

# Aneda

NOTICIAS

LA SUMA  
*perfecta*  
DE TODO  
EL SECTOR UNIDO



*“El evento supera las expectativas de empresas y visitantes.”*



**Aneda Expocongress**, el nuevo formato y punto de encuentro del sector de la distribución automática que organiza la **Asociación Nacional Española de Distribuidores Automáticos-Aneda-**, irrumpe con fuerza para posicionarse como plataforma europea fundamental de promoción e impulso del canal.

Celebrado los días **23, 24 y 25 de mayo** en el **Pabellón de Cristal** de la Casa de Campo de Madrid.

+ de  
**3.300**  
Profesionales  
del sector de  
**12**  
Países  
diferentes



# Punto de encuentro del sector de la distribución automática



Una cita marcada por la **ilusión** de volver a concentrar a empresas y profesionales en un mismo punto de encuentro, poniendo el foco tanto en la **exposición** de las empresas participantes, como en el fomento del **networking** de calidad para **conectar con todo el sector**.



Este innovador y atractivo encuentro ha contado con **más de 80 Expositores**, participando **marcas de referencia** que acudían por primera vez a una cita de este tipo y que no dudaron en **apoyar al canal del vending**, donde presentaron sus novedades.

# Con más de 80 marcas









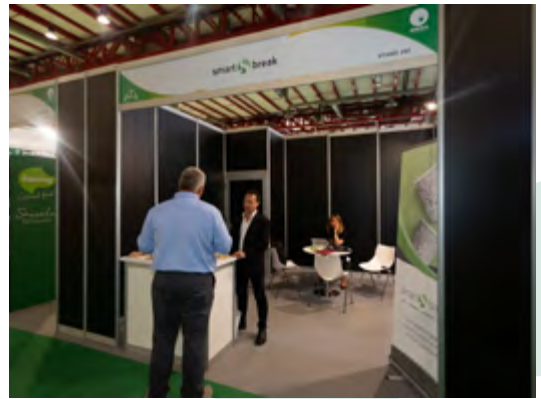








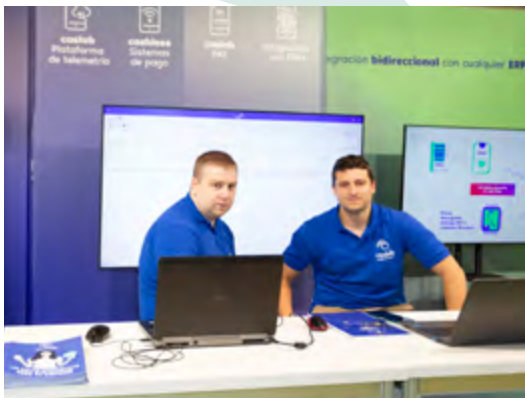






















# ¡Gracias a las marcas y expositores!



Hemos contado con la colaboración de: **Hostelvending, Mundovending, HostelPro, Dulces noticias** y la **Asociación Europea de Vending**

hostelVending®

mundo vending  
VENTA AUTOMÁTICA • OCS • HORECA

HOSTELPRO

Dulces Noticias®  
y algo más



EUROPEAN  
VENDING & COFFEE  
SERVICE ASSOCIATION

¡Gracias por el apoyo de todos los medios y colaboradores!



23 mayo

# Rueda de prensa



## Presidido por:

Presidente de Aneda, *Juan Luís Hernández*.  
Vicepresidente de Proveedores y Director de ExpoCongress, *Saúl Álvarez*  
y la Directora General, *Yolanda Carabante*.

Los representantes de Aneda nos dieron la **bienvenida a este nuevo formato** y agradecieron el apoyo, interés y promoción del mismo, haciendo hincapié en la **importancia de contar con los medios** para dar valor a estos encuentros.

La organización está **muy satisfecha** con la repercusión que ha tenido el encuentro, tanto en **prensa escrita como audiovisual**.



23 mayo

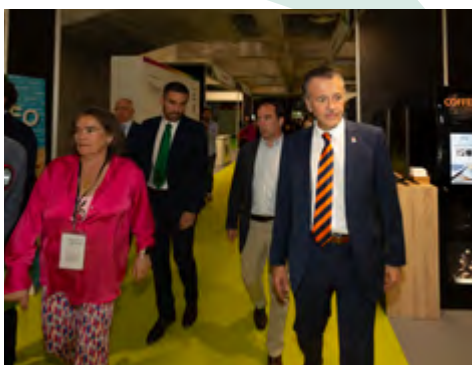
# Apertura institucional



Inauguración institucional a cargo de:  
**Borja Carabante**

*Delegado de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid*

*"El sector del vending está llevando a cabo una extraordinaria transformación"*





23 mayo

# Apertura institucional



23 mayo

# Ponencia de Erwin Wetzel



Director General de la EVA

## Ponencia:

“El consumidor de hoy, en el trabajo en movimiento”

El Director General de la Asociación Europea de Vending, presentó los **últimos datos del sector** y expuso las principales características del Estudio sobre el **Comportamiento de los Consumidores**.



