico y mental, ya que al lograr un mejor equilibrio entre lo laboral y lo personal, podemos establecer las horas de trabajo regulares y **respetar también nuestro tiempo de descanso y recuperación**. El establecer límites también implica dar a conocer de forma clara nuestras necesidades tanto a nuestros superiores como compañeros de trabajo. Por supuesto, es vital que exista una comunicación horizontal y asertiva por ambas partes, pues es importante comprender que mientras más comprometidos y motivados se sientan los colaboradores, tendrá un mejor desempeño, por ende, será más fácil el logro de los objetivos organizacionales.

Gestión del tiempo

Muchas veces podemos sentirnos agobiados porque tenemos la sensación de que el tiempo no nos alcanza para cumplir con todos nuestros deberes, ya sean personales o laborales. Por esta razón, es fundamental aprender a administrar nuestro día para poder cumplir satisfactoriamente con todo y que, especialmente, no pongamos en riesgo nuestro bienestar. Gestionar el tiempo implica **establecer metas realistas, planificar y organizar las tareas**, por ejemplo, podemos asignar unos intervalos de tiempo en los cuales, únicamente nos **dediquemos a trabajar sin ningún tipo de interrupción o distracción** y, entre cada uno





ESTRÉS EN EL MUNDO LABORAL

¿Cómo cuidar de nuestro bienestar en un mundo laboral tan competitivo y exigente?

de estos períodos debemos establecer **descansos** o pausas activas de unos minutos, para que luego, volvamos a conectar con la actividad que estábamos desarrollando.

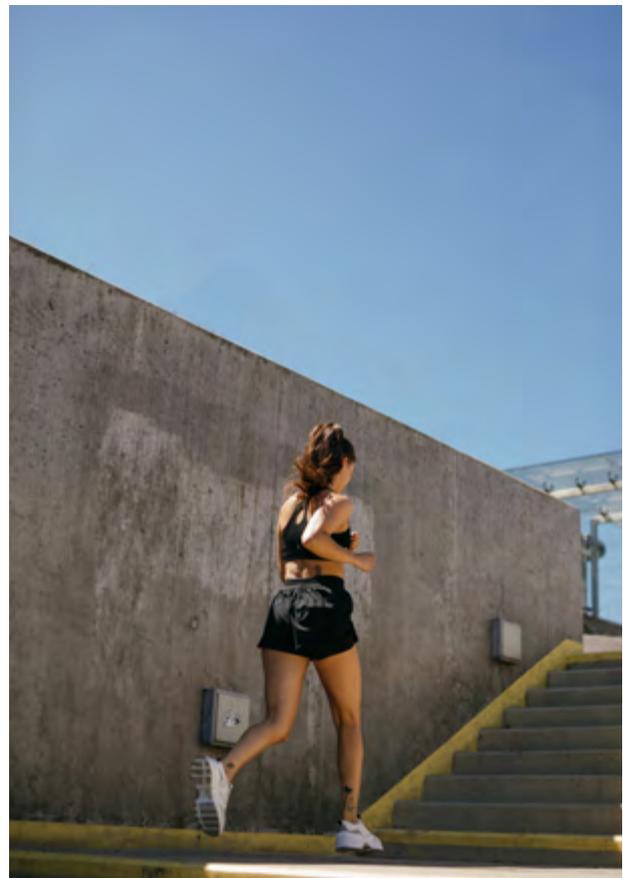
Habilidades de afrontamiento

Cuando desarrollamos habilidades de afrontamiento, nos resulta más fácil poder **identificar cuáles son los factores estresantes** en nuestro entorno laboral y cómo estos repercuten en nosotros. Igualmente, nos permiten lograr una mejor regulación emocional, lo cual podemos lograrlo por medio de diversas prácticas, como la atención plena, la respiración consciente o la visualización positiva. Adicionalmente, esto guarda una estrecha relación con la construcción de la resiliencia, pues es importante que aprendamos a **adaptarnos y recuperarnos de los desafíos y adversidades** por los que atravesamos en nuestro trabajo. Por consiguiente, es esencial cultivar una **mentalidad positiva** y lo podemos lograr por medio de estrategias, como la **reestructuración cognitiva**, que nos permite detectar esos pensamientos irracionales y negativos que limitan nuestro crecimiento personal, reemplazándolos por unos más realistas y positivos.

Autocuidado

Lamentablemente, este es un factor que solemos olvidar y lo colocamos al final de nuestras prioridades; no obstante, no somos conscientes que, si nosotros estamos mal física y mentalmente, es muy difícil que podamos tener un buen rendimiento en las distintas áreas en donde nos desempeñemos. Por ello, es crucial **aprender a dedicar un tiempo para cuidar de nuestro bienestar**, en otras palabras, es necesario dormir lo suficiente, mantener una **alimentación equilibrada, realizar ejercicio de forma regular, establecer relaciones**

interpersonales saludables y destinar parte de nuestra rutina en actividades o experiencias que nos hagan sentir verdaderamente bien.



Desde luego, es sumamente importante **abordar y gestionar el estrés laboral** de manera adecuada para prevenir una serie de consecuencias negativas. Por este motivo, es esencial tratar de **implementar estrategias de manejo de estrés**, una mayor promoción de un entorno laboral más saludable y que las instituciones laborales puedan brindar diversos **recursos de apoyo a sus colaboradores**, con programas que estén orientados al bienestar.

Fuente: Europreven

EL CAFÉ MÁS COOL PARA LLEVAR

CAMEL MACCHIATO

CAPPUCCINO

ESPRESO

MACCHIATO

DESCAFEINADO

BIO CAPPUCCINO

BIO MACCHIATO



WWW.COOLIFE.ES

JCARLOS.BARRIOS@SAEXMA.ES | 696.678.444



BIBO



DISTINGUE, DIGITALIZA, EVOLUCIONA

La nueva generación de GM Global Solutions creada para digitalizar y optimizar la gestión en el segundo canal

T. +34 948 317 311 | comercial@gmglobalsolutions.com | www.gmglobalsolutions.com

GMBOS 4.0 Más inteligente



BRITA Professional

CON BRITA AUMENTA LA RENTABILIDAD DE MIS MÁQUINAS

BRITA Professional calidad de confianza.



