

Aneeda

NOTICIAS

Suscríbete aquí:
✉ comercial@aneda.org

“La revista de tú asociación”

in   
@Anedavending



te esperamos
Del 23 al 25 de mayo 2023

En el Pabellón de Cristal
de la Casa de Campo, **Madrid**

SUMARIO

ASOCIACIÓN PAG 4

OS PRESENTAMOS A... PAG 8

ESTUDIOS PAG 11

FORMACIÓN PAG 19

NOTAS DE PRENSA PAG 22

NORMATIVA RELACIONES LABORALES Y ECONOMÍA PAG 29

CERTIFICADO DE CALIDAD PAG 33

ANEDA EXPO CONGRESS PAG 35

RELACIONES INSTITUCIONALES PAG 48

NUEVOS ASOCIADOS PAG 49

NOTICIAS DE EMPRESA PAG 51





2023

23

24

25

MAYO

Pabellón de Cristal de la Casa de Campo

MADRID

LA SUMA
perfecta
DE TODO
EL SECTOR UNIDO

Organizado
y promovido por:



✉ comercial@aneda.org
🌐 www.aneda.org



LOS EXPOSITORES ELIGEN ESPACIO EN ANEDA EXPOCONGRESS

Ya tienen disponible su espacio

Conforme estaba previsto y anunciado la organización de **ANEDA EXPOCONGRESS**, con **Saúl Álvarez** como Director, congregó a todos los proveedores inscritos, a una **reunión telemática**.

El objetivo de la reunión era mostrar la fotografía final del proyecto de este nuevo formato.

Tras mostrar la pieza audiovisual, se detalló y explicó el proceso para la elección de espacio. Una gestión que se ha realizado externamente por **Sala Holográfica**, empresa en quién la organización ha confiado el proyecto.

Una tarea ágil, aunque siempre con la inquietud de la **decisión final del expositor** para saber si la elección personal de su stand será la mejor opción.

El **plano con la ubicación** de los participantes en el espacio de exposición, aunque se va actualizando con cada expositor nuevo, se está conociendo durante estos días.

Una vez realizada dicha tarea, ya disponen del apoyo del **equipo técnico y administrativo** para llevar a cabo todos trámites necesarios y arrancar el día 23 de mayo con todo lo previsto para atender a los visitantes de **ANEDA EXPOCONGRESS**.





REAL DECRETO 1055/2022 DE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES



ANEDA solicita aclaración sobre la obligatoriedad

El Real Decreto 1055/2022 establece un marco regulatorio estricto para la gestión de los envases y residuos de envases en España, con el objetivo de **avanzar hacia una economía circular y reducir el impacto ambiental de estos productos.**

Tras la entrada en vigor de dicho Real Decreto 1055/2022, muchas dudas e inquietudes han surgido en el entorno de la distribución automática.

Por este motivo, ANEDA ha mantenido reuniones internas y externas, a fin de clarificar aspectos relevantes sobre la exclusión o no de las obligaciones que impone dicho Real Decreto, entre otras la de la inscripción en el Registro de Productores de Productos.

La asociación ha comunicado, a todos sus asociados, la **respuesta de la Subdirección General de Economía Circular** y continua en contacto con los responsables de la administración para conocer a fondo el alcance de la normativa.

Recordar que este Real Decreto **obliga a todos los productores a inscribirse en el antes del 29 de marzo de 2023**, si bien el propio Ministerio ha informado en su web que el procedimiento de inscripción en el registro de productores de producto permanecerá abierto más allá del 29 de marzo de 2023, con objeto de permitir que todos los productores de producto se inscriban, pero teniendo en cuenta los plazos más abajo indicados para el reporte de la información de envases puestos en el mercado para los años 2021 y 2022, es decir,

del 01/05/2023 hasta 31/07/2023 -periodo de grabación de datos para el año de reporte 2021- y del 01/08/2023 hasta 31/10/2023 -. Periodo de grabación de datos para el año de reporte 2022-.

Se dispone de **toda la información** al respecto, incluyendo vídeos explicativos y enlaces al procedimiento, en la siguiente página web sobre el Registro – sección envases:

<https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/prevencion-y-gestion-residuos/flujos/envases/Registro-productores-producto-seccion-envases.aspx>





ANEDA y ACV CON EL SERVICIO CATALAN DE SALUD



Comprometidos para crear una mesa conjunta de trabajo

Tras el encuentro telemático a raíz de la entrada en vigor de la Instrucción 02/2023 - criterios sobre **disponibilidad de alimentos y bebidas envasados en las máquinas expendedoras**, en las cafeterías y los comedores y sobre el acceso al agua potable, en los centros y servicios sanitarios del sistema sanitario integral de utilización pública de Cataluña, y después de reunión previa con ACV para poner en común las inquietudes a transmitir a la administración, el pasado día **28 de marzo**, ambas asociaciones mantuvieron un encuentro con **CATSALUT**

ANEDA y ACV han acudido a una reunión con el Director del Servicio Catalán de Salud **D. Ramón Canal**, para trasladar la afectación al sector sobre la instrucción publicada en torno a los alimentos en centros sanitarios públicos.

Los representantes de ambas organizaciones, con un trabajo previo y de consenso, **acordaron los puntos clave a transmitir a la administración.**

Con el objetivo puesto en el compromiso de mejorar los hábitos saludables y elaborar un método sencillo que ayude a identificar los productos más adecuados para ello, se creará una mesa de trabajo para seguir progresando en dicho ámbito.

En un ambiente cordial y de colaboración conjunta, **ANEDA, ACV y CATSALUT** intercambiaron información para poder seguir avanzando en la consecución del objetivo más beneficioso para ambos.

Los asistentes a esta reunión fueron **Giuseppe Cerea, Josep M^a Arquerons y Rafael Cubarsí**, por parte de ACV y **César Ouro**, como Delegado de Aneda en Cataluña.

ANEDA y ACV trabajaran conjuntamente para seguir **próximos pasos acordados con CatSalut.**



ANEDA
• V E N D I N G •



Por otro lado, Aneda a través de su Delegado Regional **César Ouro**, ha estado presente en la Asamblea General de la asociación catalana.

Dicho acto, celebrado el pasado 13 de abril, se desarrolló en el **Centro de Negocios y Convenciones BCIN de Badalona.**

Tras el acto asambleario, los asistentes disfrutaron de una interesante ponencia de **Miquel Lladó** titulada *"Vending..mirada al futuro"* y, a continuación, de una cena donde comentar lo acontecido durante la jornada.

Enhorabuena por el encuentro

NUEVO



NATURA

LA PRIMERA BARRITA

CON PROBIÓTICOS



CON DÁTILES Y SABOR CANELA

CON CHOCOLATE NEGRO

CON ARÁNDANOS Y SABOR VAINILLA

HASTA UN MÍNIMO DE 72% DE FRUTOS SECOS

GRAN FUENTE DE FIBRA

ENVASE 100% COMPOSTABLE

UNA BARRITA PROPORCIONA LA CANTIDAD DIARIA RECOMENDADA DE FRUTOS SECOS



Bianchi Vending



FLESSY

Un espectáculo en la vitrina.

- Diseño refinado con gran vitrina e interior del mueble en blanco para mayor visibilidad del producto.
- Iluminación selectiva LED en cada bandeja para una excelente visibilidad del producto.
- Display electrónico en las bandejas para cambiar fácilmente códigos y precios.
- Interacción cautivadora gracias a la interfaz táctil de 7".
- Proceso iluminado para guiar al usuario.
- Máxima flexibilidad interna, puedes configurar hasta 7 bandejas con 10 espirales.
- Grupo de frío con gas R290 de última generación.



ÚNETE A LA PHYGITAL REVOLUTION

Con Flessy entra en escena una oferta plausible y la actualizas cuando quieras: porque el verdadero espectáculo es la flexibilidad.

- EASY CONFIGURATION** rediseña la configuración de Flessy de una forma sencilla e intuitiva para adaptarla a tu mejor oferta.
- EASY MAINTENANCE** siempre sabrás lo que sucede "entre bambalinas" con una máquina capaz de analizar su propio estado operativo.
- EASY INTERACTION** conquista a tu público haciendo que la experiencia de consumo sea más intuitiva, amena y atractiva.



DISTRIBUIDOR Y FABRICANTE DE RECAMBIOS PARA SUS MAQUINAS VENDING

Nuestro departamento técnico estará a vuestra disposición 365 días al año 24 h para solucionar todas vuestras dudas o preguntas.



www.micromic.com

Via Silvio Pellico 19/9a Pomezia RM - Italy

+39 06 91 11 503 - +39 06 62 27 05 49 - info@micromic.com



Contacto España y Portugal:

Vending technical sales manager **Andrew Julian Caporicci**
andrewcaporicci@gmail.com +34629231550



MOMENTOS que

unen



Un tardeo, un almuerzo, un picnic o un vermut. Con quien tú quieras y compartiendo unos snacks de Velarte. Hay momentos que no tienen precio, que llenan y que ahora, en época de distancias, unen más que nunca.

VELARTE

www.velarte.com



CAFETIK VENDING



Negocio familiar dedicado a la distribución automatizada de bebidas y alimentos en el País Vasco.

HISTORIA

Más de **40 años de experiencia** en máquinas vending nos sitúan entre las empresas más representativas del sector. Ubicados en la comarca de Oarsoaldea, entre los municipios de Donostia e Irún, estamos **especializados en el servicio de máquinas vending** y máquinas expendedoras de productos alimenticios y bebidas tanto tradicionales como bio para empresas, fábricas, talleres, instituciones y todo tipo de comunidades.

Cafetik Vending, es la nueva marca de Máquinas de Bebidas Oyarzun, un negocio familiar con **gran experiencia en el sector** y una larga trayectoria profesional. Una **excelente relación calidad/precio** y una cuidada fidelidad hacia nuestros clientes a lo largo de todos estos años nos avalan. Y es que **orientamos la calidad de nuestros servicios al cliente.**

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos uno de los **principales** actores de la distribución automatizada de bebidas y alimentos en el País Vasco.

En Cafetik Vending aseguramos la calidad de nuestro servicio comprometiéndonos a ofrecer un servicio integral y personalizado para cada cliente. Te ofrecemos el mejor servicio en cualquier circunstancia. Nuestro único objetivo: posibilitar que en tu lugar de trabajo te beneficies de la misma **calidad de productos** que exigés en tu hogar. Y si eso fuera poco, además, queremos ofrecerte la mayor variedad posible, incluyendo en las máquinas vending productos tradicionales y productos bio.

Nos preocupamos en todo momento de la perfecta **atención a nuestros clientes**, el **perfecto funcionamiento y servicio de nuestras máquinas vending** y de la calidad de nuestros productos.





CAFETIK VENDING



Negocio familiar dedicado a la distribución automatizada de bebidas y alimentos en el País Vasco.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La responsabilidad social en Cafetik Vending es una parte vital dentro de nuestra cultura de empresa. Creemos que un **entorno económico, medioambiental y social favorable es fundamental.**

Por ello, gestionamos nuestra empresa de acuerdo a este triple objetivo con el que perseguimos **aumentar el valor** aportado a nuestro entorno, tanto a nuestros clientes como a colaboradores, proveedores y a la sociedad en general. que orientamos la calidad de nuestros servicios al cliente.



COMERCIO JUSTO

- Condiciones laborales y salarios dignos para los productores.
- Rechazo de la explotación laboral infantil.
- Igualdad entre hombres y mujeres.
- Fabricación a partir de prácticas respetuosas con el medio ambiente.



REDUCCIÓN HUELLA ECOLÓGICA

- Utilización café biológico y productos bio sin pesticidas.
- Cultivo de huertos ecológicos a partir de los posos de café de nuestros clientes y posterior compostaje.
- Utilización de materiales desechables reciclados y biodegradables.
- Energía proveniente al 100% de fuentes renovables.
- Nuestras máquinas tienen certificado de eficiencia energética A+.
- Elección de proveedores en un radio de 50km para contribuir al desarrollo de empresas locales.



COMPROMISOS INTERNOS

- Formación continua de nuestros trabajadores.
- Adhesión al programa Bal euskarari para atender mejor a nuestros clientes en Euskera.
- Cafetik Vending es socio de Setem Hego Haizea (comercio justo) y de Lur Denok (productos bio).
- Colaborador del programa Gosasun del Gobierno Vasco que favorece un estilo de vida sano.



CAFETIK VENDING

[VISITA NUESTRA WEB](#)



COSTA
FOOD



Casademont

Snack

Ready to it!



SIN
GLUTEN

www.casademont.com

Risi
MIOS!
ADULT SNACK



¡NUEVOS!

DESCUBRE LA
#PLACEROSOFÍA

EN LO QUE DURA
UNA BOLSA DE MIOS!

NEW FRONT DESIGN IBERICA

TE ESPERAMOS EN
ANEDA EXPOCONGRESS
ESTAND C5 & C7

NUEVOS MODELOS ECOLINE



BE SMART
LET'S START

Contamos con una amplia gama de modelos y tecnologías
CONTACTA CON NOSOTROS 91 018 99 53

C/ Manzanares 32, Velilla de San Antonio, 28891 (Madrid) · pablop@nfdiberica.es · nfdiberica.es



¡PRUEBA LA NUEVA BEBIDA
DE AVENA CAPRIMO!

La bebida de avena caprimo es la alternativa vegetal
que tus clientes están buscando.



- ✓ Origen vegetal
- ✓ Sin gluten
- ✓ Sin lactosa
- ✓ Vegano
- ✓ Libre de soja

Barry Callebaut Iberica | Rambla de Catalunya 6 | 08007 Barcelona
T: 933 43 52 38 | www.caprimo.com



MÁS DE LA MITAD DE LOS ESPAÑOLES IMAGINA EL METAVERSO COMO UN LUGAR QUE LE INSPIRE PARA LA COMPRA DE PRODUCTOS

El precio, la experiencia de compra inmersiva y la personalización de la oferta, son las razones por las que los españoles comprarían en el metaverso frente al canal online.

El Metaverso y la inteligencia artificial son temas de actualidad y que están generando mucho interés a la vez que crean algunas dudas. En este contexto, Appinio, la plataforma global de investigación de mercados, ha realizado un estudio para saber el **grado de conocimiento** que posee el Metaverso y la inteligencia artificial entre los españoles, además de investigar qué sectores y marcas tienen posibilidades en este sentido.

MÁS DE LA MITAD DE LOS ESPAÑOLES SIENTEN RECELO Y PREOCUPACIÓN POR EL METAVERSO

Según el estudio realizado, el 56% de los españoles **conoce el Metaverso** pero no sabría explicarlo, mientras que el 30% lo conoce y además sabría explicar. Por el contrario, el 14% de los encuestados aún **no sabe de qué se trata**.

Al 35% de los españoles el concepto del metaverso les parece **bastante interesante** y al 27,8% muy interesante, sin embargo sólo el 32,5% ha accedido a **mundos virtuales**. De los que lo han hecho, afirman que ha sido por curiosidad (40,3%), para ubicarse o viajar en el mundo real (39,7%) y divertirse o entretenerse (32,9%).





MÁS DE LA MITAD DE LOS ESPAÑOLES IMAGINA EL METAVERSO COMO UN LUGAR QUE LE INSPIRE PARA LA COMPRA DE PRODUCTOS

El precio, la experiencia de compra inmersiva y la personalización de la oferta, son las razones por las que los españoles comprarían en el metaverso frente al canal online.

