



ANEDA
- V E N D I N G -

Páginas

- 2 HÁBITOS SALUDABLES
- 6 NOCHE DEL VENDING
- 8 RELACIONES INSTITUCIONALES
- 11 ASOCIACIÓN
- 14 PROMOCIÓN DEL SECTOR
- 16 REDES SOCIALES
- 18 INTERNACIONAL
- 21 NUEVOS SOCIOS
- 23 ENTREVISTA REPORTAJE RNE
- 25 V DE VENDING
- 28 NOTICIAS DE EMPRESA

ISSN 2444-2534

ANEDA NOTICIAS

¡PIENSA EN VENDING!

FOMENTANDO HÁBITOS SALUDABLES

En virtud del acuerdo marco de **ANEDA y FUNDACIÓN ANDA CONMIGO** se están llevando a cabo acciones conjuntas para fomentar **hábitos saludables** en los ámbitos deportivo y de salud.

En Boadilla del Monte, el pasado día 1 de diciembre, ANEDA estuvo presente con su carpa "**VIVE EL VENDING**" para la entrega de producto de nuestros socios proveedores.



FRIT RAVICH, GULLÓN, PRODUCTOS ALBA, SAN BENEDETTO, ENERYETI, SNACKISSIMO, PRODUCTOS VELARTE, SIMAT, SOLÁN DE CABRAS, FINAS HORNEADOS Y HUHTAMAKI apostaron por esta actividad que, además de saludable, fue solidaria a favor de la Fundación Anda Conmigo.

*Feliz Navidad
y Feliz Año Nuevo*

SUSCRIPCIÓN GRATUITA

Para recibir la revista digital ANEDA NOTICIAS, escribe a comercial@aneda.org

Miembro de:



Un evento que contó con la participación de **Pedro García Aguado** ex jugador olímpico de waterpolo, coach, presentador y conferenciante, además de “Hermano Mayor” y que, al igual que los representantes de Aneda y Fundación Anda Conmigo, recorrió la distancia de la última carrera, como muestra de la implicación máxima por este tipo de acciones.



A través de estos actos deportivos, las organizaciones fomentan la actividad física en el ámbito familiar para disfrutar de una saludable, solidaria y divertida jornada.

Así mismo, con estas acciones también tenemos la oportunidad de ayudar para fines solidarios, entre otros, al proyecto “*Terapias Saludables*” de la Fundación Anda Conmigo.



Todos los participantes tuvieron de recompensa, tras la carrera, de probar los **productos vending de nuestros socios participantes, un complemento perfecto tras el desgaste de la actividad previa.**



Una actividad de gran repercusión y que se repetirá en el año 2020 en diferentes lugares de la geografía española.

El VENDING, y, por ende, los productos de nuestros proveedores participantes, tendrán una gran visibilidad.



Os esperamos en la próxima.

Acepta tarjetas.
Aumenta
tus ventas.



INCREMENTA TUS VENTAS, REDUCE TUS COSTES Y TRANSFORMA LA EXPERIENCIA DE TU CLIENTE

Ofrece a tus consumidores una forma de pago rápida, fácil y segura que mejorará su experiencia de compra y te permitirá conocerles mejor. Además, la aceptación de tarjetas bancarias incrementará tus ventas y reducirá los costes y riesgos de la gestión del efectivo ¡Todos son ventajas!

PAGO CON TARJETAS MASTERCARD
+rápido +fácil +seguro



NUEVO
YES!

¿TE APETECE UN DELICIOSO SNACK
CON BENEFICIOS NUTRICIONALES?



- FUENTE DE PROTEÍNAS
- SIN GLUTEN
- FUENTE DE FIBRA
- 5G DE AZÚCARES POR BARRITA
- APTO PARA VEGETARIANOS
- ENVUELTA DE PAPEL
- UTZ CERTIFIED
- CA CAO

Descubre más en WWW.YESSNACKS.ES
Contáctanos al 900 50 52 54 o
entra en www.nestleprofessional.es



@FAS



made in Italy

CALIDAD QUE DURA EN EL TIEMPO

24 meses de garantía sobre toda la gama de Distribuidores Automáticos.