23 mayo

# Ponencia de Jordi Costa



Vicepresidente de ANCECO y  
Director General de Sternaliza

## Ponencia:

“El sector del Vending en cifras claves: base para la toma de decisiones”

Jordi Costa expuso reflexiones sobre la economía en 2023 y presentó datos de interés enmarcados en el Estudio Económico Financiero de Aneda.

Un documento útil y necesario para conocer la radiografía de las empresas operadoras de vending.



23 mayo

# Sala de catas Cafés *Tupinamba*

**TUPINAMBA**  
SINCE 1897

En la sala de catas pudimos disfrutar del aroma y sabor de un **buen café** además conocimos la historia de esta gran compañía.



23 mayo

# Ponencia de Alfredo Urdaci



Consejero delegado del Grupo  
Decisión Media España

## Ponencia:

“Vender es comunicar”

Donde compartió algunas de sus **experiencias personales** en comunicación, detallando que **conectar** es la clave para ello. Una exposición magistral sobre la **confianza que genera una buena comunicación** y el valor añadido que nos puede aportar.



23 mayo

# Mesa debate de fabricantes



Moderada por Juan Luís Hernández (Presidente de Aneda)

Profesionales expertos del sector **debatieron y compartieron** sus experiencias e inquietudes sobre las situación actual. Se hablo del futuro del sector. Un interesante debate que concluía el primer día de Aneda Expocongress. **¡Gracias por participar!**

**Los participantes fueror:** Alejandro Ortuño (*Sandenvendo*), Carlos Maeso (*Azkoyen*), César Zubiri (*Jofemar*), César Ouro (*Rheavendors-Apliven*), Javier Saez (*Bianchi*), Paolo Santinelli (*Evoca group*) Marco Baron (*Madrid Fas Machine*)



24 mayo

# Ponencia de Vicente del Bosque



*Exseleccionador Nacional y Exfutbolista*

## Ponencia: "Gestión de equipos"

Ponencia con numerosa afluencia donde quedó reflejada la **profesionalidad y humanidad** de Vicente del Bosque. Una persona **cercana, humilde y con grandes valores**.

La importancia de saber **gestionar equipos** forma parte de todas las empresas de vending y con esta presentación de nuestro Exseleccionador queda patente que se puede alcanzar el objetivo propuesto por cada empresa sin necesidad de destacar de manera individual, contando con un **buen equipo que genere confianza**.



24 mayo

# Ponencia de Fernando Herrero



*Director Gral. De Innovación y  
emprendimiento del Ayto de Madrid*

## Ponencia:

“Innovación y posibilidades de negocio”

Nos expuso como el Ayuntamiento de Madrid potencia la **innovación tecnológica** y anima a la resiliencia ante la aparición de avances como la IA. Además del **apoyo que brindan a las emprendedores**.





24 mayo

# Ponencia de Nayara Fuentes

Responsable de Sostenibilidad de  
Nespresso



## Ponencia:

“Nespresso Professional un café con impacto positivo”

Habló del compromiso de la compañía en materia de **sostenibilidad** y como lo están llevando a la práctica con diferentes proyectos.



24 mayo

# Presentaciones profesionales



## Azkoyen

“Cuando la sencillez encuentra la exquisitez.  
La revolución de las bebidas con leche



**Azkoyen**

*Iker Segura- jefe de producto de Azkoyen Coffee and Vending Systems Luis Lumbier- I+D+I*

Hablaron de todo el esfuerzo que hacen en **adelantarse a las necesidades y exigencia de los clientes**



## Worldline

“La seguridad del pago omnicanal en el corazón de su oferta de vending”



*Juan Carlos Gómez- Vending Account Manager – Iberia Luis Villanueva – Solution Manager*

Gracias a ellos ampliamos los conocimientos en las **formas de pago** en el sector, siendo este un tema de máximo interés en el sector.