No dude en contactar con nosotros +34 93 342 75 70 o visite nuestra web: www.profesional.brita.es

- DESDE 1852 - LACASA



Nuevas chocolatinas





EVEX 2023 CONGREGA A LA DISTRIBUCIÓN AUTOMÁTICA EN RUMANÍA

Tuvo lugar los días 5 y 6 de septiembre en Bucarest

El evento, organizado por la EVA, en colaboración con la Asociación Rumana de Vending (PRIV), tuvo lugar los días 5 y 6 de septiembre en el Hotel Radisson Blu de Bucarest. Dado que la ciudad era nueva para algunos de los asistentes, la **visita guiada a pie que se realizó por la capital**, no solo supuso una introducción perfecta a la ciudad anfitriona, sino que también permitió a los participantes disfrutar de la primera de muchas **oportunidades para establecer contactos**. Por la noche, el **cóctel de bienvenida** inauguró oficialmente el programa la EVEX.

El segundo día se centró en la exposición comercial de todo el día, la **reunión de la Asamblea General Anual (AGM)** de EVA, la **Conferencia EVEX**, así como presentaciones de los patrocinadores del evento.

La Junta General de EVA detalló las actividades de la Asociación en 2023, particularmente en el ámbito de los asuntos públicos, así como en algunos nuevos servicios para miembros. Se presentó por primera vez el nuevo informe de mercado de EVA que cubre **24 mercados europeos de vending**, así como información clave del informe de comportamiento del consumidor de EVA 2023.

Tras ello, **Andrei Rosu**, un atleta de resistencia rumano de primer nivel, hizo una presentación y habló sobre su recorrido deportivo, exponiendo el paralelismo con el entorno empresarial para lograr objetivos.

Al final del día, se celebró una cena de gala donde se anunciaron los ganadores de los premios EVA a la **"Sostenibilidad"** y la **"Innovación"**.





EVEX 2023 CONGREGA A LA DISTRIBUCIÓN AUTOMÁTICA EN RUMANÍA

Tuvo lugar los días 5 y 6 de septiembre en Bucarest

Premio EVA Image of vending 2023 a la Sostenibilidad

Herramienta de cálculo de evaluación del ciclo de vida (LCA) - **Nestlé Professional**

Premio EVA Image of vending 2023 a la Innovación

MIA Easy Milk - **Azkoyen**

El EVA también entregó un premio a la **Asociación Alemana de Vending (BDV)** para celebrar y conmemorar su 50 aniversario.

ANEDA, representada por **Josep Ramirez** como miembro de la Junta Directiva, asistió a este encuentro internacional.

ENHORABUENA A LA ORGANIZACIÓN.





YA PUEDES ADQUIRIR EL ÚLTIMO ESTUDIO “EL USUARIO DE MÁQUINAS VENDING”

Informe de ANEDA, realizado por AECOC.

Conforme se anunció en **ANEDA EXPOCONGRESS**, ya se puede adquirir la sexta edición del **INFORME DE ANEDA** sobre “**El usuario de máquinas de vending**”.

Este interesante documento, encargado a AECOC y patrocinado por MASTERCARD, es una **herramienta necesaria y útil** para poder conocer las nuevas tendencias del consumidor y saber la percepción que tiene de nuestro sector. Los profesionales de la distribución automática podrán obtener una visión, más clara, de las nuevas oportunidades.

Se pone a disposición de todos los socios a un precio muy asequible

Precio Socio:

- **En formato digital**, a coste muy económico: 60€+IVA
- **En formato impreso personalizado con logo**: 200€+IVA

Precio No Socio: 550€+IVA

SI ESTÁS INTERESADO, SOLICÍTALO A TRAVÉS DE EMAIL.



socios
60€ + IVA

no socios
550€ + IVA



**100%
INGREDIENTES
NATURALES**

#KAIKUCAFFELATTE

Automated TransActions

Una gama completa de soluciones tecnológicas eficientes que ayudan a las empresas operadoras a mejorar su gestión e incrementar su rentabilidad.

Las soluciones más avanzadas al servicio de nuestros clientes:

- ✓ Gestión de efectivo
- ✓ Pagos Cashless
- ✓ Pagos con tarjeta de crédito
- ✓ Smart Vending - Telemetría
- ✓ Micromarkets
- ✓ Smart coolers
- ✓ Proyectos Personalizados



www.automated-transactions.es

MAKING VENDING



DISTRIBUIMOS LOS MEJORES PRODUCTOS PARA TI



Máquinas vending



Productos de calidad



Recambios y servicio técnico

Ahora más tiernos

¡MMMM!



donuts

¿TE VAS A RESISTIR?



VUELTA A LA RUTINA, SIN OLVIDAR LOS HÁBITOS SALUDABLES

Consejos para la vuelta al trabajo después de las vacaciones

La vuelta al trabajo después de unas vacaciones de verano puede ser un período de ajuste, pero con la **actitud adecuada y algunas estrategias**, puedes hacer que el proceso sea más suave y efectivo.

Aquí tienes algunos consejos para facilitar tu regreso al trabajo:

- **Planificación anticipada:** Antes de volver al trabajo, dedica tiempo a planificar tu primer día de regreso. Revisa tu calendario, haz una lista de tareas y establece tus prioridades para sentirte más preparado.
- **Regresa un día antes:** Si es posible, considera siempre regresar un día antes de que comience tu jornada laboral oficial. Esto te dará tiempo para poner al día tus correos electrónicos, organizarte y sentirte más en control.

- **Mantén una mentalidad positiva:** En lugar de lamentar el final de las vacaciones, enfócate en las oportunidades y desafíos que te esperan en el trabajo. Mantén una actitud positiva y proactiva.