FAS Distribuidor Oficial para España
MFM - Madrid Fas Machine
C/Prado Sur, 5 - Sector 8
28002 Torrejón de Ardoz - MADRID
T: 91 674 9147 - F: 91 674 9148
www.madridfasmachine.es
javier.garcia@madridfasmachine.es

Madrid Machine
Automa. Professional Partner

www.facebook.com/Fas.vending
www.twitter.com/fas_vending
www.fas.it

Posiblemente,
la expendedora automática más
ECOLÓGICA y RENTABLE

La DRINK GREEN permite el suministro de cantidades de medio litro de agua, utilizando el propio recipiente del usuario. Su sistema de micro filtrado interno permite ofrecer agua pura y de calidad, manteniendo sus propiedades...



- Ideal para:
- Oficinas
 - Campings, hoteles y albergues
 - Gimnasios fitness y crossfit
 - Polideportivos
 - Pistas de tenis y padel
 - Centros comerciales...



AGUA
HIDROGENADA

Y NUESTRA ESTRELLA...
AYUDA A REDUCIR:
- Envejecimiento prematuro.
- Cansancio.
- Acción de enfermedades.
- Oxidación células...
¡CONSULTENOS SUS PROPIEDADES!

AGUA MICROFILTRADA
AGUA CON GAS
AGUA OSMOTIZADA



¡NO MÁS PLÁSTICO!
¡REUTILICE SU PROPIA BOTELLA!



Nexus Machines info@nexusmachines.net - www.drinkgreen.es
Tel. 637 333 311 - 933 522 291
drinkgreenge

EL 26 DE JUNIO TE ESPERAMOS

Ya estamos pensando en la séptima edición de la Noche del Vending y queremos sorprenderte una vez más.

Recuerda guardar la fecha en tu agenda y, si quieres patrocinar el evento, ponte en contacto con nosotros cuanto antes.

Si quieres recordar lo sucedido en la última edición de Valencia, sólo tienes que pinchar encima de la imagen y ver el vídeo resumen.

Os iremos contando detalles...



TWIX

¿Y tú de qué eres?



DESDE / SINCE 1979

Simat

CREATIVE INSTANT HOT&COLD DRINK SOLUTIONS

www.simat.es
www.simatfoodservice.com

www.simatvending.com · www.simathoreca.com · www.simatconvenience.com



TU FABRICANTE DE SOLUBLES
 para dar innovación y gama a tu negocio



facebook.com/simatvending
 T. +34 93 771 23 11 - info@simat.es



ES RICO
 ES BUENO



GRUPO GRANER EMPICZA y BUENO!



Vending
 School

Plataforma Online del
 Vending

Algunos de los cursos que impartimos en la actualidad:

- Gestores de Ruta.
- Supervisores de Ruta.
- Técnicos de Nivel 1
- Grupos de Frío 1 y 2
- Manipulador de Alimentos.
- Comerciales de Vending y O.C.S.
- Dirección Técnica.
- Fidelización y Gestión de los Clientes
- Técnicas para vender más en tiempos de crisis.
- Dirección General empresas operadoras.
- Gestión de la Empresa Familiar en el Vending.

En los últimos años TPC NETGRUP ha impartido más de 250 cursos a más de 1.000 alumnos en formato presencial y online.

www.vendingschool.net

Vending School by TPC NETGRUP

RONDA DE REUNIONES EN VALENCIA

En el marco de la intensa actividad que ANEDA está llevando a cabo con autoridades e instituciones públicas, el pasado martes tres de diciembre, el Presidente, **Raul Rubio** y la Gerente, **Yolanda Carabante**, se reunieron con **Isaura Navarro**, Secretaria General Autónoma de Salud Pública de la Generalitat Valenciana.



Entre otras cuestiones, en dicha reunión se trató sobre la aplicación del Decreto 84/2018, de 15 de junio, del Consell, de fomento de una alimentación saludable y sostenible en centros de la Generalitat, que regula la instalación y funcionamiento de las máquinas de venta de alimentos y bebidas en establecimientos y centros públicos de la Generalitat, en concreto centros y establecimientos de carácter educativo, sanitario y de servicios sociales de titularidad de la Administración de la Generalitat.