Sin embargo, el metaverso también genera recelo y preocupación, ya que el 58% de los encuestados cree que se podría producir un aislamiento del mundo real, mientras que para el 47,3% piensa que podría generar adicción a las experiencias inmersivas. A pesar de ello, el 32,3% de la población piensa que será común su utilización dentro de unos 5 o 10 años.

El precio de un producto, la principal razón de los españoles para comprar en el Metaverso

En general, a la gran mayoría de españoles les gustaría **interactuar con marcas a través del metaverso**, como dice un 77% de encuestados.

Sobre las categorías que creen más prácticas o en las que harían uso de este mundo virtual son: Videojuegos/gaming (60,3%), seguido de Entretenimiento (59,1%), Turismo (44,8%) y Moda (39,5%) .

Según los españoles, las marcas que más potencial tienen en el sector entretenimiento son **Google (45,3%), Apple (42%) y Microsoft (36,2%)**.

Las razones que llevarían a los españoles a comprar un producto en el metaverso por encima de una compra online serían, en primer lugar un **precio más bajo**, seguido de una **experiencia de compra inmersiva** y de una **oferta más personalizada**.

En relación a las ofertas de entretenimiento que les gustaría realizar a los españoles en el Metaverso, al 67% de los encuestados les gustaría realizar **viajes virtuales**, al 56,1% asistir a **conciertos virtuales**, mientras que al 55,8% jugar.





MÁS DE LA MITAD DE LOS ESPAÑOLES IMAGINA EL METAVERSO COMO UN LUGAR QUE LE INSPIRE PARA LA COMPRA DE PRODUCTOS

El precio, la experiencia de compra inmersiva y la personalización de la oferta, son las razones por las que los españoles comprarían en el metaverso frente al canal online.

Para el 40,1% de la población, el Metaverso lo puede imaginar como un **lugar que le inspire para la compra de productos físicos** como **moda, belleza, automoción o alimentación**. Además, el 37,7% se puede imaginar comprando productos físicos y el 38,7% productos online.

¿Qué potencial tendrán las marcas en el Metaverso?

El metaverso está representado actualmente por varias plataformas virtuales, de las cuales el 78,7% de los encuestados conoce **Fortnite, seguida de Minecraft (75,8%) y Roblox (45,3%)**. Sin embargo, cuando les preguntamos por Marcas que existen en el Metaverso, las primeras respuestas de los encuestados son Facebook, seguida de Meta, Nike y Google.

Sobre las marcas que los encuestados creen que serán más exitosas en un futuro en el Metaverso, en materia de Entretenimiento, Google (45,3%) ocupa la primera posición, seguido de Amazon (43,4%) y de Apple (42%). En relación al sector Fitness y Salud: Nike encabeza el ranking (71,2%), seguido de Adidas (61,6%) y

Decathlon con un 53,6%. En cuanto a Turismo, las marcas que los españoles creen que conseguirán mayores logros son Booking (58,8%), Iberia (48,8%) y Viajes El Corte Inglés (40,9%). En relación al sector Belleza, L'Oréal con un 67,2%, sería la primera marca exitosa seguida de Clinique (39,6%) y Shiseido (37,3%); mientras que Zara (42%), H&M y Levi's (con un 30% respectivamente), conseguirán despuntar en el Metaverso dentro del sector Retail.



El impacto de la inteligencia artificial en el ámbito laboral

El 65,1% de los españoles afirman estar **familiarizados con la IA** y saben en qué consiste esta tecnología. El 29% declaró haber oído hablar de inteligencia artificial, pero no sabe exactamente qué tecnología hay parapetada tras este concepto.

Las herramientas de IA a las que los españoles han probado con más asiduidad hasta la fecha son asistentes virtuales como Siri y Alexa. Sin embargo, el 22,4% de los españoles no ha probado aún ninguna herramienta de inteligencia artificial.





MÁS DE LA MITAD DE LOS ESPAÑOLES IMAGINA EL METAVERSO COMO UN LUGAR QUE LE INSPIRE PARA LA COMPRA DE PRODUCTOS

El precio, la experiencia de compra inmersiva y la personalización de la oferta, son las razones por las que los españoles comprarían en el metaverso frente al canal online.

Un hecho bastante relevante es que el 32,7% y el 24% de los españoles auguran que esta tecnología **afectará al ámbito laboral o impactará en gran medida en el universo del trabajo.**

En palabras de **Livia Mirón**, Directora General de Appinio en España, *“Sabemos que el Meta-verso y la inteligencia artificial son temas que están en la actualidad y en el pensamiento de los españoles. Es por ello que hemos querido recoger mediante este estudio la perspectiva de estos mundos virtuales y de las nuevas opciones que esta tecnología ofrece a la población. Además, hemos investigado sobre algunos miedos o desconfianza que pueden generar.”.*

Fuente. www.prgarage.es

En concreto, el 28,7% y el 29% de los españoles están totalmente de acuerdo o simplemente de acuerdo con la **posibilidad de que la IA se traduzca eventualmente en la destrucción de empleos.**

El 65% de los españoles afirman **estar familiarizados con la IA** y saben en qué consiste esta tecnología.



El mejor café solo con pulsar un botón.

Descubre nuestra nueva línea Vending

Special Vending

CAFESCANDELAS.COM



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



El sabor comienza con la calidad de cada ingrediente



100% CALIDAD

TODOS NUESTROS PRODUCTOS ESTÁN ELABORADOS CON INGREDIENTES DE PRIMERAS MARCAS.



sandwichim.com



MYKEY
Siempre nueva

Descubra la nueva generación de llaves MyKey: nuevo diseño, 5 colores brillantes e impresión láser del logo del Operador.

Coges MyKey: pequeña, sencilla y cada vez más inteligente.



www.coges.es



ERAVENDING
Fabricación



PREMIUM 2011

Desde nuestra experiencia de mas de 20 años, en el vending publico, donde las maquinas son sometidas a todo tipo de excesos, a partir de esta experiencia hemos diseñado nuestra gama de snacks y bebidas ERAVENDING PREMIUM.

En nuestros modelos del año 2011 hemos cambiado el diseño de la puerta, mas ergonomico y con mayor escaparate.

En toda la maquina el acero inoxidable 304 es el protagonista, tanto en el interior como en el exterior de la misma.

Características Principales

- Exteriores:** última solución de productos, entrada de monedas, antivoladores y tapa de recogida de producto, todo en acero inoxidable 304 a prueba de quemaduras de mecheros. Display alfanumérico de grandes dimensiones con fondo azul.
- Interiores:** bandejas interiores de la máquina en hoja de acero inoxidable 304. Bandejas de producto, separadores, guías de latas, todo ello en acero inoxidable 304. 7 cajones extraíbles para almacenar producto.
- Iluminación:** iluminación por 3 tiras de led con menor consumo y máxima duración, así como mayor respeto por el medio ambiente.
- Refrigeración:** nueva línea 3 °C para los modelos Combi, con temperatura estratificada y seguridad de frío, que impide la venta de productos comerciales si superan dicha temperatura.
- Sensor:** sensor de caída de producto de última generación.
- Software:** nuevo software 2011 con múltiples opciones.
- Sistemas de pago y comunicación:** máquinas preparadas para conectar módulos de telemetría, billeros y tarjetas de identificación.



PREMIUM max Dimensiones: 1.400 x 1.200 x 850 mm. Capacidad máxima: 600 productos.

PREMIUM medium Dimensiones: 1.100 x 900 x 850 mm. Capacidad máxima: 350 productos.

PREMIUM mini Dimensiones: 800 x 700 x 850 mm. Capacidad máxima: 200 productos.



¡Pidanos presupuesto, se sorprenderá!

Grupo de empresas La Era de la Venta Automática
Polígono de Asipo C/B parcela 33, Navas 1 y 8
33428 Llanera - Principado de Asturias - España
info@eraventa.com
www.eraventa.com

Teléfono Ventas
902 431 668
Teléfono Servicio Técnico
902 830 082



LIDERAZGO FEMENINO, UN MOTOR ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Impulsar el talento femenino y el desarrollo de la trayectoria profesional de las mujeres es una de las claves para promover entornos más igualitarios e inclusivos.

Cabe resaltar los beneficios que puede traer para las organizaciones promover el **liderazgo de las mujeres**, no solo en su cultura corporativa y sus valores que repercuten en su reputación, sino también en un aumento del desempeño de los equipos y por ende de los resultados financieros. **Fomentar la igualdad y la diversidad** a través de la participación y liderazgo de las mujeres en las empresas no solo conlleva crear un mundo más justo, sino que, además supone un hecho profundamente transformador en las organizaciones.

Esto nos hace plantearnos una serie de preguntas, **¿son más innovadoras las empresas diversas? ¿puede ser esto una ventaja competitiva?** Un estudio de Boston Consulting Group aportó datos muy contundentes respecto a estas preguntas y concluyó que **las empresas más heterogéneas sí son más innovadoras**. El estudio también reveló que para que la diversidad de mujeres y hombres sea efectiva en cuanto a innovación en las empresas, se requiere de un 20% de mujeres en los cargos directivos.



España en su camino hacia la igualdad laboral

La situación de la mujer en las empresas ha cambiado en estos últimos años. Sin embargo, España, aun habiendo mejorado aspectos relativos a la igualdad de género, no ha cumplido los objetivos que se marcaron hace una década. Ha sido uno de los países europeos que más se han visto afectados por las crisis económicas de los últimos tiempos y esto ha repercutido directamente sobre los **avances en igualdad**. A pesar de esto, también es cierto que los cambios sociales necesitan su tiempo para darse, aunque esto no significa que no haya que seguir invirtiendo y trabajando en ello.

En este sentido, los momentos de mayor incertidumbre como las crisis, son clave para impulsar esas transformaciones e innovar en los modos en los que se vienen haciendo las cosas. Ahora es el momento de hacer una llamada a la acción que permita **visibilizar que el trabajo y el liderazgo de las mujeres son esenciales para el desarrollo** y el crecimiento tanto de las empresas como de la sociedad.





LIDERAZGO FEMENINO, UN MOTOR ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Impulsar el talento femenino y el desarrollo de la trayectoria profesional de las mujeres es una de las claves para promover entornos más igualitarios e inclusivos.

Plan de acción de las empresas

El **compromiso de las empresas es fundamental** para poner en el centro a las personas sin dejar a nadie atrás. En especial para atraer, retener y desarrollar **el talento de las mujeres** ofreciendo igualdad de oportunidades e impulsando entornos diversos, adaptando el mercado laboral a la vida real de las personas.

Dentro del mercado laboral todavía se encuentran **grandes desigualdades en cuanto a la contratación de mujeres en puestos directivos** o de liderazgo, y esto es un objetivo

a cumplir en los próximos años por parte de las empresas e instituciones. Poder contar con equipos igualitarios no solo es un factor de crecimiento económico de las empresas, sino que aumenta la productividad y el bienestar en la compañía.

Atraer, retener y desarrollar el talento de las mujeres, tips para un cambio real

Resulta necesario hablar de tres pilares fundamentales para la fórmula de igualdad: atraer, retener y desarrollar el talento de las mujeres. Las empresas se enfrentan al reto de identificar, promover y ofrecer oportunidades para el desarrollo del talento femenino, transformar la cultura corporativa hacia una cultura integradora e incorporar a más mujeres en posiciones directivas y de responsabilidad.

Por eso, algunas de las **buenas prácticas** a llevar a cabo por parte de las empresas son:

- **Programas de mentoring y acompañamiento** de las mujeres a lo largo de su carrera profesional.
- **Incorporar medidas adaptadas** a las necesidades de la plantilla.
- **Identificar las motivaciones** de cada trabajador para poder adaptar y proponer nuevas oportunidades que se adecuen a los intereses de cada persona.



Fuente: <https://www.michaelpage.es/>

@FAS



made in Italy

CALIDAD QUE DURA EN EL TIEMPO

24 meses de garantía sobre toda la gama de Distribuidores Automáticos.



FAS
VE APP CONNECTED

www.facebook.com/Fas.vending
www.twitter.com/fas_vending
www.fas.it

Madrid Machine

Distribuidor Oficial para España
MFM - Madrid Fas Machine
C/Placer, 5 - Sector B
28002 Torrejón de Ardoz - MADRID
T: 91 674 5167 - F: 91 674 5168
www.madridmachine.es
javier.garcia@madridmachine.es



La alternativa más saludable,
práctica y de calidad para Vending

LÍNEA AMPLIA GAMA DE ENSALADAS Y PLATOS LISTOS DE LA GASTRONOMÍA MEDITERRÁNEA



ESPECÍFICOS PARA
VENTA AUTOMÁTICA

- Listos para cargar.
La máquina no necesita adaptación.
- Fácil manipulación y conservación.
No necesitan frío.
- Sin mermas. 1 año de caducidad.
- Fácil y atractiva identificación del producto y la marca por el consumidor.
- Gran variedad en la oferta.
- Con la calidad y garantía de la marca Carretilla.

www.carretilla.info/vending

IAN S.A.U. - Teléfono: 91 2130 Villavieja (Navarra) - Tel. 948 843 360 - vending@grupian.com



Mmmmm



DONDE y
CUANDO QUIERAS

Contacto Comercial: José Marcos García • Teléfono: 968 89 99 00 • Dirección: Avda Murcia 1 | 30820 Alcantarilla (Murcia)

Cápsula de fibra vegetal blanca Pascucci

un envase
revolucionario!

Cápsulas y máquinas,
un sistema completamente nuevo
Café Pascucci



¡No pierdas la oportunidad de entrar a formar parte de nuestra exclusiva red de distribución!

No contiene metales y derivados plásticos nocivos al medio ambiente marino

100% fibra vegetal

Compostable. Producido con fibras que se degradan comúnmente en la naturaleza

Producido con sistemas con un nivel muy bajo de impacto medioambiental, no quita la tierra destinada a la agricultura

Contenedor y contenido son desechables en la basura orgánica

Contribuye a la economía circular

La ampliación de las fibras permite una elevada cremosidad natural

Libre de ftalatos formaldehído metales pesados aminas aromáticas bisfenol A, tintas



www.pascucci.es



Colaboramos con la Fundación Cetacea

+34 689 711 266

info@pascucci.es





LA FORMACIÓN EN EL SECTOR DEL VENDING

Programados nuevos cursos presenciales en Aneda

La especificación del sector de la distribución automática, vending, requiere de una **amplia gama de habilidades y conocimientos**.

La formación es el elemento crucial para asegurar que un **negocio pueda funcionar y llegar a alcanzar el éxito**. Desde la gestión financiera, el servicio al cliente, servicio técnico, calidad, etc..son exigencias que los profesionales del vending deben conocer y trasladar a través de sus empresas.

Conceptos, conocimientos, pretensiones, innovación, etc son claves para ofrecer un servicio de calidad a los clientes, descubriendo la magnífica posibilidad que te puede brindar una formación exquisita y eficaz.

La formación es una herramienta crucial para mantenerse al día en un sector en constante evolución. **El vending sigue experimentando una transformación digital y, la base formativa en tendencias y tecnología, será fundamental para permitir innovar y profesionalizar las empresas.**

ANEDA pone a disposición de todos los profesionales del vending, una serie de herramientas para **priorizar la formación**, fomentando la misma a través de cursos presenciales y on-line, siempre en búsqueda de la mejor opción posible.