- **Empieza con tareas pequeñas:** Comienza con tareas más pequeñas y manejables en lugar de abrumarte con proyectos grandes desde el principio. Esto te ayudará a recuperar tu ritmo gradualmente.

- **Organiza tu espacio de trabajo:** Asegúrate de que tu espacio de trabajo esté ordenado y organizado. Un ambiente limpio y ordenado puede tener un impacto positivo en tu productividad y en tu estado de ánimo.

- **Revisa tus metas:** Tómate un tiempo para revisar tus objetivos y metas profesionales. Esto te ayudará a recuperar el enfoque y la dirección en tu trabajo.

- **Establece prioridades:** No trates de abordar todo al mismo tiempo. Identifica las tareas más importantes y urgentes y concéntrate en ellas primero.

- **Habla con tus colegas:** Mantén conversaciones informales con tus colegas para ponerte al día con lo que ha estado sucediendo en la oficina. Esto te ayudará a sentirte conectado y actualizado.

- **Cuida tu bienestar:** Después de las vacaciones, es importante cuidar de tu bienestar físico y mental. Asegúrate de dormir lo suficiente, mantener una dieta equilibrada y encontrar tiempo para relajarte.





VUELTA A LA RUTINA, SIN OLVIDAR LOS HÁBITOS SALUDABLES

Consejos para la vuelta al trabajo después de las vacaciones

- **Programa descansos:** No te sientas obligado a trabajar sin parar durante todo el día. Programa descansos cortos para estirarte, caminar y recargar energías.
- **Establece un nuevo ritmo:** Es probable que tu ritmo de trabajo sea diferente durante las vacaciones. Ajusta tu ritmo gradualmente a medida que vuelvas a tu rutina laboral habitual.
- **Refuerza tu red de apoyo:** Mantén contacto con amigos y familiares para contarles sobre tus experiencias y escuchar las suyas. Mantener una red de apoyo puede ayudarte a equilibrar el trabajo y la vida personal.

Recuerda que es normal que se requiera un tiempo para **volver a acostumbrarse a la rutina** laboral después de las vacaciones. Sé amable contigo mismo y date tiempo para **adaptarte nuevamente al entorno laboral**.

Recuerda que siempre debes seguir **consejo de profesionales**, y no olvidar seguir hábitos saludables en todos los entornos y, por supuesto, en el lugar de trabajo que es dónde pasamos muchas horas.

Actividad Física en el lugar de trabajo

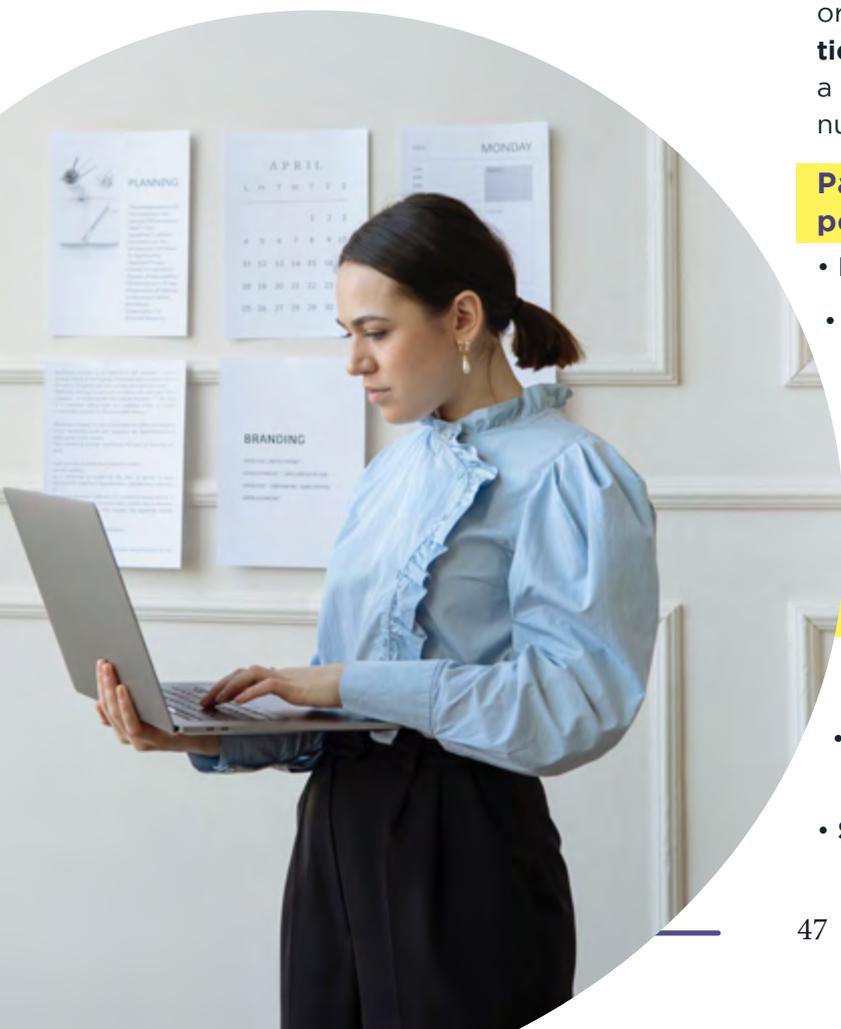
De la misma manera que necesitamos alimentarnos para ponernos en marcha después del ayuno nocturno, nuestro organismo **necesita moverse, y dedicar tiempo a la práctica de actividad física** y a reducir el sedentarismo, que benefician nuestra salud.

Para nuestro desplazamiento al trabajo, podemos elegir el transporte activo:

- Ir **caminando** una parte o todo el trayecto,
- Caminar utilizando **rutas alternativas al trabajo**,
- Utilizar el transporte colectivo y **bajar una parada antes del destino**,
- Si utilizas el automóvil, **aparca más lejos de tu lugar de trabajo**.