Durante la mañana se mantuvo, también, una reunión con la Dirección General de Comercio y Consumo, donde estuvieron presentes **Abel Francés**, Subdirector de Consumo y **Bernardo Rosell Bono**, Jefe de Servicio de Inspección de





Así mismo por la tarde se desplazaron, a las Corts Valencianes, para asistir al encuentro con el Grupo Parlamentario Socialista, con los portavoces **Carlos Laguna, Francisco Rubio** y **David Calvo**.

En un ambiente distendido, se intercambiaron datos de interés sectorial y se detallaron todas las cuestiones que los portavoces fueron preguntando sobre el sector, mostrando un gran interés por la industria de la distribución automática.

Nos emplazaron a seguir manteniendo estos encuentros para dotar de información más objetiva sobre la industria.

Sin duda, un día completo y muy productivo en Valencia con la compañía de nuestro Delegado Regional **Salvador Montalvá**.



SNACKÍSSIMO

SNACK 100% FRUTA

Tu snack saludable
dónde y cuando quieras

✓ SIN CONSERVADORES ✓ SIN COLORANTES ✓ SIN GLUTEN



www.snackissimo.com

¡El vending te cuida
con Snackíssimo!

AQUAFRESC®

EFICIENCIA

INNOVACIÓN

TECNOLOGÍA

ELEGANCIA

CALIDAD



- FUENTES DE AGUA BOTELLON
- FUENTES DE FILTRACIÓN/OSMOSIS
- ACCESORIOS



AQUAFRESC
03820 Cocentaina – Alicante – España
Telf: 966500816
info@fuentesdeaguamineral.com
www.fuentesdeaguamineral.com

SHAKE THE RULES



AHORA HAY UNA OPCIÓN A ELEGIR

HEMOS FUNDADO ALTA GROUP PARA TRAER ALGO MUCHO MEJOR AL MERCADO Y LO HEMOS HECHO DE LA MANO DE UNO DE LOS LÍDERES EN CAFÉ ITALIANO, COVIM.

DESCÚBRELO EN

WWW.ALTAGROUP.ES




covim

VISITANDO UNA PLANTA DE RECICLAJE

ANEDA, dentro de su compromiso sostenible, está llevando a cabo acciones para poder establecer una estrategia en dicho ámbito.

Y qué mejor inicio que visitar una planta de reciclaje.

Juan Luís Hernández, Vicepresidente de Aneda y **Yolanda Carabante** acudieron a la planta de reciclaje de **Saica Natur**, donde mantuvieron una reunión con los responsables de la empresa.

Tras detallarles información sobre la actividad que se lleva a cabo y poner en común datos de interés, fueron invitados a visitar la planta.

Gracias Pablo por tu amable acogida.

Una visita muy interesante



VISITAMOS EXPOFOODSERVICE

Durante dos días la Nave de Madrid reunió a los profesionales de la restauración para celebrar una nueva edición de **Expo Foodservice**, organizado por Restauración News y MAB Hostelero.

ANEDA acudió para visitar a dos de sus asociados: **QUALERY CULTURE** y **NEXUS MACHINES**.

Un placer estar con vosotros.



INVITADOS A LA MESA “PLASTIC ZERO” DE BARCELONA

ANEDA, a través de nuestro Delegado Regional **César Ouro**, participó en la composición de la mesa redonda Plástc Zero, invitados por la **Secretaria del Consejo Ciudadano por la Sostenibilidad del Ayuntamiento de Barcelona**.

Este grupo de Trabajo propiciado por el Ayuntamiento de Barcelona, será un espacio donde se generaran diseños y proyectos en el ámbito de la reducción del plástico de un solo uso.





Qualery

DESPERTAR TU PASIÓN... ES LA NUESTRA

Descubre un mundo nuevo de sabores, aromas y sensaciones en www.qualery.es



Detrás de cualquier refresco

INGENICO VENDING

Acelerando el rendimiento del self-service

Para apoyar el crecimiento de los operadores de self-service y ofrecer una experiencia de cliente única, las soluciones de pago de Ingenico para Vending son compatibles con los métodos de pago más utilizados: tarjetas bancarias, tarjetas privadas, smartphones y dispositivos conectados.