Durante tres días, en la sede de Aneda, se llevará a cabo una formación específica para **GESTOR DE RUTA, SUPERVISOR Y TECNICO NIVEL 2 MÁQUINAS DE CAFÉ** de las que te mostraremos imágenes en próximo número de mayo.

RECUERDA QUE, ADEMÁS DE LOS CURSOS ESPECÍFICOS QUE SE OFRECEN EN LA WEB, DESDE ANEDA TE GESTIONAMOS LA FORMACIÓN QUE NECESITES.

Llámanos o escríbenos a:

comercial@aneda.org



**GRUPOS
DE FRÍO**
Nivel 1
-25h-

**MEDIDAS DE
ACTUACIÓN
ANTE MEDIDAS
DE EMERGENCIA**
-4h-

**GESTOR
DE RUTA**
-18h-

**MANIPULADOR
DE ALIMENTOS**
-18h-
-8h-

**SENSIBILIZACIÓN
SOBRE EL
ACOSO LABORAL**
-6h-

COMERCIAL
-40h-

**TÉCNICOS
Nivel 1**
-40h-

TELETRABAJO
-3h-

**INTRODUCCIÓN
A LA IGUALDAD
DE OPORTUNIDADES**
-8h-

**iTe ayudamos
con la formación!**
iDiseñamos el curso para ti!

**CURSO DE
SUPERVISOR**
-30h-

Cuidate con un buen momento
www.fritravich.com



Nuevos
Frutos Secos

tostados
Sin Sal añadida

Cacahuete tostado sin sal 35g

Almendra tostada sin sal 35g

Cóctel sin sal 35g
Cacahuete, piñón, almendra, avellana, nueces, pacanas, nueces macizadas

VENDING HORECA RETAIL



DESDE / SINCE 1979
Simat
INSTANT HOT&COLD SOLUBLE SOLUTIONS

Queremos ser tu **fábrica de solubles**
simatsolubles.com



PREPARADOS ALIMENTICIOS SIMAT, S.L.
simatsolubles.com - info@simat.es
T. +34 93 771 23 11 - M. +34 626 638 036



GAS
SOLAN DE CABRAS
INESPERADAMENTE CRUJIENTE



VENDING HORECA RETAIL

HARIBO

100 años contigo



75g



¡Vive un sabor mágico, ven al mundo Haribo!





CEPYME

Advierte del descenso de autónomos que encubre el buen dato estacional de empleo registrado en marzo

- Los trabajadores por cuenta propia acusan con más fuerza el alza de los costes, como refleja la caída de 19.900 autónomos en el comercio respecto a 2022.

- Mientras el empleo asalariado creció en todos los sectores en marzo, los autónomos descienden por tercer mes consecutivo.

- La hostelería encabeza la creación de empleo dos años después del comienzo de las restricciones por la pandemia.

- Si se suman a los parados registrados todos los demandantes de empleo no ocupados, los desempleados totalizan 3.388.018 personas.

El repunte en la afiliación a la Seguridad Social en marzo, de **206.410 nuevos cotizantes**, es una mejora que se enmarca en la que viene siendo la tendencia habitual para este periodo, marcado por el efecto de la Semana Santa y la cercanía de la campaña estival. La afiliación media se situó en 20.376.552 afiliados, con un incremento interanual del empleo del 2,73%.

Mientras **el empleo asalariado creció en todos los sectores**, en el mes de marzo los autónomos caen por tercer mes consecutivo (-0,04%). Se registran descensos interanuales de 3.041 autónomos (-1,5%) en manufacturas, de 2.600 (-0,8%) en hostelería, y de 19.900 (-2,6%) en el comercio, sector que exhibe un peor perfil que el del mismo mes del año anterior.

El comportamiento global del empleo por sectores y territorios confirma el efecto de la Semana Santa. **La hostelería encabeza la creación de empleo**, con casi 74.000 nuevas afiliaciones dos años después del comienzo de las restricciones de la pandemia, seguida por la construcción, con cerca de 17.000. Unos repuntes que son bienvenidos justo cuando las pymes han de acometer devoluciones del alivio financiero de 130.000 millones de euros en forma de créditos avalados por el ICO que recibieron durante la crisis sanitaria.

En cuanto a las comunidades autónomas con **mayor creación de empleo**, destaca Andalucía, seguida por Cataluña, Baleares, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana.

Aunque los datos de empleo del mes de marzo son positivos, **CEPYME** llama la atención sobre el componente estacional que subyace a dichos registros y recuerda que la situación de las empresas, especialmente de las de menor dimensión, no es buena, ya que soportan un fuerte incremento de costes que reducen sus márgenes y condicionan su viabilidad.

Por ello, la Confederación reclama **mayor preocupación por los autónomos y las pequeñas empresas**, así como medidas más favorables que incentiven su crecimiento, en vez de políticas que penalizan la actividad empresarial e incrementan los costes asociados a la creación de empleo.

CEPYME
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



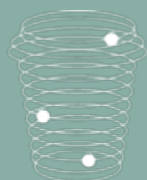


CEPYME

Advierte del descenso de autónomos que encubre el buen dato estacional de empleo registrado en marzo

El **paro bajó en el mes de marzo** en 48.755 personas (-1,67%), situándose la cifra total de parados registrados en 2.862.260 personas. Si se suman a los parados registrados todos los demandantes de empleo no ocupados, los desempleados totalizan 3.388.018 personas, y el descenso real se concreta en 35.222 parados.

CEPYME recuerda que desde la implantación total de la última reforma laboral se ha producido un importante **aumento de la contratación de fijos discontinuos** (+70,67), cuya situación de inactividad no computa a efectos de paro registrado, lo que dificulta una visión fidedigna del comportamiento del mercado de trabajo. En este sentido, la Confederación reclama una información estadística más clara y completa en esta materia.



CUPERNICAN

¡Únete a nuestra familia de vasos de papel!

HoReCa

Vending

Take away



www.cupernican.com
hello@cupernican.com
+370 657 77995

Dr.coffee
MyHome



La máquina de café perfecta para una bebida perfecta



Pantalla touch-screen
Preparación de café a tu alcance en un solo clic con un sistema completamente automático, para obtener una variedad de deliciosas bebidas de café y también con leche.



Bebidas personalizadas
Más intenso, menos intenso, ristretto, largo, con leche caliente, espuma de leche, sin leche. Elige la configuración que más te guste, en lo demás pensará MyHome



Mantenimientos automáticos
La limpieza es más sencilla gracias al programa de limpieza automático que te guiará paso a paso para que puedas cuidar de tu máquina de café como ella cuida de ti.



EL FÓRUM CULTURAL DEL CAFÉ

Celebra su 25 aniversario y reúne en Granada a más de un centenar de profesionales del café

Granada ha sido el escenario de la celebración del 25 aniversario de Fórum Cultural del Café, la primera organización en España dedicada exclusivamente a la **divulgación de la cultura del café y promoción del consumo de café de calidad en el país**.

La celebración ha convocado en la ciudad granadina a más de un centenar de empresarios y **profesionales del café** de toda España, que han brindado por el éxito de un proyecto que nació con el objetivo de *"descubrir a los consumidores españoles como disfrutar, de verdad, de un producto único como es el café"*.

El evento ha servido para poner en valor el trabajo desarrollado por **Fórum Cultural del Café en sus 25 años de historia**, durante los cuales esta entidad ha instituido el Campeonato Nacional Barista, ha introducido la formación en café en escuelas de hostelería de todo el país, ha desarrollado un programa de estudios especializados para los profesionales de la industria del café y sectores afines y ha creado "la única revista monográfica sobre café editada ininterrumpidamente desde hace más de dos décadas en España".

En este sentido, el presidente de Fórum Café y miembro fundador de esta entidad hace 25 años, **David Tomás**, ha explicado que *"hace 25 años estábamos a la cola del consumo de café en Europa y liderábamos una de las demandas de café de peor calidad (café torrefacto)"*. "Hoy, la inquietud de los que fundaron Fórum Café y de todos los que se han unido al proyecto en estos años ha conseguido alinear al sector y a los consumidores hacia cafés de mayor calidad", ha añadido.

Asimismo, ha subrayado que "el consumo de café está consolidado en España - 14.000 millones de tazas anuales - y es uno de los productos estrella de la cesta de la compra y de las barras de bares y restaurantes de nuestro país". Según ha expuesto, seguir mejorando la experiencia del consumidor es "uno de los mayores retos para la industria cafetera y hostelera y en Fórum Cultural del Café trabajamos como brazo ejecutor de la formación especializada y comunicadores de la cultura del café en los que se están apoyando estas industrias para conseguir su objetivo".

Durante los actos conmemorativos celebrados en el **Hotel Abades Nevada Palace** se ha rendido homenaje a los fundadores de Fórum Café y también a cuatro profesionales del sector cafetero español cuyo trabajo y dedicación al café han contribuido *"de forma destacada"* a la divulgación de la cultura de este producto en España.





EL FÓRUM CULTURAL DEL CAFÉ

Celebra su 25 aniversario y reúne en Granada a más de un centenar de profesionales del café

Estos profesionales son **Emilio Baqué** (Grupo Dromedario) impulsor de la primera 'Escuela de Café' que se creó en nuestro país y autor del libro 'El Cafecedario'; **Jordi Codina** (Cafés Unic), coordinador durante cerca de 20 años de la revista Fórum Café y uno de los primeros formadores de Fórum Café; **Josep Rovira**, maestro tostador, creador del primer programa de Formación de Fórum Café, de masters innovadores como Coffee Process y autor de 'Sólo Café' una guía de bolsillo imprescindible para todos los profesionales del sector, y **Albert Solà**, primer director de Fórum Café, quien realizó la vuelta al mundo en solitario a bordo de su velero, visitando gran cantidad de países productores de café y dejando constancia de su aventura y de la cultura cafetera de todos estos orígenes en sus libros 'La Ruta del Café' y en 'Sabor de Café'.

Además, el acto de celebración de los 25 años de Fórum Café ha sido el escenario de una Cena de Aniversario en La Huerta del Sello, presidida por el alcalde de Granada, **Francisco Cuenca** y el presidente de Fórum Cultural del Café, **David Tomás** y en la que han participado, además, personalidades destacadas del sector del café como el presidente de la Asociación Española del Café, **Andrés Bermúdez** y empresarios cafeteros de toda España, entre ellos representantes de las empresas tostadoras más importantes de Andalucía como **Jaimes Borrás** (Cafés Catanambú y la Rocca Exprés), **Guillermo Jauregui** (Cafés Carambuco) o la hermanas **Carmona** (Café Sol&Crema), entre otros.

Además, Fórum Café ha elegido este encuentro de celebración en Granada para anunciar la **primera edición de Fórum Coffee Festival** (días 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre en

La Farga de L'Hospitalet, Barcelona), un **nuevo e innovador evento ideado para seguir afianzando la cultura del café en España** y el consumo de cafés de mayor calidad.

En este sentido, la directora de Fórum Café, **Yolanda Bolaños**, ha avanzado que "queremos acercar aún más al consumidor a la vanguardia de la revolución del sector del Café, en la bebida y en la gastronomía, que conozcan su historia, variedades, calidades, procesos y servicio y para ello proponemos este evento inédito en nuestro país que reunirá a toda la cadena de valor del café facilitando un espacio único de encuentro, demostraciones, charlas, catas, concursos, exhibiciones", entre otros.

Un encuentro que, según ha explicado, ha ido dirigido a "productores, importadores, tostadores, fabricantes de maquinaria, hosteleros, baristas y aficionados del café en el que compartir conocimientos y experiencias y degustar, además, los mejores cafés del mundo".

En el marco de este evento, además, se estrenará el nuevo formato del Campeonato Nacional Barista que además de premiar al mejor especialista en la preparación y servicio de café con 6.000 euros, estrenará pruebas abiertas a los aficionados a esta bebida, y reconocerá, también, el **mejor café comercial y mejor café de especialidad del país**.

SOBRE FÓRUM CAFÉ

Fórum Cultural del Café **es una asociación** sin ánimo de lucro fundada el año 1997 por un grupo de once empresarios del sector español del café, con ánimo de poner fin a la falta de conocimientos y cultura cafetera en nuestro país.





EL FÓRUM CULTURAL DEL CAFÉ

Celebra su 25 aniversario y reúne en Granada a más de un centenar de profesionales del café

A fecha de hoy, **más de un centenar de empresas relacionadas con el café**, forman parte de esta entidad promotora, entre otras iniciativas, de la formación especializada en café en España, el **Campeonato Nacional de Baristas** y de una de las pocas publicaciones monográfica sobre este producto que existen en Europa.

Hasta 1982 el café había sido un producto monopolio del Comercio de Estado y hasta la fundación de Fórum Café nunca antes había existido una entidad que informara de sus propiedades y virtudes, **cultura o sobre su consumo en España**.

Desde entonces, el conocimiento del producto se ha incrementado "notablemente" en nuestro país, habiendo logrado Fórum Café fomentar la formación profesional entorno al café tanto en el ámbito de la industria como en el de la hostelería y los consumidores.

Para ello, ha creado un **programa de formación propio**, ha traído a España algunas de las certificaciones profesionales internacionales más prestigiosas del sector del café y ha trabajado estrechamente con escuelas de hostelería de todo el país para incorporar en sus currículums contenidos específicos sobre café, su cultura y su correcto servicio en bares y restaurantes.

Los **campeonatos baristas Fórum Café** han conseguido, además, dar visibilidad y prestigio a los profesionales especializados en la preparación y servicio del café en la hostelería, mientras que la apuesta por la formación especializada y continua a los profesionales del sector ha contribuido a convertir a la industria española del café en una de las más dinámicas de Europa.

CRECE LA DEMANDA DE CAFÉS "DE CALIDAD" EN ESPAÑA

Todo ello ha dado pie, además, a la introducción progresiva de **mejores calidades de café** en el mercado español y a una mejor y mayor comunicación sobre café por parte de las empresas del sector, que han empezado a hablar a sus clientes de preparaciones, presentaciones, orígenes, entre otros. Esto ha dado pie a un "interés creciente" por el "café de calidad" en España, donde hoy, ya, el 83% de los españoles mayores de 15 años toman al menos una taza de café al día.

<http://www.gentedigital.es/>



Nestlé.
Nesquik

ALL NATURAL

LECHE CON CACAO

100%
INGREDIENTES
NATURALES

-50%
AZÚCARES
AÑADIDOS*

92%
DE LECHE

✓ SIN GLUTEN



A través de Nestlé Cocoa Plan trabajamos para mejorar la calidad de los productos de los agricultores de cacao y junto con Rainforest Alliance nos esforzamos para mejorar su vida y conseguir un cultivo de cacao sostenible.

¡CON PAJITA DE PAPEL!

Contáctanos
Tel. 900505254
www.nestleprofessional.es



Desayuna con estilo
Empieza con **Caffèuno**



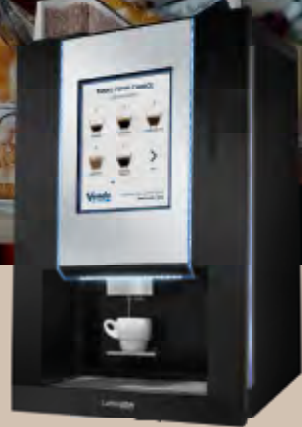
Un vaso,
una temperatura

Se puede ajustar la temperatura de las bebidas de manera individual.
Tibia > Caliente > Muy Caliente



Bajo consumo
de energía

Control de temperatura innovador gracias a una tecnología con caldera instantánea.