Durante la jornada laboral podemos realizar descansos activos

- **Dar un breve paseo**, si es posible al aire libre
- Realizar **sesiones cortas de ejercicio físico** con estiramientos
- **Subir escaleras**





VUELTA A LA RUTINA, SIN OLVIDAR LOS HÁBITOS SALUDABLES

Consejos para la vuelta al trabajo después de las vacaciones

Aumentar el número de breves pausas durante el desempeño del trabajo:

- Promoviendo **cambios posturales**
- Pasar de la posición de sentado a **estar de pie, parado o andando,**
- Durante las pausas puedes **realizar ejercicios cortos** (cuello, piernas, hombros, etc.)

Es fundamental **interrumpir los periodos sedentarios prolongados más de 2 horas.** Permanecer muchas horas sentados, sin gasto de energía, es un factor de riesgo para la aparición de enfermedades crónicas, como también lo es la inactividad física, esto es, no cumplir las recomendaciones generales de la práctica de actividad física, sedentarismo y tiempo de pantalla.

La conducta sedentaria, puede ocurrir en muchos tipos de trabajo, como conductores de autobús, taxistas, recepcionistas, y también en el hogar, cuando dedicamos mucho tiempo delante de una pantalla de televisión o de teléfono móvil, o del ordenador.

Es muy importante **interrumpir el tiempo que permanecemos quietos,** por ejemplo, realizando estiramientos o dando un paseo, y evitar la misma postura sentada durante un tiempo prolongado para evitar lesiones.

TE DESEAMOS UN FELIZ RETORNO A LA RUTINA, Y QUE NO SUFRAS EL LLAMADO "SÍNDROME POSTVACACIONAL".

Fuente: <https://cincodias.elpais.com/>





VENDING COLON OBTIENE EL CERTIFICADO AQS 2023

Enhorabuena por la certificación específica del sector

VENDING COLON, empresa operadora de Sevilla, es una de las empresas recientemente certificadas por el **Consejo Regulador del sello de calidad AQS**.

Conforme lo establecido en el Reglamento del **Certificado AQS -ANEDA QUALITY SYSTEM-** ha pasado la auditoría de seguimiento en sus instalaciones correspondientes, con el resultado de satisfactorio, cumpliendo con los **requisitos y exigencias establecidos por el Consejo Regulador**.

El AQS, con la actualización anual de sus parámetros y que **mide las buenas prácticas de las empresas operadoras**, es un **referente en el sector de la distribución automática**, siendo único y específico del vending, se basa en las normas ISO y **está avalado por la asociación europea (EVA)**.

Se trata, por tanto, de un **certificado de excelencia** que valora positivamente a aquellas empresas que quieren apostar por la mejora continua y lograr la máxima satisfacción de los consumidores. **Es garantía de calidad y seguridad**.

Un distintivo al servicio del sector que el consumidor siempre agradecerá.

Un certificado que cada vez solicitan más empresas operadoras y que, en algunos **concurros públicos**, ya se referencia la adhesión al mismo.

SI ERES EMPRESA OPERADORA DE VENDING, EL AQS ES TU SELLO.

Solicítalo en comercial@aneda.org

VC Vending Colón
¡ENHORABUENA!





ACCIONES EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

Aneda continua manteniendo una fluida relación con las administraciones públicas e instituciones

Aneda, dentro de su **intensa y proactiva labor institucional**, continúa manteniendo una fluida relación con las administraciones públicas e instituciones.

Durante los últimos meses se han continuado celebrando algunas reuniones para trasladar, de forma transparente y objetiva, la **información relevante del sector** para mejor conocimiento, así como los intereses e inquietudes.

El **servicio jurídico** de la asociación, anticipándose a los cambios regulatorios, analiza la **afectación de las iniciativas** que van surgiendo en el **ámbito estatal, autonómico y local**. De esta manera se estudia la conveniencia o no de participar en trámite de información pública.

Dentro de las acciones acometidas en los últimos meses se debe destacar:

- **Encuentro con la dirección general de Salud Pública de la Junta de Castilla La Mancha**, con el fin de aclarar información relevante sobre el Registro Sanitario de Empresas Alimentarias y Alimentos de la región.

- **Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico** para información y aclaración en virtud de las dudas surgidas ante las obligaciones del RD de Envases y Residuos de Envases 1055/ 2022.

- **Subdirección General de Economía Circular.**

- Remisión de escrito de **alegaciones y propuestas al Proyecto de Decreto** por el que se regula el **Registro Sanitario de Establecimientos Alimentarios de Aragón**.

- **Presentación de escrito** de aportaciones en **trámite de información pública** sobre modificación del **Decreto 99/2012**, de 7 de diciembre, por el que se crea el Registro de Empresas, Establecimientos y Productos del **Sector Alimentario de las Illes Balears** sujetas a control oficial. 





ACCIONES EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

Aneda continua manteniendo una fluida relación con las administraciones públicas e instituciones

- **Enmiendas al Proyecto de Real Decreto por el que se desarrolla la Ley 18/2022** de creación y crecimiento de empresas en lo referido a la facturación electrónica entre empresas y profesionales.
- Participación pública - **Plan de Prevención y Gestión de Residuos de Castilla-La Mancha 2023-2030**.
- **Asesoramiento y traslado de información** a distintos organismos e instituciones para la actualización de los pliegos en los concursos públicos, promocionando la inclusión del distintivo de calidad específico de vending-AQS.
- Participación y colaboración con la dirección general de **Salud Pública de la Xunta de Galicia** en el marco del Plan de **Obesidad Zero**.
- **Envío de propuestas sectoriales a incluir en documento de CEC-Confederación Española de Comercio** del sector comercio para las elecciones generales.

Así mismo, hay que señalar que **las elecciones, tanto a nivel nacional como a nivel autonómico**, conllevan el desarrollo de una estrategia para establecer un diálogo fluido con los nuevos actores.

Por ello, con el asesoramiento de nuestra consultora, **se ha contactado con distintas CC.AA** y remitido cartas de presentación a los nuevos representantes para mantener, en próximos meses, las correspondientes reuniones institucionales.