24 mayo

# Presentaciones profesionales



## Nestlé

### Estrategia de sostenibilidad de Nestlé

*Pedro Ruíz Rodríguez- Especialista en sostenibilidad de Nestlé*



Nos presento entre otras el próximo gran reto de la multinacional Nestlé: **“Cero emisiones netas en 2050”**



24 mayo

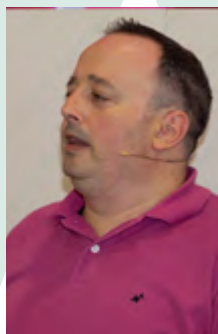
# Mesa debate de operadores



Moderada por: Miguel Trinidad, *Periodista de decisión Verde Toledo*

La segunda jornada finalizó con una mesa de debate formada por las **compañías operadoras con más peso del sector**, en las que se conversó y debatió acerca la **situación actual de la distribución automática**.

**Mesa formada por:** Javier Arqueros (*Alliance Vending*), Juan Luís Hernández (Sanven), Óscar Aragón (Selecta) y Manuel Quelle (Delikia)



25 mayo

# Ponencia de Marta Munne

Responsable de estudios AECOC  
Shopper View



## Ponencia:

“Las nuevas demandas del consumidor de vending”

En la presentación del nuevo **Estudio de Aneda** sobre el consumidor de máquinas vending, destacó los nuevos **índices de recuperación tras la pandemia** y expuso algunas **claves de los nuevos modelos de negocio** que se han incluido en este informe.



25 mayo

# Ponencia de Esther Jaén

Periodista, escritora y analista política



## Ponencia:

“Elecciones 28-M7 Alianzas y repercusiones en el mundo empresarial”

Entre otras, expuso la **complicación de adelantar y conocer** lo que puede suceder en época de elecciones al **elegir el voto a última hora**.

Detalló también la repercusión que puede tener en ciertas CC.AA.



25 mayo

# Ponencia de Natalia Corbalán

CEO de la fundación Ingenio



## Ponencia:

“Alimentación saludable y sostenible: objetivo compartido entre el mundo agroalimentario y el sector de la distribución automática”

Lanzó al sector del vending la apuesta por el sector agro alimentario para generar alianzas que ayuden a una **alimentación saludable y sostenible. Hay mucho futuro en común.**



25 mayo

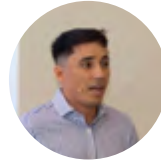
# Presentaciones profesionales



**Dr. Schär (Especial mes del celiaco)**

**“Alimentos sin gluten en el vending. Cómo adaptarse a la Ley y las nuevas tendencias del mercado”**

*Alejandro Hernández - Nutricionista. Consumer Service & new diagnose*



Esta ponencia fue propuesta para **promocionar el mes del celiaco**, siendo Mayo donde se presentaba Aneda Expocongress. Tuvimos la suerte de contar con **Dr. Schär**, como **marca referente de productos sin gluten**. Conocimos en profundidad los alimentos sin gluten en el vending y las nuevas tendencias para adaptarse a la legislación actual.





23 mayo

24 mayo

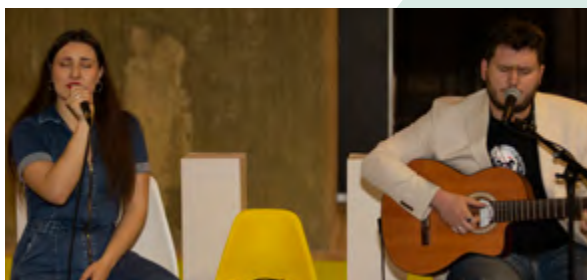
25 mayo

**Stand**  
*Aneda*



El stand institucional de Aneda estaba destinado para todos los **socios, colaboradores y amigos**. Un sitio **cómodo, polivalente** y donde compartimos momentos y vivencias.

Al finalizar las jornadas de exposición, pudimos intercambiar opiniones y disfrutar de veladas extraordinarias con la maravillosa música de **Susana Cabrero y Sergio Mellado**.  
**Gracias.**



**ANEDA**

23 mayo

24 mayo

25 mayo

# Stand Aneida



El stand institucional de Aneida lo quisimos **compartir con todos**.

Esperamos haber logrado que os **sintierais como en casa**.

Se disfrutó para **visitas, reuniones, música ambiente, picoteo** y para disfrutar de un buen café.

Gracias a **Rheavendors Apliven** por cedernos una máquina.

Y mil gracias a todos los que tuvisteis la oportunidad de estar en vuestra-  
nuestra casa.



23 mayo

24 mayo

25 mayo

Stand  
Aneida



¡Gracias a todos por visitarnos!