Caffèuno

2 Tipos de panel frontal y personalización

Escoja el panel frontal según las características de la ubicación. El panel es fácil de reemplazar y la imagen se puede personalizar.



TÁCTIL

La elegante pantalla 10" ofrece un menú de iconos fácil e intuitivo



SELECCIÓN DIRECTA

Servicio casual y rápido mediante pulsador directo

Vendo
SANDEN

SandenVendo Spain
Sucursal en España

Tel. +34 93 474 15 55 e-mail info@sandenvendo.es
website www.sandenvendo.es

AQUAFRESC®

EFICIENCIA

INNOVACIÓN

TECNOLOGÍA

ELEGANCIA

CALIDAD



- FUENTES DE AGUA BOTELLON
- FUENTES DE FILTRACIÓN/OSMOSIS
- ACCESORIOS



AQUAFRESC
03820 Cocentaina - Alicante - España
Telf: 966500816
info@fuentesdeaguameneral.com
www.fuentesdeaguameneral.com

Algo *Mágico* está llegando...



Algo mágico está sucediendo en el mundo de Saeco Professional.

La calidad tradicional de Saeco hoy se combina con la tecnología de Evoca. Una gran evolución para tu pausa para el café. Magia con un solo toque. Creamos productos para hacer de tus momentos de relax algo realmente especial. Cada día.

Obtén más información en la página web de Saeco Professional.

www.saecoprofessional.com

Saeco



COCA-COLA CUMPLE 70 AÑOS EN ESPAÑA

La compañía hace balance de sus siete décadas en el país con sus 3.500 empleados

Coca-Cola celebra el **70 aniversario** de la fabricación de su primera botella en España con sus más de 3.500 empleados del país. Para ello, se han reunido en un evento virtual desde delegaciones comerciales y fábricas para conmemorar todos juntos tan señalada efeméride.

La historia se remonta al 31 de marzo de 1953, fecha en la que salió de una fábrica situada en la calle Almogávares de Barcelona la **primera botella elaborada en nuestro país**. A partir de ese momento, se ha vivido una evolución basada en la innovación constante y la apuesta por hacer de esta actividad un negocio sostenible.

Coca-Cola ha querido echar la vista atrás y compartir el camino desde su llegada al país, para ello, emitirá el podcast 'Destapando la historia', una serie de siete episodios -conducidos por **Carlos Hipólito**- que recorrerán cada una de las décadas de Coca-Cola en España y que forman parte de la historia de la compañía.

Coca-Cola cuenta actualmente con seis fábricas en España y emplea a más de 3.500 personas, que se encargan de fabricar, comercializar y distribuir más de 20 marcas

Cada episodio contará también con entrevistas a personalidades relevantes para la empresa, como la presidenta de Coca-Cola Europacific Partners, **Sol Daurella**; la directora de Sostenibilidad CCEP Iberia, **Carmen Gómez-Acebo**; la directora de Marketing Iberia de The Coca-Cola Company, **Carolina Aransay**; e incluso el presentador de Los 40, **Tony Aguilar**.

Entre las actividades que tiene previstas Coca-Cola para celebrar su 70 aniversario, también desarrollará junto a sus empleados activaciones de clientes, que se llevarán a cabo entre los meses de abril y mayo, y en las que está previsto que participen 1.800 empleados en un total de 8.242 puntos de venta.

Coca-Cola en España reúne a dos grandes compañías: **The Coca-Cola Company y Coca-Cola Europacific Partners (CCEP)**. Juntas, trabajan para llevar sus marcas y productos a todos los españoles. Coca-Cola cuenta actualmente con seis fábricas en el país (La Coruña, Barcelona, Bilbao, Valencia, Tenerife y Sevilla), da empleo a más de 3.500 personas, que se encargan de fabricar, comercializar y distribuir más de 20 marcas.

El impacto que genera Coca-Cola en la economía del país es de un **0,5% del PIB español**, un valor añadido a la economía española de 5.860 millones de euros, 360 millones de euros producidos a partir de la actividad directa de Coca-Cola y 5.500 millones de euros generados en la producción, distribución y ventas de sus bebidas.

<https://www.revistainforetail.com/>





NUEVA LEY DE EMPLEO- LEY 3/2023.

Los aspectos más destacados

El pasado 1 de marzo de 2023 fue publicada en BOE la Ley 3/2023, en vigor desde el 2 de marzo, en cuyos seis títulos, trata la política de empleo, los servicios públicos y privados de empleo, las políticas activas de empleo, la cartera de servicios y los servicios garantizados y compromisos de las personas y entidades demandantes de empleo, la financiación y la evaluación de la política de empleo.

La ley establece el **marco de ordenación de las políticas públicas de empleo y regula el conjunto de estructuras, recursos, servicios y programas** que integran el Sistema Nacional de Empleo; entre otras, permitirá que las personas trabajadoras puedan disponer de nuevas y más eficaces herramientas para mejorar la orientación y el acompañamiento tanto para la búsqueda de empleo como para mejorar su empleabilidad.

ASPECTOS MÁS RELEVANTES DE ESTA LEY:

• Política de empleo (arts. 1 a 17)

En este primer título, se tratan, fundamentalmente, las disposiciones generales enfocadas a la concreción de su objeto, definición de la política de empleo y otros conceptos básicos, objetivos y principios rectores.

En concreto, el texto legal identifica como principios rectores: **la igualdad y no discriminación en el acceso y consolidación del empleo y desarrollo profesional** por motivo de edad, sexo, discapacidad, salud, orientación sexual, identidad de género, expresión de género, características sexuales, nacionalidad, origen racial o étnico, religión o creencias, opinión política, afiliación sindical, así como por razón de lengua, dentro del Estado español o cualquier otra condición o circunstancia personal, familiar o social favoreciendo de esta manera la cohesión social; se añade el de transparencia en el funcionamiento del mercado de trabajo, colaboración institucional y coordinación entre la **Agencia Española de Empleo**, los Servicios Públicos de Empleo Autonómicos y las demás administraciones públicas, la adaptación, acompañamiento y activación, la eficacia y eficiencia en el diseño y ejecución de las políticas de empleo y la adecuación a las características del territorio, las peculiaridades locales y sectoriales y los actores ocioeconómicos.

Entre otras, cabe resaltar la próxima habilitación de una red de información común para todo el sistema de servicios de empleo, integrada con la red europea. El **uso de Inteligencia artificial** contribuirá a la tutorización individualizada de cada demandante. »»



NUEVA LEY DE EMPLEO- LEY 3/2023.

Los aspectos más destacados

Esta red, llamada “**Sistema Público Integrado de Información de los Servicios Públicos de Empleo**” se configurará como una red de información común para toda la estructura pública y privada de empleo, que se organizará, en beneficio de las personas demandantes de los servicios de empleo y de las personas, empresas y otras entidades empleadoras usuarias de los mismos, con una estructura de procesamiento de datos pertinentes eficaz, integrada y compatible.

En el Sistema, estarán necesariamente integradas:

- La **Agencia** española de empleo.
- Los **servicios públicos** de empleo de las Comunidades Autónomas.
- Las **agencias privadas** de colocación.
- Las **entidades colaboradoras** de los servicios públicos de empleo.

• Creación de la Agencia Española de Empleo y relación con los servicios de empleo autonómicos (arts. 18 a 30)

La norma autoriza la creación de la Agencia Española de Empleo y, a través de Real Decreto, se **regularán las condiciones para la transformación del actual organismo autónomo** del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) en la Agencia Española de Empleo. Su concepto y misión será ser una entidad de derecho público de la Administración General del Estado que deberá ordenar, desarrollar y seguir los programas y medidas de las políticas activas de empleo y de protección por desempleo.

• Políticas activas de empleo. (Arts. 31 a 54)

Se configuran las políticas activas de empleo como el conjunto de servicios y programas de orientación, intermediación, empleo, formación en el trabajo y asesoramiento para el autoempleo y el emprendimiento dirigidas a **impulsar la creación de empleo**, mejorar la empleabilidad de las personas demandantes de los servicios de empleo y elevar sus posibilidades de acceso a un empleo digno, por cuenta propia o ajena, de las personas demandantes de los servicios de empleo, al mantenimiento y mejora de su empleabilidad y al fomento del espíritu empresarial y de la economía social.

En el marco de los instrumentos de planificación y coordinación de la política de empleo, la norma **garantiza el desarrollo** de tales políticas en todo el Estado, correspondiendo su diseño e implantación, en el ámbito de sus respectivas competencias, a la Agencia Española de Empleo y a los servicios de empleo autonómicos, sin perjuicio de su gestión mediante colaboración público-pública o público-privada.

Destaca especialmente la mención a que el **mantenimiento y la mejora de la empleabilidad** constituye, como desarrollo del artículo 35 de la Constitución Española, un derecho y un deber de las personas demandantes de empleo.

• Sobre los servicios garantizados, compromisos y cartera de servicios (arts. 55 al 60)

El principal eje de la norma se centra en el **acompañamiento personalizado** a las personas que tendrán garantizada una Cartera Común de Servicios, para ello, elaborándose un perfil individualizado de la persona que recibirá



NUEVA LEY DE EMPLEO- LEY 3/2023.

Los aspectos más destacados

tutorización individual y continuada y para la que se elaborará un itinerario personalizado. Cada usuario o usuaria tendrá un expediente laboral personalizado único.

Asimismo, cada usuario o usuaria **recibirá formación para el empleo**, podrá contar con asesoramiento para el autoempleo y el emprendimiento y una oferta de una cartera común de servicios Intermediación laboral eficiente.

Además, se busca garantizar el acceso de los usuarios a trabajos en cualquier.

La transformación digital y modernización de los Servicios Públicos de Empleo hará posible diversificar los canales de prestación de los servicios del Sistema Nacional de Empleo, **impulsando la accesibilidad continua y personalizada**. Se persigue, asimismo, planificar y asegurar el acceso a la Formación Profesional para el Empleo, fortaleciendo su acceso personalizado en base a las demandas del sistema productivo.

- **La Inspección de Trabajo y los Expedientes de Regulación de Empleo (D.F.8ª)**

Con la nueva redacción que la Ley de Empleo introduce en el artículo 51 del Estatuto de los Trabajadores, la **Inspección de Trabajo ve reforzadas sus funciones**, introduciendo en el articulado de los despidos colectivos su papel en los Expedientes de Regulación de Empleo como control de la concurrencia de las causas que motivaron la decisión extintiva del empresario y la adecuación de las mismas.

- **La inembargabilidad del Salario Mínimo Interprofesional (D.F.8ª)**

La redacción anterior del artículo 27 del Estatuto de los Trabajadores, únicamente se

limitaba a establecer que la cuantía del **Salario Mínimo Interprofesional** era inembargable; sin embargo, con la nueva redacción que opera desde la entrada en vigor de la Ley de Empleo, el legislador parece haber blindado la inembargabilidad del salario mínimo interprofesional, con independencia de la fórmula de computarlo, el tipo de retribución o el plazo para su devengo.

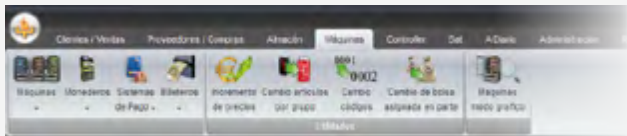
De este modo, el SMI es inembargable en su cuantía, tanto anual como mensual. Y, a efectos de determinar dicha cuantía, se tendrá en cuenta tanto el periodo de devengo como la forma de cómputo, se incluya o no el prorrateo de las pagas extraordinarias, garantizándose la inembargabilidad de la cuantía que resulte en cada caso. Además de añadir que, si junto con el salario mensual se percibiese una gratificación o paga extraordinaria, el límite de inembargabilidad estará constituido por el doble del importe del SMI mensual y, en caso de que en el salario mensual percibido estuviera incluida la parte proporcional de las pagas o gratificaciones extraordinarias, el límite será del importe del SMI en cómputo anual prorrateado entre 12 meses.

Fuente:CEC



Actualice su gestión de Vending, cambie a...

ELYTE



- Escalable
- Más posibilidades
- Mayor nivel de gestión
- Operativas automatizadas
- Mejora la rentabilidad laboral
- Acceda a las últimas tecnologías
- Entorno gráfico más amigable
- Nuevo hardware asociado

SOLICITE INFORMACIÓN

e-mail: computer@computer-informatica.com
web: www.computer-informatica.com

gullón

Celebra con nosotros
**El Mayor Surtido
del Canal Vending**



COMPROMISO
BEZOYA

DAR LO MEJOR
en el vending

Tu agua de Mineralización Muy Débil, ahora con
TODOS LOS FORMATOS 100% PLÁSTICO RECICLADO

Botellas hechas a partir
de otras botellas

**100% PLÁSTICO
RECICLADO**



Pascual
Dar lo mejor

Asesoría empresarial
especializada
en el **SECTOR DEL VENDING.**



INFORMACIÓN SOBRE LA NORMATIVA ESPECIAL
CONTRATOS DE EXPLOTACIÓN DE MÁQUINAS
ASESORAMIENTO PARA CONCURSOS
Y LICITACIONES PÚBLICAS PARA LA INSTALACIÓN DE MÁQUINAS



EUROCONSULTORES

ASESORÍA JURÍDICA EMPRESARIAL

Calle Viriato 69, 1º A, 28010 Madrid
Tel. 91 591 98 78 - rmartin@euroconsultores.es
www.euroconsultores.es



DEGUSTA VENDING Y MEDITERRÁNEA SE CERTIFICAN CON EL AQS, CALIDAD EN VENDING.

Enhorabuena a ambos por la obtención del Certificado específico del sector

DEGUSTA VENDING y **MEDITERRÁNEA**, son las dos empresas recientemente certificadas por el Consejo Regulador del **sello de calidad AQS**.



Conforme lo establecido en el Reglamento del Certificado **AQS -ANEDA QUALITY SYSTEM-** han pasado la auditoría de seguimiento en sus instalaciones correspondientes, con el resultado de satisfactorio, cumpliendo con los requisitos y exigencias establecidos por el Consejo Regulador.

El AQS, referente en el sector de la distribución automática, siendo único y específico del vending, **se basa en las normas ISO y está avalado por la asociación europea (EVA)**.

Internamente y, a través de una campaña de fomento y promoción del sello de calidad, se ha presentado a distintos actores de la administración para que lo traten como referencial de interés.

El exigente protocolo que se examina, la **valoración** de los parámetros inherentes al sello, los requisitos legales y las buenas prácticas de seguridad alimentaria, denotan seguridad y confianza al cliente, a las administraciones y al consumidor.

mediterránea

UN DISTINTIVO AL SERVICIO DEL SECTOR QUE EL CONSUMIDOR SIEMPRE AGRADECERÁ.

Un certificado que cada vez solicitan más empresas operadoras y que, en algunos **concursos públicos**, ya se referencia la adhesión al mismo.