Acelere su rendimiento y maximice la rentabilidad de sus distribuidores con la oferta integral y flexible de Ingenico, que incluye plataforma y terminales de pago, y servicios de adquisición, combinados con las principales soluciones de bienestar del mercado.

ingenico | ENTERPRISE
GROUP | RETAIL

www.ingenico.com

Nuevo

SNACKIUM®

TU SNACK DE HORNO PREMIUM

VELARTE
Desde 1969

SNACKIUM

QUINOA
ACEITE DE OLIVA
EXTRA VIRGEN

Ahora en formato vending



VELARTE
Desde 1969

Snackium es la nueva gama de snacks de Velarte, elaborada con exclusivas recetas gourmet, para los paladares más exquisitos. Prueba la versión premium de tus snacks favoritos, te sorprenderá.

La calidad se filtra



BWT | water + more
BEST WATER TECHNOLOGY

water + more Ibérica S.L.
TCM2, 6ª PI - Ofic. 20 - Auda Ernest Ulich, 32 - 08302 Mataró (Barcelona)
Tel: +34 937 023 204 info@water-and-more.de

CAMPAÑAS DE VISIBILIDAD

Como uno de los objetivos prioritarios apostamos por las campañas de promoción del sector.

Durante el año 2019 se han realizado varias actividades en este sentido y ya estamos planificando el 2020.

Vamos a volver a salir a la calle para que el consumidor conozca, de cerca, todas las bondades del vending y, además, disfrute de actividades relacionadas con los compromisos asociativos.

Os iremos contando en detalle para que no os lo perdáis.



Asesoría empresarial
especializada
en el **SECTOR DEL VENDING.**



INFORMACIÓN SOBRE LA NORMATIVA ESPECIAL
CONTRATOS DE EXPLOTACIÓN DE MÁQUINAS
ASESORAMIENTO PARA CONCURSOS
Y LICITACIONES PÚBLICAS PARA LA INSTALACIÓN DE MÁQUINAS



EUROCONSULTORES

— ASesoría JURÍDICA EMPRESARIAL —

Calle Viriato 69, 1º A, 28010 Madrid
Tel. 91 591 98 78 - rmartin@euroconsultores.es
www.euroconsultores.es

seis tubos, tres soluciones, un sólo objetivo

UNICA



Unica es tres sistemas en uno, para aumentar tus ganancias en la gestión de los distribuidores automáticos: un **monedero de cambio de 6 tubos** de alta precisión con un nuevo sistema de reconocimiento de las monedas, un **sistema cashless** y una unidad precisa de **detección de los datos** contables. ... Todos los sistemas de pago que necesitas ahora puedes encontrarlos en un solo producto: **Unica**.



experience + innovation

Filial: Coggs España Medios de Pago, S.L. - C/ La Granja nº 15 - Bloque B - 2ª Planta / B-3 - 28108 Alcobendas (Madrid) - España
Tel. +34 91 490 13 11 - Fax +34 91 662 72 57 - coggs.es@coogs.eu - www.coogs.es

The Art of Vending

Vendo
SANDEN

Café, Refrescos y Snacks



nueva *Design Line*

SandenVendo Spain, Sucursal en España
C/ Sant Ferran, 92 | Polígono Industrial la Almada | 08940 Cornellà (Barcelona) - Spain
Tel: +34 93 474 1555 | Fax: +34 93 474 1842 | infosvs@sandenvido.es | www.sandenvido.es