ANEDA continúa con el **seguimiento de las distintas gestiones** en el ámbito institucional, así como la actualización de información a los nuevos representantes, siempre con el objetivo principal de **defender los intereses de las empresas asociadas y dar voz a las necesidades del sector**

Seguiremos informando





Aquí, Café se dice Baqué



Para quien busca disfrutar de un momento de descanso sin renunciar a un buen café, en **formato vending**.

Contacto Comercial
946 215 610 · www.baque.com

ingenico
a Worldline brand



Ingenico
SMART SELF
FOR VENDING

Lleve su negocio de vending al siguiente nivel con una solución de pago flexible y fiable



DISPOSITIVO INTELIGENTE

- Permiten la entrada de PIN para cumplir con CSA / PSD2
- Tecnología segura y rugerizada
 - Cumplimiento con los estándares EVA y NAMA
 - Montaje fácil y ajustable

Ahora más que nunca, los comerciantes deben atraer y cuidar a los clientes al mismo tiempo que mejoran su eficiencia operativa. Para satisfacer las expectativas de los comerciantes y compradores, y responder además a los nuevos desafíos del sector del vending, Ingenico presenta la nueva solución **Smart Self**.

www.ingenico.es/smartsselfvending

Huhtamaki



Creemos que la innovación es clave para un futuro más sostenible



Conoce nuestra gama completa en www.foodservice.huhtamaki.com.es o compra online en www.tiendavasospapel.com

GEV es ahora REPA,
A Parts Town Unlimited Company.

Descubra más



Distribuidores con alta tecnología.
Innovadores constantes.
Posibilidades ilimitadas.

La pieza correcta. En el momento adecuado. Siempre.

REPA
A Parts Town Unlimited Company



Amplía su planta productiva para satisfacer la creciente demanda del sándwich en España

Ñaming, grupo líder en la fabricación de sándwiches y productos “casual food”, ha anunciado la reciente finalización de la ampliación de su planta productiva en Mallén, Zaragoza. Esta expansión responde a la creciente demanda experimentada en el sector del sándwich, permitiendo a la compañía mejorar sus capacidades productivas para seguir ofreciendo el mejor servicio a sus clientes. Con esta inversión, Ñaming se encuentra preparada para afrontar con éxito los desafíos de producción y abastecimiento requeridos por sus clientes en todos los periodos del año, consolidando su posición de líder en el mercado.

La planta productiva de Ñaming ha sido ampliada en 1.350 m², tanto en zona de almacenaje como en área productiva, alcanzando ahora una superficie total de 5.850 m². Esta expansión permitirá a Ñaming optimizar sus procesos de fabricación y, junto a la incorporación de dos nuevas líneas de producción, aumentar su capacidad de producción en un 30%, lo que representa poder superar el 1.000.000 de unidades elaboradas semanalmente.

Durante el proceso de diseño de la ampliación, se han considerado meticulosamente todos los requisitos necesarios para **mantener la más alta certificación en calidad y seguridad alimentaria**.

En este sentido, Ñaming se enorgullece de ser la única empresa de sándwiches en España que posee **dos plantas productivas con la certificación IFS** (International Featured Standards). El cumplimiento de los estándares IFS refleja el compromiso inquebrantable de Ñaming con la excelencia en calidad y seguridad en todos los aspectos de su producción.

La empresa con sede en Mallén, opera en diversos canales de venta, incluyendo **retail, vending, gasolineras y HORECA** (hoteles, restaurantes y cafeterías). Esta amplia presencia en el mercado asegura que los **productos de Ñaming estén fácilmente disponibles para los consumidores en todo el país**.

VISITA SU WEB





BARRY CALLEBAUT

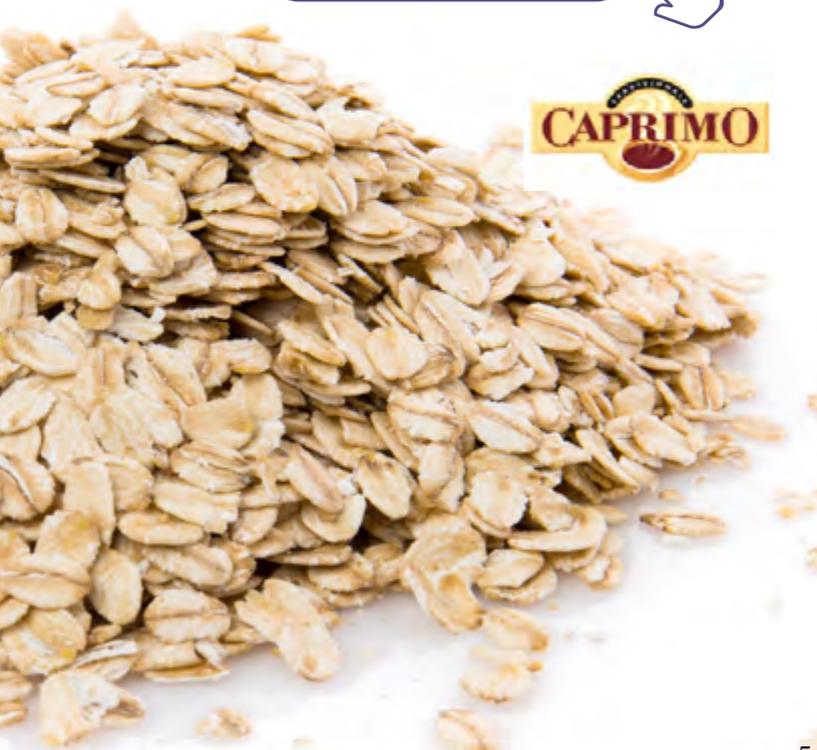
Llega la bebida de avena de Caprimo

Las bebidas vegetales han llegado para quedarse. Están cada día más presentes, tanto en bares y restaurantes como en los lineales de los supermercados; y su número de usuarios no deja de aumentar. Los consumidores buscan cada vez más **productos que sean tanto buenos para ellos como para el planeta**, pero sin renunciar en absoluto al mejor sabor.