SI ERES EMPRESA OPERADORA DE VENDING, EL AQS ES TU SELLO.

Solicítalo en comercial@aneda.org



EL CAFÉ MÁS COOL PARA LLEVAR

CAMEL MACCHIATO

CAPPUCCINO

ESPRESO

MACCHIATO

DESCAFEINADO

BIO CAPPUCCINO

BIO MACCHIATO



WWW.COOLIFE.ES

JCARLOS.BARRIOS@SAEXMA.ES | 696.678.444



BIBO



DISTINGUE, DIGITALIZA, EVOLUCIONA

La nueva generación de GM Global Solutions creada para digitalizar y optimizar la gestión en el segundo canal

T. +34 948 317 311 | comercial@gmglobalsolutions.com | www.gmglobalsolutions.com

GMBOS 4.0 Más inteligente



BRITA Professional

CON BRITA AUMENTA LA RENTABILIDAD DE MIS MÁQUINAS

BRITA Professional calidad de confianza.



No dude en contactar con nosotros +34 93 342 75 70 o visite nuestra web: www.profesional.brita.es

- DESDE 1852 - LACASA



Nuevas chocolatinas





A LAS PUERTAS DE ANEDA EXPOCONGRESS

¡¡Abiertas las inscripciones!!

Aneda ExpoCongress, el nuevo punto de encuentro profesional organizado por Aneda para todos los profesionales del sector de la distribución automática, donde podrás descubrir nuevos modelos, se espera con mucho interés y expectación.

Bajo el lema **“estamos conectados”** y, a menos ya de un mes para su celebración, esta nueva plataforma ANEDA EXPOCONGRESS es la cita ineludible de todo el sector.

Del **23 al 25 de mayo, en Madrid**, concretamente en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo, se congregarán todos los profesionales inscritos para disfrutar de tres interesantes jornadas.

Con la presencia de **más de 70 expositores**, ANEDA EXPOCONGRESS se convierte en la plataforma ideal para **conocimiento, impulso al negocio y fomento del networking profesional**, donde uno de los objetivos es dar a conocer toda la oferta de la distribución automática y de unir al sector para construir un futuro mejor.

Una experiencia única donde podrás disfrutar de:

- **3 jornadas** de relaciones comerciales con el sector de la distribución automática.
- **Ofertas comerciales** especializadas.
- **Visitar y fortalecer** relaciones comerciales con actuales proveedores.
- **Conocer** novedades, tecnologías y servicios.
- Oportunidad de **asistir a ponencias** de primer nivel, mesas redondas, catas, exposición de productos, reuniones profesionales...

- **Oferta lúdica y de restauración** durante las 3 jornadas.

Sin duda, una cita ineludible donde descubrir nuevos proveedores, productos y tendencias del sector.

¡¡ACOMPÁÑANOS EN ESTE GRAN ENCUENTRO!!

¿Cuándo? 23, 24 y 25 de mayo

¿Dónde? Pabellón de Cristal de la Casa de Campo de Madrid

Inscríbete aquí:

<https://expocongress.aneda.org>

¡¡Te esperamos!!





A LAS PUERTAS DE ANEDA EXPOCONGRESS

¡¡Abiertas las inscripciones!!



Tienes tres días por delante para descubrirlo junto al resto de profesionales. Nosotros te **planificamos el escenario y tu presencia lo hará atractivo** para generar nuevas alianzas y negocios.

Visita la web <https://expocongress.aneda.org/> para ir conociendo toda la información relativa al encuentro, expositores, actividades, ponencias, etc. y para conseguir tu inscripción.



TODOS LOS DÍAS, DE 9 A 11 HORAS, TE OFRECEREMOS PONENCIAS PROFESIONALES.

23 / 24 / 25
MAYO 2023
PABELLÓN DE CRISTAL
CASA DE CAMPO MADRID

¡Abrimos Inscripciones!

Ya está abierto el plazo para inscribirte a **Aneda Expocongress**

Entra en la web y regístrate anedaexpocongress.org

PONENCIAS PROFESIONALES

Nos hablará sobre economía empresarial



Alfredo
Urdaci



-23 de mayo-

“PERIODISTA Y COMUNICADOR”

Alfredo Urdaci, reconocido **periodista y comunicador** español que ha dejado una huella importante en el mundo de la información. Graduado por la Universidad de Navarra en periodismo y empezó su carrera en el diario “El País”.

A lo largo de su carrera, Urdaci ha trabajado en diferentes **medios de comunicación**, incluyendo la Cadena SER, Telecinco y RTVE, donde fue nombrado director de los servicios informativos. Durante su mandato, RTVE se convirtió en la cadena líder de audiencia en España.

Además de su trabajo en **televisión**, Urdaci también es conocido por su labor en la **radio**. En la Cadena SER, trabajó como director de los servicios informativos y presentó el programa “Hoy por Hoy”. En su carrera en la radio, recibió numerosos premios por su trabajo.

Urdaci también es **autor de varios libros** y artículos sobre periodismo y comunicación. Ha impartido **conferencias** en universidades y en diferentes foros nacionales e internacionales sobre estos temas, y es considerado uno de los expertos más destacados en su campo.

En resumen, Alfredo Urdaci es una **figura influyente y respetada** en el mundo del periodismo y la comunicación en España.

Su larga y exitosa carrera lo convierte en una persona de referencia en su sector, y su experiencia y conocimientos lo acreditan como un gran comunicador.



PONENCIAS PROFESIONALES

**“El Sector del Vending en Cifras Clave:
Base para la toma de decisiones”.**



Jordi
Costa



-23 de mayo-

**“VICEPRESIDENTE DE ANCECO Y
DIRECTOR GENERAL DE STERNALIZA”**

Ponencia: *“El Sector del Vending en Cifras Clave: Base para la toma de decisiones”.*

Destacado empresario español y actual vicepresidente de la **Asociación Nacional de Comerciantes de Electrodomésticos (ANCECO)**. Su larga trayectoria en el sector le ha permitido acumular una gran experiencia y conocimiento.

Ha trabajado en la implementación de sistemas de inteligencia artificial y análisis de datos para **mejorar la eficiencia y rentabilidad** de los negocios, y ha promovido la adopción de prácticas empresariales sostenibles.

Defensor de la formación, ha liderado programas y talleres estableciendo alianzas con instituciones educativas para ofrecer cursos especializados.

PONENCIAS PROFESIONALES

“Gestión de equipos”



Vicente
del Bosque



-24 de mayo-

“EXSELECCIONADOR NACIONAL Y EXFUTBOLISTA”

Ponencia: “Gestión de equipos”.

Conocido mundialmente por su trayectoria futbolística como jugador y entrenador.

Como futbolista, desarrolló la práctica totalidad de su carrera en el **Real Madrid** (1968-1984), con el que disputó un total de 339 partidos oficiales, logrando cinco Ligas y cuatro Copas. Fue internacional absoluto en 18 partidos con España (1975-1980).

Como entrenador, dirigió principalmente al **Real Madrid** (1999-2003), logrando entre otros títulos una Copa Intercontinental, dos Ligas de Campeones y dos Campeonatos de Liga, y a la selección española (2008-2016), con la que logró el **Mundial 2010 y la Eurocopa 2012**. Tiene en su haber ser el **único entrenador campeón del mundo y de Europa de clubes y selecciones**. A nivel individual, fue distinguido por la FIFA como **mejor entrenador del mundo en 2012**.

En 2011 le fue concebido el título de marqués de Del Bosque por el Rey Juan Carlos I

PONENCIAS PROFESIONALES

“Distribución urbana de mercancías y sostenibilidad”.



-24 de mayo-

**“DELEGADO DE MEDIO AMBIENTE Y MOVILIDAD
DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID”**

Ponencia: *“Distribución urbana de mercancías y Sostenibilidad”.*

Borja Carabante es un destacado experto en políticas públicas y administración local en España. Nacido en Madrid en 1969, Carabante se graduó en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y más tarde completó un Máster en Administración Pública por la Universidad de Harvard.

A lo largo de su carrera, Carabante ha ocupado diversos cargos en la administración pública española, tanto en la administración local como regional. Entre ellos, destacan su papel como **consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid** y como Director General de Medio Ambiente de la misma comunidad autónoma.

En la actualidad, Carabante es **Concejal Delegado de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid**, donde ha liderado proyectos de gran impacto, como la ampliación de Madrid Central, la creación de la **primera red ciclista de alta calidad** de la ciudad o la implementación del servicio de bicicleta pública eléctrica.

Además de su trabajo en la administración pública, Carabante también ha sido profesor en diferentes universidades españolas y ha participado en conferencias y seminarios en todo el mundo.

PONENCIAS PROFESIONALES

“Elecciones 28-M/ Alianzas y repercusiones
en el mundo empresarial”



Esther
Jaén



-25 de mayo-

“PERIODISTA, ESCRITORA Y ANALISTA POLÍTICA”

Ponencia: *“Elecciones 28-M/ Alianzas y repercusiones en el mundo empresarial”.*

Esther Jaén es una profesional española licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona. Comenzó su carrera profesional en 1990 como **corresponsal política en la Cadena SER**, una de las emisoras de radio más importantes de España.

Durante su carrera, Esther Jaén ha desarrollado su labor en diferentes medios de comunicación, como **El Periódico de Catalunya, La Vanguardia o Telecinco**, entre otros. Además, ha trabajado en áreas como la política, la economía o la comunicación corporativa.

A lo largo de su trayectoria, Esther Jaén ha recibido diversos reconocimientos, como el **premio a la Mejor Periodista Económica del Año en 2005**,

otorgado por la Asociación Española de Periodistas de Información Económica, o el premio al **Mejor Comunicador de la Década 2010-2020**, concedido por la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom).

Actualmente, Esther Jaén es socia fundadora y directora de estrategia de la consultora de comunicación y relaciones públicas Mas Consulting Group, y colabora habitualmente en diferentes medios de comunicación como experta en comunicación corporativa y política.

TODAS LAS PONENCIAS SERÁN DE 9:00 A 11:00

Un buen comienzo para visitar posteriormente y, durante todo el día, la exposición y compartir momentos con los profesionales de la distribución automática.

ANEDA, como organizadora del encuentro, dispondrá de un **stand corporativo** donde espera le visiten todos los socios, amigos y

colaboradores que acudan durante las tres jornadas que dura dicho encuentro.

¡NOS VEMOS PRONTO!



Sin duda, con la presencia de dichas personalidades en Aneda ExpoCongress se auspicia un **éxito de convocatoria.**

¡No te lo pierdas!



EXPOSITORES

confirmados

**Al cierre de la revista*

¿QUIERES SER EXPOSITOR?

Aún estás a tiempo. No pierdas esta gran oportunidad

Tendrás, entre otras, exclusivas ventajas:

- **Stands de exposición** a partir de 16m².
- **Posibilidad de patrocinios** y mayor visibilidad con zonas de exposición, podios y escaparates exclusivos.
- **Posibilidad de alquilar el escenario** polivalente para ofrecer demostraciones, presentaciones, novedades, talleres, etc.
- Generación de **nuevas oportunidades** comerciales y fidelización de clientes.
- **Difusión** en RRSS y medios de comunicación.
- **Servicios al expositor** (carpeta de servicios, atención y secretaría técnica).
- **Oferta lúdica y de restauración** durante las 3 jornadas.
- **Comedores Vips** para estar con tus clientes, salas personalizadas
- **Fiesta - show de clausura** el 25 de mayo a las 21 h. (aforo limitado).



Los **visitantes** podrán disfrutar de un agradable tentempié y/ refrigerio en la zona expositora durante los dos días, y dispondrán de la planta de arriba para la restauración, compartiendo un tiempo de comida gratuita junto a sus amigos y colaboradores.

Y, ante todo, disfrutará de una **zona de exposición** para poder ver productos y novedades interesantes para su negocio. Visitar sala de catas de proveedores, charlas que ofrezcan, etc.

Aneda cuenta con la colaboración de Hostelvending, Mundovending, HostelPro y Dulces noticias.

hostelVending®

mundoVending

HOSTELPRO

Dulces Noticias®



ABIERTAS LAS INSCRIPCIONES

¡No olvides registrarte!

Inscríbete aquí:
<https://expocongress.aneda.org>



23 / 24 / 25
MAYO 2023

PABELLÓN
DE CRISTAL

CASA DE CAMPO
MADRID

¡Abrimos Inscripciones!

Ya está abierto el plazo para inscribirte a
Aneda Expocongress

Entra en la web y regístrate
expocongress.aneda.org

CONFERENCIAS - ACTIVIDADES- COMIDA... Y MÁS (TODO INCLUIDO)
Entrada de un día 10 euros - Entrada 3 días 20 euros



EL 25 DE MAYO TIENES UNA CENA

**Aforo Limitado. No te lo pierdas
y reserva tu plaza**

Como colofón fin de fiesta, el día **25 de mayo a las 21 horas**, se llevará a cabo una cena como despedida de Aneda Expocongress.

En palabras de **Saúl Álvarez**, Vicepresidente de Proveedores "...El éxito está asegurado si contamos con el apoyo de todos vosotros".

Desde la organización, contamos con todos para asegurar que **TODOS SEA UN ÉXITO**...y, por ende, deberemos celebrarlo todos juntos.

Una fiesta donde **estarán presentes todos los amigos, colaboradores, clientes, socios, expositores, visitantes**, y todo aquél que nos quiera acompañar.

En un **ambiente distendido y con el buen sabor que nos habrá dejado el encuentro**, disfrutaremos de una buena cena, será el momento ideal para seguir entablando relaciones y compartir lo acontecido en las tres jornadas de EXPOCONGRESS.

Recuerda, el 25 de mayo a las 21 horas, te esperamos en el Restaurante **"El Espejo"** situado en el bulevar principal del Paseo de Recoletos de Madrid. Un espacio que cuenta con un **pabellón acristalado y una enorme terraza**, todo un clásico en el centro de Madrid.

Lugar inmejorable junto a la Plaza de Colón, uno de los **lugares de moda de la noche madrileña**.

Cenaremos y compartiremos buenos momentos tras nuestro - vuestro ANEDA EXPOCONGRESS.

Corre y reserva, el aforo es limitado.

Coste por persona: 90€+IVA

GRANCAFÉ ELESPEJO

Paseo de Recoletos, 31





100%
INGREDIENTES
NATURALES

#KAIKUCAFFELATTE

Automated TransActions

Una gama completa de soluciones tecnológicas eficientes que ayudan a las empresas operadoras a mejorar su gestión e incrementar su rentabilidad.

Las soluciones más avanzadas al servicio de nuestros clientes:

- ✓ Gestión de efectivo
- ✓ Pagos Cashless
- ✓ Pagos con tarjeta de crédito
- ✓ Smart Vending - Telemetría
- ✓ Micromarkets
- ✓ Smart coolers
- ✓ Proyectos Personalizados



www.automated-transactions.es

MAKING VENDING



DISTRIBUIMOS LOS MEJORES PRODUCTOS PARA TI



Máquinas vending



Productos de calidad



Recambios y servicio técnico

Ahora más tiernos

¡MMMM!



¿TE VAS A RESISTIR?