VENDING MACHINES
AND FURNITURE

OCS

HO.RE.CA

COFFEE BEANS,
GROUNDS AND
CAPSULES

aev
www.aevending.com

SAT AND
MANUFACTURING

Vending Innovation

CUPS, SUGAR
AND STERRER

SOLUBLES
PRODUCTS

VENDING MACHINES
WASTE

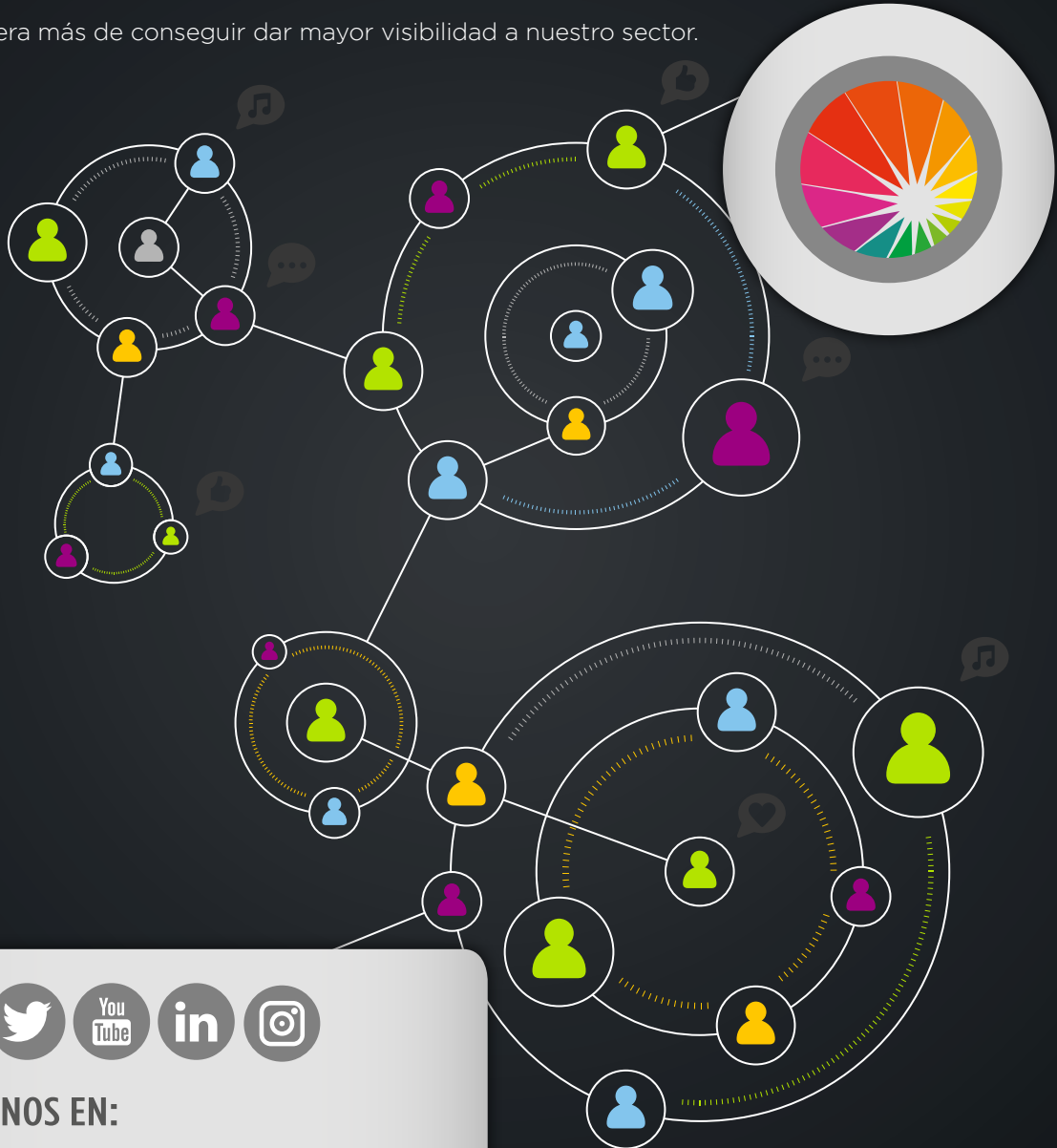
AGRUPACIÓN EMPRESAS VENDING - Pol. Industrial - Av. la Ferreria, 26
08110 Montcada i Reixac (Barcelona) www.aevending.com - +34 934 98 28 08

SÍGUENOS EN TODAS LAS REDES SOCIALES

Si no quieres perderte nuestras noticias más destacadas y, además, estar informado de la actividades, actos y eventos, no dejes de seguirnos en las redes.