23 mayo

24 mayo

25 mayo

Stand  
Aneida



¡Gracias a todos por visitarnos!



23 mayo

24 mayo

25 mayo

Durante las tres jornadas, a la entrada de el recinto, contamos con la colaboración de **Monster** a través de su pick-up.

Así mismo, al lado del stand de Aneda, tuvimos el placer de contar con una pequeña **exposición de coches**, creando curiosidad e interés entre los visitantes gracias a **Motor Pacifico**



25 mayo

# Sorteo Aneda ExpoCongress patrocinado por Grefusa

Durante los días de exposición, los visitantes podían participar en un sorteo, consistía en hacerse una foto en el fotomatón, cedido por **TECNOTRON**, para depositarlo en la urna de **GRUFUSA**. El último día una mano inocente eligió la **foto ganadora**.

Los agraciados fueron obsequiados por los correspondientes regalos. **Enhorabuena**.



25 mayo

# Despedida y clausura Ane da ExpoCongress

Después de tres exitosas jornadas de **Ane da ExpoCongress**, quisimos ofrecer una **divertida y atractiva despedida**.

No faltaron los **agradecimientos**, y **discurso de la organización**, así como un cóctel, servido en el espacio alrededor de Ane da, para disfrute de todos.

**Gracias por ser parte imprescindible de ANEDA EXPOCONGRESS y acompañarnos durante estos días.**



25 mayo

# Clausura de AneDa ExpoCongress

Como colofón final , el grupo “**Lady Cherry**” amenizó con música y balie el cierre final de AneDa Expocongress.

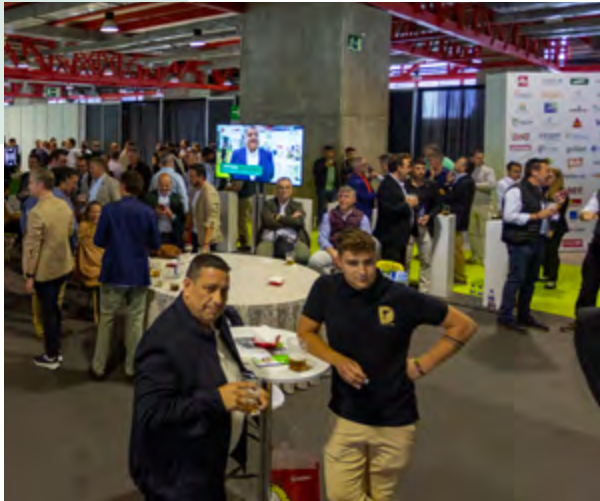




25 mayo

# Clausura de Ane da ExpoCongress

Esperamos volver pronto y contar con **TODOS VOSOTROS.**  
**¡MUCHÍSIMAS GRACIAS!**



23 mayo

24 mayo

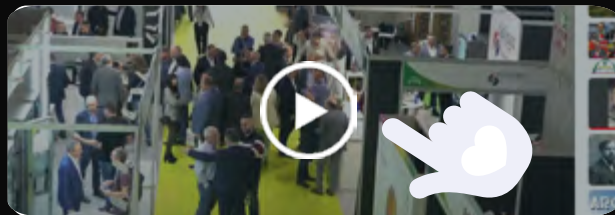
25 mayo

# Videos de Aneida ExpoCongress

Os dejamos las **piezas audiovisuales** de los momentos vividos durante las jornadas.

Vídeo final y pequeños resúmenes de Aneida Expocongress.

**¡Disfrútalos!** (haz click en los videos)



Video Final



"Acreditaciones"



"Sala de catas"



"Rueda de prensa"



"Ponencias 23-5"



"Mesa debate fabricantes"



"Visita Institucional"



"Ponencia Vicente del Bosque"



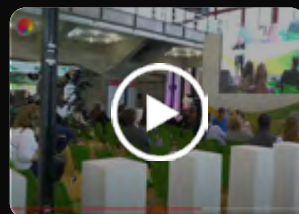
"Ponencias 24-5"



"Presentaciones profesionales"



"Mesa debate operadores"



"Ponencias 25-5"



"Clausura"



# Ane<sup>da</sup>

NOTICIAS

SUSCRÍBETE  
y recibe la revista cada mes:

✉ [comercial@aneda.org](mailto:comercial@aneda.org)

**27 de junio 16:00h**

Asamblea General Ordinaria telemática  
**¡Esperamos tu conexión a este acto!**



[in](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#)  
@Anedavending