ÚLTIMAS GESTIONES

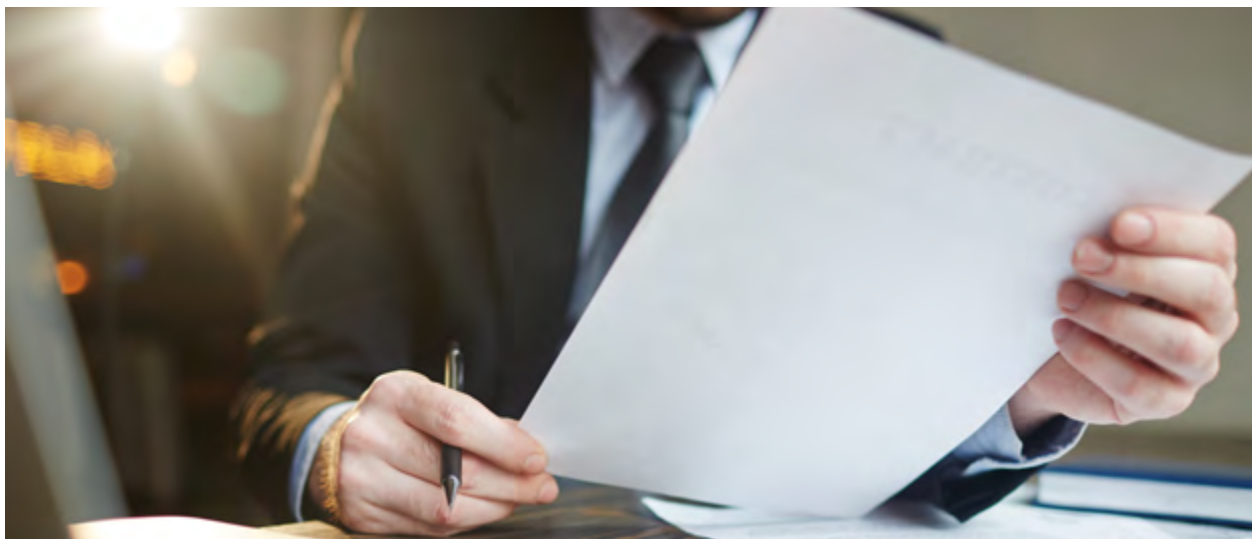
Aneda fortalece sus relaciones institucionales para promover su misión y objetivos del sector

ANEDA continúa con una intensa actividad institucional, coordinada con la consultora y el servicio jurídico, para gestionar correctamente los asuntos públicos. Ello ayuda a poder **anticiparse a los cambios regulatorios, y detectar posibles amenazas para el sector.**

En un contexto de incertidumbre y sometido a **cambios regulatorios**, es fundamental saber adaptarse y reaccionar a las nuevas exigencias.

Durante las últimas semanas, en cuanto a la labor de ANEDA en **asuntos públicos** se han llevado a cabo las siguientes tareas ante las Administraciones Públicas:

- Se ha presentado **escrito de aportaciones en trámite de información pública**, al Proyecto de Decreto, por el que se crea y regula el Registro de Establecimientos y Empresas Alimentarias de la Región de Murcia, así como los procedimientos de inscripción de las empresas del sector alimentario
- Preparación, por parte del departamento jurídico, de un **Informe tecnico-juridico** sobre el registro sanitario y las empresas operadoras de maquinas expendedoras automaticas (vending) en españa y el censado de maquinas por parte de las autoridades sanitarias en la comunidad de castilla-la mancha. Esta información y documentación se ha remitido a la **Dirección General de Salud Pública de Junta de Castilla-La Mancha.**
- **Remisión al Departamento de Salud de Cantabria** de informe jurídico sobre el registro de empresas y establecimientos alimentarios en Cantabria y la imposibilidad, a la luz de la regulación actual, de establecer en Cantabria de un sistema de censado de titulares y ubicaciones de las MEABS
- Se han presentado, también, **alegaciones en trámite de consulta pública ante el INE** respecto de la nueva clasificación del CNAE, que se está realizando para su adaptación al NACE Rev.2.1





TRES NUEVAS INCORPORACIONES

H2O Direct-Europe, Orvending y Cafetik

Nos congratula informar que **H2O Direct-Europe**, proveedor y **ORVENDING** y **CAFETIK** como empresas operadoras, se han incorporado recientemente en Ane^{da}.

Con estas nuevas afiliaciones conseguimos obtener **mayor representatividad** y seguir engrandando la lista de asociados.

Te invitamos a que visites su web:

[H2O DIRECT EUROPE](#)

[ORVENDING](#)

[CAFETIK](#)



¡Bienvenidos!
¡JUNTOS HACEMOS SECTOR!



Aquí, Café se dice Baqué



Para quien busca disfrutar de un momento de descanso sin renunciar a un buen café, en **formato vending**.

Contacto Comercial
946 215 610 · www.baque.com

ingenico
aWorldlinebrand



Ingenico
**SMART
SELF**
FOR VENDING

Lleve su negocio de vending al siguiente nivel con una solución de pago flexible y fiable



DISPOSITIVO INTELIGENTE

- Permiten la entrada de PIN para cumplir con CSA / PSD2
- Tecnología segura y rugerizada
 - Cumplimiento con los estándares EVA y NAMA
 - Montaje fácil y ajustable

Ahora más que nunca, los comerciantes deben atraer y cuidar a los clientes al mismo tiempo que mejoran su eficiencia operativa. Para satisfacer las expectativas de los comerciantes y compradores, y responder además a los nuevos desafíos del sector del vending, Ingenico presenta la nueva solución **Smart Self**.

www.ingenico.es/smartsselfvending

Huhtamaki



Creemos que la innovación es clave para un futuro más sostenible

Conoce nuestra gama completa en www.foodservice.huhtamaki.com.es o compra online en www.tiendavasospapel.com



GEV es ahora REPA,
A Parts Town Unlimited Company.

Descubra más



Distribuidores con alta tecnología.
Innovadores constantes.
Posibilidades ilimitadas.

La pieza correcta. En el momento adecuado. Siempre.

REPA
A Parts Town Unlimited Company



AEV

Estaremos en Aneda ExpoCongress en el stand D12 - E13

Después de 4 años desde la última edición de Vendiberica, **AEV, una de las empresas líder del sector** y una de los fundadores del evento, apuesta por el nuevo formato de Aneda y presentará sus últimas innovaciones.

Este año el evento bajo el nombre de ANEDA EXPO CONGRESS, se celebrará en el Pabellón de Cristal en la Casa de Campo de Madrid. La compañía, con **más de 35 años de experiencia**, ofrecerá como siempre ha hecho soluciones de alta calidad, incluyendo la nueva Coffeecenter, una máquina de café súper automática única en su tipo, y otras máquinas de café de alta calidad. Pero eso no es todo. También presentarán soluciones de filtración de agua made in Italy de la marca **Watnext**, tales como enfriadores, osmosis para mercado doméstico, columnas de agua filtradas con gas o sin gas entre otras.

La visión de AEV es estar a la vanguardia del mercado y ofrecer siempre las últimas innovaciones. En este sentido, las máquinas de café súper automáticas son una de las adiciones más recientes al mercado de las máquinas de café. Estas máquinas están diseñadas para proporcionar a los usuarios la máxima comodidad y facilidad de uso, al mismo tiempo que ofrecen una **calidad excepcional en cada taza de café**.

La Coffeecenter de AEV es considerada como el **presente y el futuro de las máquinas de café también en sector del vending**. La máquina cuenta con una tolva de café y 3 solubles, grupo de café patentado removible, fresas de cerámica, distribuidor de agua caliente para

tés y bebidas calientes, pantalla táctil de 10,1”, sistema operativo Linux y conexión MDB para sistemas de pago. Además, la Coffeecenter tiene un sistema de autolimpieza y un avanzado software que permite crear recetas e medida pudiendo escoger la cantidad de leche, café y de producto soluble. La máquina es muy intuitiva y no necesita personal profesional. Estéticamente es muy atractiva y está hecha con materiales de alta calidad.



AEV también presentará en **ANEDA EXPO CONGRESS la LEI 600+2C**, máquina de café vending fabricada por Bianchi y su distribuidor automático Flessy. No faltará la clásica **Kryos 14**, aún más mejorada respecto a las precedentes versiones. La Kryos, “made in Italy” es la preferida de grandes operadores como Alliance Vending, Areas, y que se encuentra presente en casi todos los aeropuertos de España. Estas máquinas son reconocidas por su **excelencia y calidad**.

En este certamen, los asistentes podrán conocer las **soluciones de filtración de agua de Watnext**, marca italiana de reconocida calidad. Con el acuerdo de distribución exclusivo de Bilt España, AEV ofrecerá una amplia variedad de filtros producidos por la compañía italiana.

Los asistentes a ANEDA EXPO CONGRESS pueden visitar el **stand D12-E13** y descubrir por qué las máquinas de café y soluciones de filtración de AEV son las mejores del mercado. La compañía espera **mostrar su compromiso con la innovación y la calidad en el sector de la hostelería**.



SEFLY STORE

Presenta el revolucionario congelador inteligente para la distribución automática.

Selfly Store, fabricante de máquinas para la distribución automática y propiedad de Stora Enso, anunció el lanzamiento comercial de su último producto, el Selfly Freezer, el 19 de abril en el Metaverso. **Selfly Freezer es el primer congelador inteligente para la distribución automática del mercado**, y está destinado a revolucionar las posibilidades de los operadores a la hora de ofrecer a sus clientes productos congelados durante toda la temporada.

Selfly Freezer es la última incorporación a la galardonada familia de productos Selfly Store Modelo 3, que ofrece una solución completa para el autoservicio a través de hardware, software en la nube, tags RFID y un servicio de atención completo. Gracias a la tecnología RFID, Selfly Freezer proporciona analítica de

datos en tiempo real y a nivel de artículo, para así **optimizar las ventas y operaciones**, al mismo tiempo que se reduce el desperdicio de alimentos al trazar la fecha de caducidad.

"Nuestros requisitos y expectativas en cuanto a las prestaciones y características de Selfly Freezer eran muy altas, nada menos que a la altura de las ya existentes Selfly Fridge y Selfly Ambient", afirma **Aslak de Silva**, CEO de Selfly Store. "Diseñar, desarrollar y fabricar un congelador inteligente, realmente es una tarea compleja y desafiante. Estamos orgullosos de haber desarrollado un producto que tendrá un impacto significativo en la industria de la distribución automática."

El congelador Selfly, junto con toda la serie Selfly Store Modelo 3, **están diseñados con una visión centrada en el consumidor.**





SELFLY STORE

Presenta el revolucionario congelador inteligente para la distribución automática.

El elegante diseño y la atractiva pantalla superior hacen que la compra sea divertida y fácil para los consumidores. Los compradores pueden utilizar **métodos de pago sin contacto**, escoger varios productos de una sola vez, y pueden tocar y sentir cada producto antes de comprarlo. **La compra completa sólo lleva unos 10 segundos.**

Selfly Freezer cambia las reglas del juego en la industria del comercio desatendido, proporcionando una solución inteligente y sin fisuras para la venta de productos congelados.

El lanzamiento comercial marca el inicio de la **producción en serie del Selfly Freezer**, otro hito importante para Selfly Store en su misión de llevar la **innovación a la industria** de la distribución automática. Todos los productos Selfly Store, incluido el Selfly Freezer, se desarrollan y producen en Finlandia.

Tras el evento de lanzamiento en Metaverso, **Selfly Freezer** puede verse en una sala de exposición virtual, que encontrará en este enlace: <https://showroom.selflystore.com/>



VITRO



UNA GAMA COMPLETA, CON UNA GRAN COMBINACIÓN DE TECNOLOGÍAS

- Café Espresso**; El mejor espresso, molido y preparado en el momento.
- Leche Fresca**; Ofrece a tus clientes bebidas elaboradas con leche fresca.
- Té**; Descubre el sabor del auténtico té que sólo Vitro sabe infundiar.
- Café de Filtro**; Haz disfrutar a tu cliente con el sabor aromático del café recién filtrado.

AZKOYEN

www.azkoyenvending.com
vending@azkoyen.com
 +34 948 709 709



ingredientes que puedes ver y pronunciar

Ingredientes 100% naturales

Minimamente procesadas

Ingrediente N° 1 Frutos Secos
49%-64% Frutos Secos

Sin gluten

@bekindsnacks_es

www.es.bekindsnacks.com



SMART KIOSK

V2V Factory

VENDING AL SERVICIO DEL USUARIO



Gracias a la tecnología de V2V Factory y Hug-Witschi, el Smart Kiosk reúne bajo un mismo dispositivo todas las funciones de la restauración colectiva desatendida. Este innovador kiosk permite integrar diferentes puntos de venta completamente distintos, haciendo **más cómoda y eficiente la experiencia del usuario**.



Así, en un mismo proceso, el usuario puede acceder a la venta del café y otros productos como bebidas o snacks que ofrecen las neveras inteligentes. El resultado es un **aumento en las ventas** gracias a la **ampliación de la gama de productos** y a la **agilización del proceso de compra**.



La conectividad de las máquinas a un sistema centralizado permite ofrecer servicios de valor añadido como la gestión de ventas, descuentos y bonificaciones desde el Cloud, **además de permitir realizar el inventario o monitorizar su estado en tiempo real**. Además, el Smart Kiosk posibilita la carga de saldo **online en la tarjeta de empleado**. Todo esto con sistemas integrados de **pago mediante tarjeta bancaria, móvil o chip**.

Water Experts Coffee lovers

BWT
water + more



Momentos para disfrutar de un café con todo su aroma y sabor

EL AGUA ES UN INGREDIENTE INDISPENSABLE EN LA PREPARACIÓN DE CUALQUIER BEBIDA, Y EN **BWT** LO SABEMOS:

- AGUA DE CALIDAD, SEGURA E HIGIÉNICA
- TRATAMIENTOS ESPECÍFICOS
- CONOCIMIENTO EXHAUSTIVO DE LOS EQUIPOS Y PROCESOS
- AMPLIA EXPERIENCIA Y UN SERVICIO INMEJORABLE



ath aplicaciones técnicas hidráulicas, s.l. · 661 558 777 · david.gasull@water-and-more.es

bwt-warm.com/es



ARAGAMI

**¡Nuevas líneas de fabricación en camino!
Nuevos formatos...nuevos clientes...pero sin perder
nuestra esencia: CALIDAD Y SERVICIO**

El tiempo nos está dando la razón y este 2023 animados por nuestros clientes hemos decidido cubrir todos los formatos de vending **ampliando** también considerablemente la **producción del formato más demandado como es el vaso de papel de 6,5 oz (190ml)**.

Aunque no es fácil mantenerse en un mercado donde todos los vasos de papel que mayoritariamente vienen de fuera de España (Turkia, China, India, Países del Este...) trabajan con unos costes fijos muy inferiores debido a salarios, costes productivos...etc, **estamos llegando cada vez a más clientes que buscan la cercanía del fabricante nacional** que solucione cualquier problema con la máxima celeridad y les aseguren una estabilidad de suministro, no teniendo que andar cambiando de vaso de papel debido a retrasos de entregas de los contenedores.

¿¿¿BARATO O CARO???