La reina de todas las bebidas vegetales y la **más recomendada** por los baristas, es sin duda **la avena**. Con esta nueva bebida podrás ofrecer a tus consumidores una alternativa innovadora, 100% vegetal y con todo el sabor de la avena. Es hora de que el vending también ofrezca una alternativa a la leche de origen animal.

¿A qué esperas para sorprenderlos?

VISITA SU WEB



¡NUEVA BEBIDA DE AVENA CAPRIMO!

PRUÉBALA YA Y OFRECE A TUS CLIENTES LA ALTERNATIVA VEGETAL QUE ESTÁN BUSCANDO

**INCREÍBLE SABOR CREMOSO – 100% VEGETAL
SIN GLUTEN – SIN LACTOSA – LIBRE DE SOJA**

VITRO



UNA GAMA COMPLETA, CON UNA GRAN COMBINACIÓN DE TECNOLOGÍAS

-  **Café Espresso**; El mejor espresso, molido y preparado en el momento.
-  **Leche Fresca**; Ofrece a tus clientes bebidas elaboradas con leche fresca.
-  **Té**; Descubre el sabor del auténtico té que sólo Vitro sabe infundiar.
-  **Café de Filtro**; Haz disfrutar a tu cliente con el sabor aromático del café recién filtrado.

AZKOYEN

www.azkoyenvending.com
vending@azkoyen.com
 +34 948 709 709



ingredientes que puedes ver y pronunciar


 Ingredientes 100% naturales


 Mínimamente procesadas


 Ingrediente N° 1 Frutos Secos
 49%-64% Frutos Secos


 Sin gluten

 @bekindsnacks_es

www.es.bekindsnacks.com



SMART KIOSK

V2V Factory

VENDING AL SERVICIO DEL USUARIO



Gracias a la tecnología de V2V Factory y Hug-Witschi, el Smart Kiosk reúne bajo un mismo dispositivo todas las funciones de la restauración colectiva desatendida. Este innovador kiosk permite integrar diferentes puntos de venta completamente distintos, haciendo **más cómoda y eficiente la experiencia del usuario**.



Así, en un mismo proceso, el usuario puede acceder a la venta del café y otros productos como bebidas o snacks que ofrecen las neveras inteligentes. El resultado es un **aumento en las ventas** gracias a la **ampliación de la gama de productos** y a la **agilización del proceso de compra**.



La conectividad de las máquinas a un sistema centralizado permite ofrecer servicios de valor añadido como la gestión de ventas, descuentos y bonificaciones desde el Cloud, **además de permitir realizar el inventario o monitorizar su estado en tiempo real**. Además, el Smart Kiosk posibilita la carga de saldo **online en la tarjeta de empleado**. Todo esto con sistemas integrados de **pago mediante tarjeta bancaria, móvil o chip**.

Water Experts Coffee lovers

BWT
water + more



Momentos para disfrutar de un café con todo su aroma y sabor

EL AGUA ES UN INGREDIENTE INDISPENSABLE EN LA PREPARACIÓN DE CUALQUIER BEBIDA, Y EN **BWT** LO SABEMOS:

- AGUA DE CALIDAD, SEGURA E HIGIÉNICA
- TRATAMIENTOS ESPECÍFICOS
- CONOCIMIENTO EXHAUSTIVO DE LOS EQUIPOS Y PROCESOS
- AMPLIA EXPERIENCIA Y UN SERVICIO INMEJORABLE



ath aplicaciones técnicas hidráulicas, s.l. · 661 558 777 · david.gasull@water-and-more.es

bwt-warm.com/es



RHEA APLIVEN

Estará presente en el próximo evento “Forum Coffee festival”

Nos complace anunciar que Rheavendors Apliven por primera vez estará presente en el próximo evento **“Forum Coffee Festival”** que tendrá lugar en La Farga de L’Hospitalet de Llobregat, los días del 29 de septiembre al 1 de octubre, organizado por el Fórum Cultural del Café.

El Fórum Coffee Festival tiene como objetivo convertirse en el **encuentro más grande e importante de profesionales del café en el país**. Ofrecerá una amplia agenda que incluye catas, degustaciones, talleres, conferencias, exposiciones y numerosas ponencias. Además, será el escenario para el **Campeonato Barista Pro Fórum Café**, en busca del mejor barista nacional.

¡Experiencia de sabor innovadora con Andrea Lattuada!

Durante los tres días y en diferentes horarios, en nuestro Coffee Truck tendremos el honor de contar con la presencia de **Andrea Lattuada**, un prestigioso barista italiano galardonado.



Él nos deleitará con **recetas gourmet** que incorporan ingredientes y procesos de preparación únicos, creando una experiencia de sabor innovadora y creativa que no querrás perderte. ¡Prepárate para sorprender tu paladar!

¿Quieres ser parte de esta experiencia?

¡Tenemos entradas disponibles para nuestros clientes e interesados! **Puedes solicitarlas a tu persona de contacto en Rhea Apliven.**

NOS VEMOS PRONTO EN EL “FORUM COFFEE FESTIVAL” EN BARCELONA

**FÓRUM
COFFEE
FESTIVAL**

**Del 29 de septiembre al 1 de
octubre de 2023**
La Farga de L’Hospitalet (Barcelona)

rhea apliven



AREAS

Recibe 6 galardones en los FAB Awards, los 'Oscar' de la restauración

Areas, el **líder en restauración** en el mundo de los viajes, con sede mundial en Barcelona, ha sido reconocida con 6 galardones en la última edición de los prestigiosos FAB Awards 2023, celebrada en Bangkok, Tailandia. Estos premios se celebran desde el año 2011 con el objetivo de reconocer a los diferentes agentes que forman parte del segmento del travel channel.

Compitiendo junto a otras candidaturas, el jurado de los FAB Awards, formado por destacados profesionales de la industria aeroportuaria, ha **premiado a Areas en seis categorías**. Concretamente, la organización ha destacado:

Ganadores FAB Concept:

- Deli&Cia, en la categoría **"Airport Food to Go Offer of the Year"**.
- STK Aeropuerto internacional Los Cabos, México, en la categoría **"Airport Restaurant Design of the Year"**.