Somos conscientes de la importancia de las redes sociales en este tiempo, queremos seguir creciendo en seguidores.

Una manera más de conseguir dar mayor visibilidad a nuestro sector.



VISÍTANOS EN:

@anedavending

@anedavending

find us on  Canal Aneda Vending

find us on  @anedavending

find us on  @anedavending

Laqtia
NATURAL COFFEE BREAK

LA OPCIÓN
MÁS NATURAL

www.laqtia.com



ISO 9001
DURCAU VERITAS
Certification



El sabor comienza con
la calidad de cada ingrediente

Im
sandwich

100% CALIDAD

TODOS NUESTROS PRODUCTOS ESTÁN ELABORADOS
CON INGREDIENTES DE PRIMERAS MARCAS.

sandwichIm.com

BRITA
Professional

**CON BRITA
AUMENTA LA
RENTABILIDAD DE
MIS MÁQUINAS**

BRITA Professional calidad de confianza.

No dude en contactar con nosotros
+34 93 342 75 70
o visite nuestra web:
www.profesional.brita.es

gullón

CANAL IMPULSO Y HORECA

NOS HACEMOS ECO DEL NEWSLETTER DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE VENDING

EU Newsletter



N.º 80 | Noviembre 2019

ENVASES

Se inician consultas acerca de la aplicación de impuestos sobre los vasos de bebidas en Irlanda y Escocia.

La República de Irlanda y Escocia se encuentran inmersas actualmente en sendas consultas sobre una propuesta de legislación que introduciría medidas para abordar el uso y reciclaje de los vasos de café.

En Irlanda, se propone la aplicación, de aquí a 2021, de un impuesto sobre los vasos de café que gravará todos los vasos desechables con un tipo que se determinará de acuerdo con las respuestas a la consulta. La encuesta pide opiniones acerca de un «impuesto adecuado», siendo las opciones sugeridas 0,10 , 0,15 , 0,25 o incluso un importe superior.

En Escocia, la consulta solo pregunta si los ministros escoceses deberían tener potestad para gravar los vasos desechables con un impuesto como parte de la nueva legislación de la economía circular. Sin embargo, tomando como base las evidencias que revela un estudio independiente publicado en verano y que apuntan a que sería necesario un cargo mínimo de 0,20 £ para lograr un cambio en el comportamiento de un 49 % de los consumidores, entre otras consideraciones, se entiende que los ministros introducirían un importe mínimo inicial de entre 0,20 £ y 0,25 £ por vaso.

Ambas consultas se realizan por escrito, lo que se percibiría como: a) los impuestos se introducirán finalmente y solo queda por fijar el importe; y b) el impuesto gravaría todo tipo de vasos desechables y no sólo los de plástico.

La EVA coordinará nuestra (firme) respuesta a las consultas con la AVA (Asociación de Vending del Reino Unido) que ya están facilitando plantillas de respuestas a sus miembros pertinentes para respaldar este esfuerzo. Ambas consultas terminan en diciembre.

SALUD

NAMA lanza un nuevo compromiso de salud pública.

La NAMA (Asociación de Vending de los EE. UU.) anunció un nuevo compromiso de salud pública que aumentará el porcentaje de las ofertas «mejor para usted» hasta el 33 % en las máquinas expendedoras de los EE. UU.

El compromiso se llevará a la práctica en los próximos 3 años, y aumentará el número total de productos «mejor para usted» en un 40 %. Estos productos cumplen al menos dos normas de salud pública. Este compromiso supone la última iniciativa lanzada por la NAMA, que ya comenzó a aplicar los criterios FitPick en 2005, para ofrecer una gama de productos más diversa en las máquinas expendedoras.

NEWSLETTER DE LA EVA

EU Newsletter



EUROPEAN
VENDING & COFFEE
SERVICE ASSOCIATION

N.º 80 | Noviembre 2019

En Bruselas, la Plataforma intersectorial de la UE sobre alimentación, actividad física y salud, de la que la EVA es miembro desde hace más de diez años, está siendo evaluada actualmente por la Comisión, y, por nuestra parte, estamos a la espera de la decisión final o de un nuevo formato. Hasta la fecha, la plataforma ha permitido a la EVA promover una venta automática más saludable y, al mismo tiempo, demostrar tanto la labor en que se lleva a cabo como los desafíos que plantea ofrecer gamas más diversas de productos en nuestro sector.