Todo depende del número de atascos que produzcan en máquina, si tiene que salir la furgoneta, recorrer 50 kms para desatascar un vaso que te ha dejado la máquina sin dar nuevos servicios y a esto le sumas el enfado del cliente, **lo que parece "Barato" puede estar saliendo muy caro.**

No decimos que seamos los mejores pero desde luego lo intentamos cada día **fabricando millones de vasos de papel vending todos los meses que nos hacen ver como nuestro ratio de incidencia es realmente bajo.**



DISEÑOS PERSONALIZADOS DESDE PEQUEÑAS CANTIDADES

Damos la opción a nuestros clientes con varios diseños en un mismo pedido sin necesidad de pedir grandes cantidades, haciendo accesible al pequeño operador tener esta herramienta de venta al igual que los grandes operadores.

ANEDA EXPOCONGRESS- ARAGAMI

Nuestro primer año exponiendo y con muchas ganas de aprovechar la oportunidad que nos brinda Aneda de que conozcan **nuestros productos y nuestros valores**, siempre dispuestos a crecer de la mano con nuestros clientes.

Sin duda será una oportunidad única que repetiremos año tras año.

Os esperamos!!



"FABRICANTES ESPECIALIZADOS EN VASO DE PAPEL PARA DISPENSADO AUTOMÁTICO"



REPA

REPA y Thinkwater cierran un acuerdo de colaboración

El Grupo REPA, principal distribuidor de repuestos para máquinas de hostelería, café y vending de Europa, en su compromiso por proporcionar el mejor servicio a sus clientes, ha incluido también a su ya amplia gama de filtros, la línea de filtros Thinkwater.

Ahora los **filtros de agua** para vending de Thinkwater están disponibles en REPA

El principal objetivo de Thinkwater es dar un **servicio cercano, rápido y de calidad**. Para ello trabaja en mejorar la disponibilidad y acceso a los filtros de agua originales, de forma que estén al alcance de los clientes que lo necesiten, introduciendo los medios en el menor tiempo posible, con plazos de entrega reducidos y potenciando la disponibilidad local de los repuestos con más rotación.

Tras la visión de Thinkwater de **reducir el impacto ambiental, simplificar la vida, reducir los costes de gestión y alargar la vida de la maquinaria**, está su convicción de que servir

un café o un té ya no es suficiente, las expectativas del mercado han aumentado, y ahora más que nunca es necesario que sean un buen café y una buena infusión. Para ello basta con instalar alguno de sus filtros que tienen en su amplia gama, según la aplicación, consumos estimados y dureza de agua de la zona, para proteger la máquina y **garantizar una buena calidad en la bebida**.

Los clientes de REPA ya pueden encontrar en su tienda online las gamas de filtros para Vending, OCS y Horeca, donde **no se necesita cabezal**, facilitando así su instalación y reducción de costes:

- **Silver:** Microfiltración para agua de zonas blandas.
- **Cream:** Reducción de carbonato con control de pH y microfiltración (Bypass automático)
- **Brown:** Reducción de carbonato y microfiltración (Bypass manual)
- **Perfetto:** Evita la precipitación de cal en máquinas con depósito de agua interno, realzando el sabor del café, ideal para línea OCS.

Profine



think:water





REPA

REPA y Thinkwater cierran un acuerdo de colaboración

Con esta nueva alianza, el Grupo REPA sigue adelante con su estrategia de colaboración con los fabricantes top del mercado, por ello se complace en añadir la gama de filtros para Vending, OCS y Horeca de Thinkwater a su programa de venta, ya que **es un fabricante muy respetado por sus sistemas de tratamiento del agua**, proponiendo soluciones para la mejora del agua, adecuada para los lugares destinados a colectivos como oficinas, hoteles, restaurantes, espacios industriales, y también todas las áreas de la casa.

Con este acuerdo de distribución en España y Portugal, el objetivo es materializar las oportunidades conjuntas en el sector del Vending, OCS y Horeca, permitiendo un excelente servicio de distribución y la más alta disponibilidad de stock, cumpliendo la visión de ofrecer más recambios OEM que nunca.



Thinkwater

Tw. es un productor de sistemas de tratamiento del agua Made in Italy.

Nacida a la sombra de las maravillosas murallas medievales de Cittadella, tw: fue fundada en 2005 por Franco Carlotto, ya en el sector del agua desde 1994. Desde su origen tw: se presenta en el mercado del tratamiento de

aguas con un enfoque de exploración, trayendo productos y procesos siempre con rostro humano y pensando en quien los utiliza. Desde el nacimiento hasta hoy, tw: es el lugar de quienes piensan en el agua y de quienes creen que **depurar el agua sea el futuro.**

Gracias a la entrada en el grupo internacional Culligan the #1 player in fast growing, tw: tiene la posibilidad de llevar sus productos y soluciones para el tratamiento del agua a todo el mundo. Ambas empresas son sólidas en el valor de producir y suministrar agua de calidad.

Grupo REPA

El Grupo REPA es el **principal distribuidor europeo de recambios** para equipos de restauración, café, máquinas expendedoras y electrodomésticos, y es un socio de confianza de los fabricantes de equipos. Desde 2022, REPA es una división de Parts Town, el líder mundial en la distribución de alta tecnología de piezas de recambio para equipos de misión crítica, productos relacionados y servicios para los sectores de la restauración, los electrodomésticos y la climatización.

Los clientes de REPA se benefician de una **sólida experiencia en piezas de recambio**, con más de 40 años de experiencia en el mercado de GEV, LF y EPGC (las tres renombradas a REPA), ATEL y Big Warehouse.

Con el mayor inventario del sector, accesible a través de tiendas online de última generación, alta disponibilidad de existencias, centros logísticos altamente innovadores que aseguran la entrega más rápida de piezas de recambio del sector, REPA proporciona a cada cliente la pieza adecuada, en el momento adecuado y en cualquier lugar.



WORLDLINE

¿Está buscando hacer crecer su negocio? Actualice su estrategia de comercio electrónico

Ecommerce es la forma más simple y efectiva de hacer crecer su negocio, lo que le permite atraer clientes e ingresar a nuevas geografías a través de nuevos canales. Con esto en mente, en un mundo dominado por la digitalización, una **estrategia de comercio electrónico** o eCommerce ya no es un “nice to have” o “bueno de tener”, **es una necesidad absoluta**. Una estrategia que ayuda a identificar nuevas tendencias y mejorar su oferta para satisfacer las cambiantes expectativas de los clientes.

¿Cuáles son algunas de las mayores oportunidades y desafíos para el eCommerce y los comercios en este momento?

El comercio electrónico está aquí para quedarse, trayendo consigo un nuevo panorama competitivo en el que los comercios deben encontrar **nuevas formas de atraer clientes**, aumentar la lealtad a la marca y proporcionar un acceso fácil a nuevos canales de venta.

Con el auge de la digitalización, los **niveles de competencia directa al consumidor** y los **costes de adquisición de clientes están aumentando**, lo que dificulta progresivamente que los comercios atraigan nuevos consumidores y transformen esta nueva audiencia en impulsores de beneficios a largo plazo.

Expectativas de los clientes

Además del **envío rápido y las devoluciones fáciles**, los consumidores buscan experiencias omnicanal y marcas personalizadas con las que conectarse. Una marca fuerte es, sin duda, la base del nuevo crecimiento online. Las marcas deben destacar lo que las hace únicas, demostrar sus valores y estar presentes en todos los canales y servicios, con el fin de aumentar y, en última instancia, **dominar la cuota de mercado**.

Los consumidores quieren una **experiencia de marca personalizada** en cualquier lugar y en cualquier momento

Nuevos canales

Las nuevas experiencias en la tienda, el comercio internacional y más recientemente, el Metaverso **son canales cada vez más críticos** para la estrategia de ventas de un comercio, con un fuerte enfoque en las experiencias de compra en vivo, que tienen una tasa de conversión 10 veces mayor que el sitio web, e incluyen asistencia de ventas. El acceso a estos canales es una oportunidad fantástica para que los comercios mejoren el conocimiento de la marca, sin embargo, puede presentar algunos desafíos en términos de tecnología y seguridad. Para reducir las barreras y aprovechar estas oportunidades de crecimiento, los comercios deben encontrar el socio de **pago adecuado para implementar experiencias de pago personalizadas y optimizadas**.





WORLDLINE

¿Está buscando hacer crecer su negocio? Actualice su estrategia de comercio electrónico

Sectores emergentes

Los sectores de alimentos, bebidas y el cuidado personal siguen estando entre los más grandes para capitalizar los **nuevos hábitos de consumo** y los nuevos modelos de suscripción de comercio electrónico. La moda ha logrado un **crecimiento significativo** al colaborar con personas influyentes que brindan acceso a una gran nueva audiencia. El crecimiento también se ve impulsado por nuevas opciones de entrega, en el mismo día y procesos de devolución sin complicaciones. Mientras tanto, la industria del juego, apuestas, metaverso, aprendizaje electrónico o e-learning y los servicios sanitarios digitales o e-health están emergiendo como sectores en desarrollo.

Geografías emergentes

En términos de geografías, Asia y LATAM, particularmente Brasil y Argentina, demuestran algunas de las tasas de penetración más altas para el comercio electrónico con un fuerte **aumento de las ventas online** en India y Filipinas. También se está detectando un **crecimiento interesante** en África y en el mercado europeo.

Próximos pasos para el comercio electrónico

Incluso si no podemos predecir el futuro con certeza, el comercio electrónico es un espacio emocionante dentro del cual operar. La inteligencia artificial y el “machine learning” parecen estar preparados para acompañar aún más a los comercios en su camino hacia la automatización. El metaverso y la realidad aumentada están empezando a proporcionar a los clientes acceso a experiencias de compra inmersivas y a nuevas formas de probar productos. Además, las **tecnologías biométricas,**

blockchain y las monedas digitales ayudarán a los comercios a mejorar la confianza y la seguridad de los clientes.

¡Una estrategia de comercio electrónico robusta ahora!

Los consumidores demandan digital por su facilidad de uso, para un fácil acceso a una amplia gama de precios competitivos y opciones de cumplimiento sencillas. Por estas razones, **los comercios deben actuar** ahora para desarrollar una estrategia sólida de comercio electrónico y una experiencia de usuario optimizada. Como parte de esta estrategia, la captura de datos es clave para proporcionar un mejor servicio y entender a los clientes. Gracias a las nuevas herramientas de IA, los datos también pueden ayudar a los comercios a gestionar las existencias con mayor precisión y **reducir el riesgo de pérdida de oportunidades de ventas con la prevención adecuada del fraude.**

En este nuevo y cambiante panorama, es imperativo contar con una solución de pago personalizada. Un **socio de pagos estratégicos colaborará** en lugar de dictar y ayudará a los comercios a alcanzar su potencial único.

En **Worldline**, nuestros expertos en pagos ayudan a los comercios a **impulsar su negocio online** con la solución Worldline Online Payments, dedicada al comercio electrónico. Nuestra solución puede proponer varias características de pago y servicios de valor agregado **para llegar a nuevos canales de ventas y geografías.**

CONTÁCTENOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN



WWW.WORLDLINE.COM/ES/





NEXUS MACHINES

¿Qué es Vending Talks?

Vending Talks está destinada a ser una plataforma donde todo aquel nuevo emprendedor en vending o el que ya lo sea, tenga una serie de **herramientas con las que poder llevar a buen puerto su negocio.**

Con 30 años de experiencia a sus espaldas y una vida dedicada al vending a pesar de estar aun por debajo de los 50, **Isaac Guerra de Nexus Machines** quiere compartir sus skills, sus vivencias (con éxitos y fracasos) y su pasión por el vending, con todos aquellos que no sepan por donde empezar, los que una parte de su Business Plan tiene que desarrollarse o los que quieren mejorar su negocio ya existente en la venta automática... para ello abre un portal online que contará con áreas de:

- **Entrevistas y charlas** con profesionales del sector, las CHESTER TALKS.
- **Resumen de ferias y eventos** con las principales novedades presentadas en ellas.
- **Asesoramiento** con documentación online.
- **Asesoramiento** en desarrollo de proyectos.
- **Experiencias de otros emprendedores**, éxitos y fracasos (porque del fracaso también se aprende).
- **Formación** técnica.
- **Presentación de nuevos productos** y equipos.
- **Ideas, consejos y marketing.**

En vendingtalks.net ya nos podemos hacer una idea de lo que va a ser esta revolucionaria solución, y en **ANEDA EXPOCONGRES** se dará el pistoletazo de salida a **VENDINGTALKS.COM** donde vamos a contar con entrevistas y charlas en directo que también se grabaran para su posterior difusión online.

Si ya tienes un nuevo proyecto en marcha o deseas darle un empujón a tu negocio ya puedes contactar para no perder mas tiempo.

Sigue Vending Talks en Instagram @vendingtalks o en LinkedIn próximamente también en Youtube y TikTok.



VENDING TALKS
THE PERFECT PLAN





SANDWICH LM

En renovación constante

Sandwich L.M. continua con su **compromiso de renovación** constante de las recetas de sus elaborados y de la imagen de los mismos.

Este cambio no afecta a su vida útil, códigos internos, códigos ean, tarifa, formatos ni dimensiones.

Las siguientes referencias de la familia de los SANDWICHES CLASICOS tendrán, en breve, nueva imagen comercial .

Confiamos que con estos cambios la rotación en punto de venta siga aumentando

ENSALADILLA RUSA, INTEGRAL DE GULAS, PALITOS DE MAR Y PINTXO DONOSTIARRA





REGRESA A CLASE CON vendingSCHOOL

Experiencia, Especialización y Formación son Factores Clave en el sector del Vending

Nuestros cursos abarcan todas las funciones dentro de una empresa operadora, desde el gestor de rutas, el supervisor o el técnico hasta los mandos intermedios o la dirección general de la compañía.



PRECIOS ESPECIALES PARA SOCIOS DE ANEDA

En los últimos años, TPC NetGrup ha impartido más de 250 cursos a más de 1000 alumnos tanto en formato presencial como online.



TODA NUESTRA OFERTA FORMATIVA EN UN CLIK



TPC NetGrup S.L. - Ronda Europa, 60 2º2ª - 08800 Vilanova I la Geltrú - Tel. 938 16 63

71

La nueva máquina que su negocio NECESITA...

La DRINK GREEN permite el suministro de cantidades de medio litro de agua, utilizando el propio recipiente del usuario. Su sistema de micro filtrado interno permite ofrecer agua pura y de calidad, manteniendo sus propiedades.



- Ideal para:
- Oficinas
 - Campings, hoteles y albergues
 - Gimnasios fitness y crossfit
 - Polideportivos
 - Pistas de tenis y padel
 - Centros comerciales...



AGUA HIDROGENADA

AGUA MICROFILTRADA
AGUA CON GAS
AGUA OSMOTIZADA

Y NUESTRA ESTRELLA...

- AYUDA A REDUCIR:
- Envejecimiento prematuro.
 - Cansancio.
 - Acción de enfermedades.
 - Oxidación células...
- ¡CONSÚLTENOS SUS PROPIEDADES!



¡NO MÁS PLÁSTICO!
¡REUTILICE SU PROPIA BOTELLA!



drinkgreengpe



Nexus Machines s.l. - Tel. 637 333 311 – 933 522 291
info@nexusmachines.net – www.drinkgreen.es

FONT VELLA DA NUEVA VIDA A LAS BOTELLAS

Botellas 0,5L y 1,5L*
100% RECICLADAS**



RECICLAR



RECÓGER



JUNTAR



CONVERTIR



JUNTOS CERRAMOS EL CÍRCULO



100% HECHA DE OTRAS BOTELLAS

*Formatos disponibles solo para los canales de HORECA y VENDING y a petición del cliente. **La botella es de material reciclado y el tapón y la etiqueta son reciclables.