Ganadores FAB Superstar:

- El programa de incentivos interno **'Areas Worldwide Challenge'**, en la categoría "Front of house team".

Areas también se ha llevado tres menciones honoríficas en las categorías:

- **"Airport Coffee/Tea Shop of the Year"**, con VyTA en aeropuertos de Milan Linate y Bologna Marconi.
- **"Airport Health-Centred Offer of the Year"**, con Deli&Cia, presente en varios aeropuertos.
- **"Diversity, Equity and Inclusion Initiative of the Year"**, con el programa de sostenibilidad 'Areas For Change'.

FAB Awards

Los premios FAB, **organizados por The Moodie Davitt Report**, son unos galardones dedicados al sector del F&B en los aeropuertos. Desde su lanzamiento, estos premios han crecido y se han convertido en un encuentro mundial clave para **un sector en constante evolución**, donde se exponen desafíos, oportunidades y aspiraciones. El evento reúne, anualmente, a **altos ejecutivos de aeropuertos y operadores** del sector del travel retail de todo el mundo, así como a diferentes partners de la industria.



Estos premios **reconocen equipos y establecimientos** de restauración en el **segmento del travel channel**.

Los FAB Awards ratifican el exitoso año de Areas

Tras los últimos grandes concursos ganados por la compañía, cuyo valor supera los 2.500 millones de euros, Areas reafirma su **liderazgo en el Food&Beverage y Travel Retail** con los seis galardones recibidos por los prestigiosos FAB Awards.

En los últimos meses, **la compañía ha obtenido 7 macro concursos**, además de otros proyectos en todo el mundo. En Estados Unidos, la compañía ha ganado el concurso para gestionar tres áreas de servicio en la autopista West Virginia, una de las principales vías estadounidenses, con un volumen previsto de 272 millones de dólares, el concurso de restauración en el aeropuerto **William P. Hobby de Houston**, dónde operará 10 nuevos





AREAS

Recibe 6 galardones en los FAB Awards, los 'Oscar' de la restauración

establecimientos de restauración, con un volumen de negocio previsto de unos 470 millones de dólares y el concurso de 550M€ en el aeropuerto de San Diego para gestionar 5 establecimientos. En **México**, en este mismo año, Areas se ha hecho con **un contrato en el aeropuerto de Guadalajara por valor de 150 millones de dólares en 7 años.**

En España, Areas ganó en febrero el macro-concurso del aeropuerto **Adolfo Suárez Madrid-Barajas** por un valor de más 1.000 millones de euros, además de lograr la exclusividad de la restauración en el recinto ferial de Ifema, con una facturación prevista de 121 millones de euros en 10 años. Asimismo, en Europa, Areas ha ga-

Los FAB Awards ratifican el exitoso año de Areas, tras haber **ganado 7 macro concursos cuyo valor supera los 2.500M€**, además de otros proyectos en todo el mundo.

nado el concurso de restauración en la **estación alemana de Dresden**, con unas ventas previstas de 60 millones de euros a lo largo de los 10 años del periodo de concesión. Más allá de concursos, Areas ha adquirido en este 2023 el negocio de la compañía francesa de restauración en autopistas Sighor, que le reportará una **facturación anual de 65 millones de euros.**

BEBIDAS INSTANTÁNEAS HONESTAS

BEBIDAS INSTANTÁNEAS DE CALIDAD Y EN CONDICIONES JUSTAS
Para vending, dispensing, OCS, horeca y retail.

Laqtia
HONEST INSTANT DRINKS



laqtia.com

Algo *Mágico* está llegando...



Algo mágico está sucediendo en el mundo de Saeco Professional.

La calidad tradicional de Saeco hoy se combina con la tecnología de Evoca. Una gran evolución para tu pausa para el café. Magia con un solo toque. Creamos productos para hacer de tus momentos de relax algo realmente especial. Cada día.

Obtén más información en la página web de Saeco Professional.

www.saecoprofessional.com

Saeco



SANDWICH L.M.

Continúa con su compromiso de renovación constante de las recetas de sus elaborados y de la imagen de los mismos.

En breve se iniciará la **comercialización** de dos nuevas referencias.

Sandwich Clásico JAMON SERRANO CREMOSO (150 g)

Sandwich Gourmet ATUN (150 g)

Al igual que el resto de sabores de estas familias de productos, las novedades se servirán a la unidad y tendrán **quince días de vida útil** a su recepción.

Confiamos que con estas incorporaciones **la rotación en punto de venta siga aumentando.**



Nuevas Recetas Magnífico Sabor



VISITA SU WEB





REGRESA A CLASE CON vendingSCHOOL

Experiencia, Especialización y Formación son Factores Clave en el sector del Vending

Nuestros cursos abarcan todas las funciones dentro de una empresa operadora, desde el gestor de rutas, el supervisor o el técnico hasta los mandos intermedios o la dirección general de la compañía.



PRECIOS ESPECIALES PARA SOCIOS DE ANEDA

En los últimos años, TPC NetGrup ha impartido más de 250 cursos a más de 1000 alumnos tanto en formato presencial como online.



TODA NUESTRA OFERTA FORMATIVA EN UN CLIK



TPC NetGrup S.L. - Ronda Europa, 60 2º2ª - 08800 Vilanova I la Geltrú - Tel. 938 16 63 71

La nueva máquina que su negocio NECESITA...

La DRINK GREEN permite el suministro de cantidades de medio litro de agua, utilizando el propio recipiente del usuario. Su sistema de micro filtrado interno permite ofrecer agua pura y de calidad, manteniendo sus propiedades.



- Ideal para:
- Oficinas
 - Campings, hoteles y albergues
 - Gimnasios fitness y crossfit
 - Polideportivos
 - Pistas de tenis y padel
 - Centros comerciales...



AGUA HIDROGENADA

AGUA MICROFILTRADA
AGUA CON GAS
AGUA OSMOTIZADA

Y NUESTRA ESTRELLA...