Qualery

NATURALMENTE

Qualery

Te descubrimos un mundo nuevo de sabores, aromas y sensaciones.

www.qualery.com



AREAS

Areas y phenix redistribuyen casi 100 toneladas de alimentos a colectivos vulnerables

Areas, líder en restauración en el mundo de los viajes, con sede mundial en Barcelona, ha donado, gracias a la colaboración con Phenix, más de 99.500 kg de excedente de comida procedente del Aeropuerto de Adolfo Suarez Madrid-Barajas a colectivos vulnerables de la ciudad.

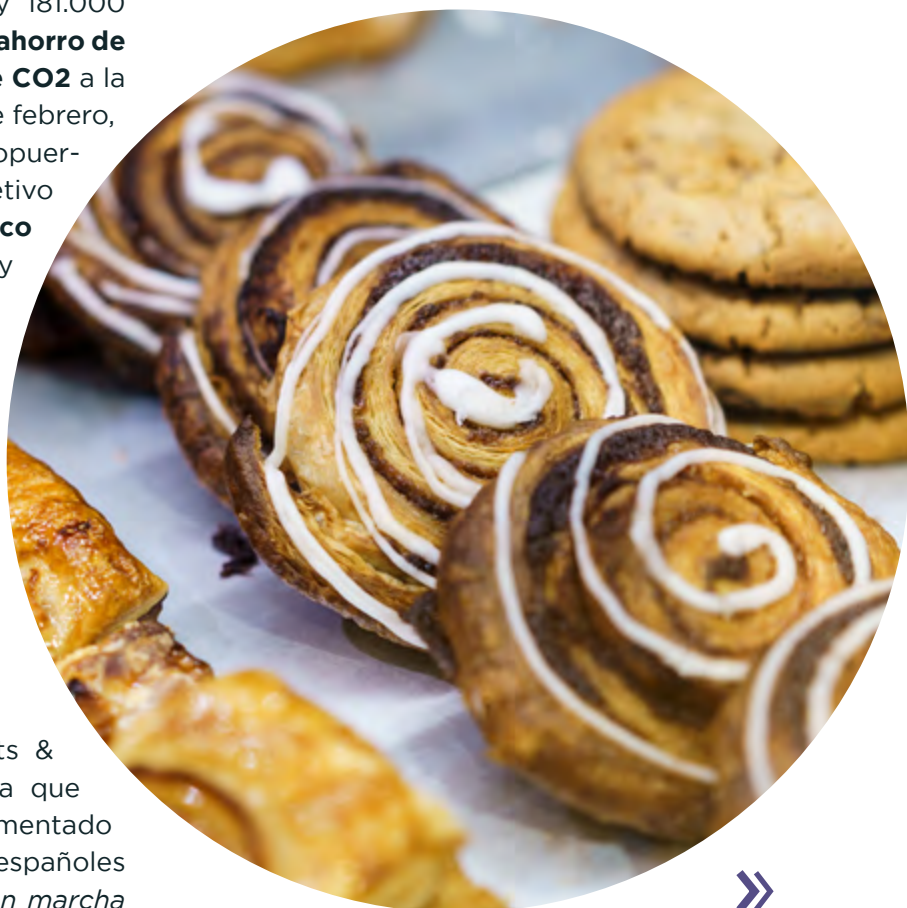
Este proyecto basado en la **economía circular** y que tiene como principal objetivo la reducción del desperdicio alimentario, se inició en 2019 para ayudar a familias sin recursos o en riesgo de exclusión social, y desde entonces, se han redistribuido **más de 99,5 toneladas de alimentos** del aeropuerto de Madrid, lo que equivale a 251.000 euros y 181.000 raciones de comida que suponen **un ahorro de más de 183.740 kg de emisiones de CO2** a la atmósfera. Además, desde el mes de febrero, se ha sumado a este proyecto el aeropuerto de Palma de Mallorca con el objetivo de **redistribuir su excedente al Banco de Alimentos de Palma de Mallorca** y seguir ayudando a las asociaciones y familias sin recursos.

La reducción del desperdicio alimentario es una de las prioridades de Areas dentro de la estrategia de sostenibilidad de Areas llamada Areas For Change donde los principales pilares son las Personas, el Planeta y el Futuro de la movilidad.

Félix Gómez, Director de Concepts & Standards de Areas Iberia, asegura que existen planes para seguir implementado este proyecto a otros aeropuertos españoles y afirma que *“desde que pusimos en marcha*

esta iniciativa, la evolución ha sido muy positiva. En los primeros años de vida del proyecto, hemos ayudado a miles de familias y nuestro objetivo es seguir en este camino”.

Por su parte, **Casimir De Dalmau**, director de operaciones de Phenix en España, destaca que *“es una gran noticia que Areas decida implementar un proceso de donaciones de alimentos en el Aeropuerto de Palma y que vuelva a confiar en Phenix para gestionar su operativa. Son ya casi 4 años trabajando conjuntamente para reducir el desperdicio de alimentos mediante donaciones a entidades sociales. Un win-win-win para todos”*





AREAS

Santagloria desembarca en Portugal de la mano de Areas

Areas, líder en restauración en el mundo de los viajes, con sede mundial en Barcelona, inaugura el primer establecimiento **Santagloria** situado en Portugal, concretamente en la zona histórica de Oporto, en el Passeio dos Clérigos cerca de la Torre de los Clérigos y la Livraria Lello, una de las librerías más famosas y bellas del mundo. Así, la empresa de origen español abre **su primer local en Portugal**.

Foodbox - LATERAL, la plataforma de marcas de restauración, aterriza por primera vez en el país luso con un establecimiento de Santagloria de **400 m2 y una propuesta artesanal** y muy local. La marca **Santagloria se ha convertido en un referente de panadería y pastelería cosmopolita**, con un diseño vanguardista y acogedor basado en maderas naturales y espacios abiertos. Con una **oferta de Coffee & Bakery, con productos elaborados con materias primas de máxima calidad y proximidad y productos naturales**, la marca ofrece panes artesanos, pasteles tradicionales y recetas de tendencia internacional.

Sergio Rodríguez, CEO de Areas Iberia, afirma que “estamos muy contentos de acompañar a Santagloria en su expansión internacional, e inaugurar su primer establecimiento fuera de

España, concretamente en Oporto, Portugal”. “Con esta apertura consolidamos conceptos que triunfan a nivel local a otros países y esperamos que tenga el mismo éxito que en España”.

El nuevo establecimiento, de 400 m2, está ubicado en el casco histórico de **Oporto**, en el Passeio dos Clérigos cerca de la Torre de los Clérigos y la Livraria Lello

Con la apertura de este local, Santagloria ya cuenta con **123 establecimientos en España, Portugal y Andorra**; y Areas gestiona 11 establecimientos en aeropuertos, estaciones de tren y centro ciudad en ambos países.

AREAS EN PORTUGAL

Areas está presente en Portugal desde el año 1992 y actualmente gestiona 103 puntos de venta en aeropuertos (Lisboa, Oporto, Faro y Funchal), áreas de servicio y centro de la ciudad. La compañía cuenta, además, con más de 850 trabajadores en este país.





LAQTIA

Celebra su 20 aniversario

Laqtia, la compañía especializada en el desarrollo, fabricación y comercialización de bebidas instantáneas especiales para su uso en máquinas automáticas de bebidas calientes de vending y de dispensing, cumple 20 años en el sector.

Creada en 2003 con el objetivo de **ofrecer productos instantáneos de la más alta calidad** para el sector del vending, la compañía ha ido evolucionando a lo largo de los años para dar también servicio a nuevos sectores como la hostelería, la distribución hotelera y el retail, gracias a la aplicación constante de las últimas tecnologías y la innovación y a su gran flexibilidad de fabricación.

Desde su creación en 2003, la compañía se ha convertido en uno de los **mayores fabricantes** de bebidas instantáneas de España y en una marca altamente reconocida en el sector del vending en Europa, América Latina y Oriente Medio.

Centrada siempre en **ofrecer bebidas de la máxima calidad** que se adecúen a las tendencias de consumo de cada región, en estos 20 años la gama de productos de Laqtia, tanto de su catálogo propio como de bebidas de marca privada, ha ido aumentando para brindar a sus clientes una amplia variedad de **lácteos, cacao, té, cafés solubles, capuchinos, batidos, Smoothies, frappes o café en grano**.

Y todo ello a través de una **filosofía que convierte a la compañía en única**: comercializar solo bebidas instantáneas honestas con los clientes, los proveedores, los distribuidores y el medio ambiente.

Ubicada en La Mata (Toledo), Laqtia trabajó durante sus primeros años el territorio nacional hasta que, en 2006, comenzó su proceso de internacionalización comercializando sus productos en países europeos como Francia, Portugal, Alemania o UK. A partir de ahí, la firma ha ido ampliando continuamente sus acuerdos de distribución, exportando actualmente **sus productos a más de 24 países** de todo el mundo y consolidándose de manera destacada en los principales países de Centroamérica, Sudamérica y el Caribe u Oriente Medio.





LAQTIA

Celebra su 20 aniversario

“Estamos muy orgullosos del camino que hemos recorrido durante estos primeros 20 años”, señala **Alfonso López**, CEO de Laqtia. “Somos una empresa familiar que ha sabido crecer y posicionarse gracias al crecimiento sostenible, a la labor de un equipo humano excepcional y a una clara apuesta por el I+D+i y por el análisis del sector. Pero no habríamos llegado hasta aquí sin haber sido fieles a nuestra máxima principal: dedicar el mayor cuidado a nuestras bebidas a lo largo de toda la cadena de fabricación y ofrecer a nuestros distribuidores y clientes de vending, dispensing, Horeca y retail la mejor relación calidad-precio para que ellos también puedan obtener beneficios de la venta de nuestros productos”.

La historia de Laqtia es la historia de la evolución de una **compañía comprometida con la sociedad y con el medioambiente**, cuya diferenciación se basa en 5 pilares básicos: la **máxima calidad** en todos sus productos, la **cuidada selección de los ingredientes**, (priorizando los ingredientes 100% naturales), el **respeto a sus proveedores**, el **compromiso con sus clientes** y el **compromiso con el medio ambiente**, apostando también por la **elaboración de productos BIO** con ingredientes procedentes de la ganadería y agricultura ecológica libre de químicos y con productos con el **sello FairTrade**.

BEBIDAS INSTANTÁNEAS HONESTAS



BEBIDAS INSTANTÁNEAS DE CALIDAD Y EN CONDICIONES JUSTAS
Para vending, dispensing, OCS, horeca y retail.



Laqtia
HONEST INSTANT DRINKS



laqtia.com

Fundación J. García-Carrión

El esfuerzo de una familia



Desde 1998, la Fundación J. García-Carrión ofrece puestos de trabajo estables y de calidad a personas con discapacidad.

► Descubre esta historia en garciacarrion.com



CALIDAD PASCUAL

Bifrutas lanza su primera bebida con avena, 100% natural y sin azúcares añadidos

Bifrutas, la marca de Pascual pionera en la combinación de zumo y leche, da el salto y amplía su gama productos lanzando Bifrutas con bebida de avena, bajo la fórmula de su gama 100% Natural. Una propuesta única en el mercado elaborada con una base de bebida vegetal de avena, ingredientes de origen 100% natural y sin azúcares añadidos, sin edulcorantes ni aditivos artificiales; todo ello sin renunciar al sabor único y característico de Bifrutas

En palabras de **Juan Luis González Maroto**, director del negocio de Bifrutas, «estamos comprometidos con ofrecer productos innovadores y saludables que satisfagan las necesidades del consumidor. Nuestra nueva bebida de avena es una opción natural que combina la frescura del zumo con los beneficios nutricionales de la avena. Además, es la respuesta a la creciente demanda de productos de base vegetal, sin azúcares añadidos y sin aditivos artificiales».

Una receta única en el mercado y con todo el sabor de Bifrutas, que está elaborada a base de **bebida vegetal de avena, ingredientes de origen 100% natural sin azúcares añadidos, edulcorantes ni aditivos artificiales.**



El lanzamiento de Bifrutas con bebida de avena refleja el compromiso de la marca con la innovación y su vocación de seguir respondiendo a las necesidades y gustos de sus consumidores, ofreciendo alternativas 'plant-based', saludables y con todo el sabor.





CALIDAD PASCUAL

Bifrutas lanza su primera bebida con avena, 100% natural y sin azúcares añadidos

De este modo, la marca ha empezado a comercializar esta bebida de avena en dos sabores: **Mediterráneo y Tropical**, poniendo a disposición de los consumidores una variedad de productos que se adapten a sus preferencias y a su dieta. Esta innovación, convierte al nuevo Bifrutas en una propuesta única en el mercado, diferenciándose de otros productos por su composición nutricional superior.

Además, Bifrutas Avena 100% Natural está disponible en un práctico y cómodo **formato PET de 240 ml**, pensado para llevar y para adaptarse a cualquier momento de consumo.

Bifrutas, más de 25 años escuchando a los consumidores

Esta nueva propuesta de la marca de Pascual responde a la creciente demanda de bebidas vegetales por parte de los consumidores, quienes además prefieren la avena a otras alternativas **'plant-based'**, así como los productos naturales y sin azúcares añadidos. De hecho, según datos de Kantar y Nielsen, en el último año el segmento de bebidas de avena en España se ha incrementado un 12,6%. Asimismo, aquellas alternativas vegetales sin azúcares añadidos crecen más de un 11%.

Con este lanzamiento, **Bifrutas** demuestra una vez más su capacidad para ofrecer productos innovadores,

nutricionalmente mejorados y alineados con las tendencias del mercado. Los consumidores ya pueden disfrutar de esta bebida de avena única en su categoría, que satisface la creciente demanda de **productos saludables, naturales y sin aditivos artificiales**.

El lanzamiento del nuevo Bifrutas demuestra una vez más la capacidad de la marca para anticiparse a las **tendencias del mercado** y satisfacer las demandas del consumidor ofreciendo alternativas **'plant-based'**, saludables y con todo el sabor.





TEMPLO
CAFÉS

**DISFRUTA
DEL MEJOR CAFÉ**

CAFÉS TEMPLO

Polígono Cantabria I, Avd. Mendavia 7
26009 Logroño (España)

Teléfono atención al cliente
+34 941 270 171

www.unionpostadora.com
www.espressate.com

ñaming
Casual food

**NUEVA
IMAGEN**

Go!

✓ **Misma Vida Útil**

✓ **NUEVOS Salchichón y Chorizo**



Ñaming S.L.
Pol. Ind. El Zafraner c/Pais Vasco 5, 50550 Mallén
(Zaragoza) Tel. 976 866 380 · www.n-aming.es



**ES RICO
ES BUENO**



**EMPIEZA
BUENO!**

rhFS2



**MADE
FOR YOU**

rhea apliven

innovation sustainability quality tailor made

Aneeda

NOTICIAS

SUSCRÍBETE
y recibe la revista cada mes:

✉ comercial@aneda.org



23-25 mayo

Aneda ExpoCongress
¡TE ESPERAMOS!



[in](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#)
@Anedavending