- AYUDA A REDUCIR:
- Envejecimiento prematuro.
 - Cansancio.
 - Acción de enfermedades.
 - Oxidación células...
- ¡CONSÚLTENOS SUS PROPIEDADES!



¡NO MÁS PLÁSTICO!
¡REUTILICE SU PROPIA BOTELLA!



drinkgreengpe



Nexus Machines s.l. - Tel. 637 333 311 – 933 522 291
info@nexusmachines.net – www.drinkgreen.es

FONT VELLA DA NUEVA VIDA A LAS BOTELLAS

Botellas 0,5L y 1,5L*
100% RECICLADAS**



RECICLAR



RECUPERAR



JUNTAR



CONVERTIR



JUNTOS CERRAMOS EL CÍRCULO



100% HECHA DE OTRAS BOTELLAS

*Formatos disponibles solo para los canales de HORECA y VENDING y a petición del cliente. **La botella es de material reciclado y el tapón y la etiqueta son reciclables.

Qualery

NATURALMENTE

COFFEE MILK CACAO SUGAR

Te descubrimos un mundo nuevo de sabores, aromas y sensaciones.

www.qualery.com



BORGES

La empresa de frutos secos Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) ya es 'Residuo Cero'

Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN), empresa cabecera de la división de frutos secos de Borges International Group, ha obtenido el certificado de Gestión Residuo Cero (o Zero Waste) para sus instalaciones industriales ubicadas en Reus. Este certificado, que se rige por los estándares de Bureau Veritas, confirma que los residuos generados son tratados mediante vías responsables como la recuperación, el reciclaje o la valorización, fomentando un modelo circular y evitando su eliminación en vertederos.

Con la **obtención de esta certificación** por parte de la división de frutos secos de Borges, el grupo pasa a tener sus principales centros productivos acreditados con el **máximo nivel de compromiso en la gestión de residuos**

De esta forma, **la división de frutos secos** del grupo se suma a los centros productivos de la división de aceites, que fueron acreditados hace unos meses con el **certificado Residuo Cero, en el caso de Borges Agricultural & Industrial Edible Oils (BAIEO)** con un 95% de residuos revalorizados, y de un 99% en Capricho Andaluz.

Con dicha certificación, y gracias a la evaluación del control y seguimiento de los residuos de las plantas de Reus, **BAIN ha sido reconocida como una empresa comprometida con la minimización del impacto ambiental y con la sostenibilidad**, promoviendo la valorización, el reciclaje y el aprovechamiento de los residuos que genera.

Los resultados obtenidos por BAIN en este análisis de gestión de residuos han alcanzado un nivel de **'Compromiso Excelente'** en el caso del centro BAIN-B1 (dedicado al procesado y envasado de frutos secos), certificando que la gestión alternativa a vertedero es superior al 95%, concretamente en un 96,6% de los residuos, y un nivel de 'Compromiso Avanzado' en el centro BAIN-B2 (dedicado exclusivamente a la producción de almendras), donde la tasa de gestión alternativa llega al 85%.



Además, en la auditoría se revisaron también los **sistemas de control y seguimiento de los residuos** y las evidencias de su gestión, comprobando la trazabilidad de estos hasta su destinación final.

Ante este escenario, el objetivo de futuro de Borges International Group pasa por **mantener estos niveles y seguir trabajando** para aumentarlos en los aspectos donde hay margen de mejora.





BORGES

La empresa de frutos secos Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) ya es 'Residuo Cero'

Borges apuesta por un modelo económico orientado a preservar el valor de los recursos durante el mayor tiempo posible, **creando un esquema regenerativo, circular y cerrado**. Siguiendo este método, la empresa trabaja para asegurar el reciclaje de todos los residuos posibles, motivo por el cual ha podido obtener el certificado de **Gestión Residuo Cero** acreditando así que casi la totalidad de sus residuos se reintroducen en la industria, fomentando la economía circular.

La obtención de este sello en los principales centros productivos de Borges es un hito importante dentro de la estrategia en materia de sostenibilidad de la compañía, que se enmarca bajo el concepto **"Comprometidos por Naturaleza"**. Este pasa por priorizar el uso de materiales reciclables en la fabricación de envases, reducir el consumo de plásticos a través de envases más ligeros y utilizar material reciclado, para garantizar unas modalidades de consumo y producción más sostenibles. Todo ello bajo la premisa global de promover el cuidado de la salud y del planeta.

Una óptima gestión de residuos proporciona **grandes beneficios a nivel ambiental**, ya que se maximiza el valor y el uso de las propias materias primas, el ahorro energético y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. En este sentido, el compromiso de Borges con la gestión de residuos contribuye a **alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas para la Agenda 2030, concretamente los ODS 12 (Producción y Consumo Responsable) y 13 (Acción por el Clima).

Unos meses atrás, los principales centros de la división de **aceites de Borges International Group** también quedaron acreditados como **Residuo Cero**

VISITA SU WEB





TEMPLO
CAFÉS

**DISFRUTA
DEL MEJOR CAFÉ**

CAFÉS TEMPLO

Polígono Cantabria I, Avd. Mendavia 7
26009 Logroño (España)

Teléfono atención al cliente
+34 941 270 171

www.unionostadora.com
www.espressate.com

ñaming
Casual food

**NUEVA
IMAGEN**

Go!

✓ **Misma Vida Útil**

✓ **NUEVOS Salchichón y Chorizo**



Ñaming S.L.
Pol. Ind. El Zafraner c/Pais Vasco 5, 50550 Mallén
(Zaragoza) Tel. 976 866 380 · www.n-aming.es



**ES RICO
ES BUENO**



**EMPIEZA
BUENO!**

rhFS2



**MADE
FOR YOU**

rhea apliven

innovation sustainability quality tailor made

Aneeda

NOTICIAS

PRÓXIMA CITA:

29 NOVIEMBRE

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

SUSCRÍBETE
y recibe la revista cada mes:

✉ comercial@aneda.org



in   
@Anedavending