SALUD

El Gobierno catalán aprueba nuevamente una ley para gravar las bebidas azucaradas

La Generalitat de Cataluña ha aprobado, una vez más, la ley que fue suspendida el 11 de julio de este año por el Tribunal de Justicia de Cataluña debido a cuestiones procedimentales. El nuevo texto incluye, sin modificación alguna, el mismo contenido que el reglamento aprobado inicialmente en junio de 2017.

A fin de abordar las crecientes tasas de obesidad, Cataluña ha decidido gravar las bebidas azucaradas en función de la cantidad de azúcar añadido. Se ha introducido definitivamente un importe de 0,08 € por litro para las bebidas con un contenido de azúcar de entre 5 y 8 gramos por 100 mililitros, y de 0,12 € para contenidos de azúcar superiores a 8 gramos por 100 mililitros.

SALUD

La Comisión presenta una nueva recomendación sobre la acrilamida.

La Comisión publicó, el 11 de noviembre, una Recomendación sobre la acrilamida que insta a los operadores de empresa alimentaria a controlar periódicamente la presencia de niveles de acrilamida en los alimentos, en particular para determinados productos alimenticios.

Aunque el Reglamento de la UE aprobado el año pasado establece límites de migración de la sustancia en todos los productos alimenticios —que incluirían, por ejemplo, el café tostado— la nueva recomendación menciona específicamente solo las patatas, los cereales y productos de panadería, y los «sucedáneos del café».

SOLUCIONES para VENDING

- 1. EMPLAZAMIENTOS NUEVOS:**
 - Fideliza tus clientes personalizando sus máquinas desde una sola unidad con su imagen corporativa.
 - Publicita tus equipos con tu logo o imagen corporativa, mejorando la zona de vending.
- 2. EMPLAZAMIENTOS EXISTENTES:**
 - No cambies las máquinas de vending, personalízalas desde una sola unidad, mejorando la zona de vending.
- 3. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES:**
 - Excelente resistencia al impacto.
 - Te entregamos los frontales listos para ser colocados.
 - Manipulación fácil.
 - Excelente termoformabilidad.
 - Resistencia a muy bajas temperaturas.
- 4. PARA EMPEZAR, ¿Qué debo hacer?**
Envía un mail a info@printcolor.es
Indicamos:
 - Modelo de máquina
 - Cantidad de frontales
 - Si dispones de diseño propio.

ESPECIALISTAS EN PERSONALIZACIÓN DE MÁQUINAS DE VENDING



Ctra. de Mollet a Sabadell, Km. 4,3
Pol. Ind. Can Vinyals, Nave 18
08130 Santa Perpètua de Mogoda (Bcn)
info@printcolor.es
www.printcolor.es
Tel. 902 420 003



TEMPLO CAFÉS

DISFRUTA DEL MEJOR CAFÉ

CAFÉS TEMPLO

Polígono Cantabria I, Avd. Mendavia 7
26009 Logroño (España)

Teléfono atención al cliente
+34 941 270 171

www.unionfostadora.com
www.espressafe.com

ERA VENDING

Fabricación



PREMIUM 2011*3 C

Desde nuestra experiencia de más de 20 años, en el vending público, donde las máquinas son sometidas a todo tipo de excesos, a partir de esta experiencia hemos diseñado nuestra gama de snacks y bebidas ERA VENDING PREMIUM.

En nuestros modelos del año 2011 hemos cambiado el diseño de la puerta, más ergonómico y con mayor escaparate.

En toda la máquina el acero inoxidable 304 es el protagonista, tanto en el interior como en el exterior de la misma.

Características Principales

- Exterior:** teclado selección de producto, entrada de monedas anti-falsos y tapa de recogida de producto, todo en acero inoxidable 304 a prueba de quemaduras de mecheros. Display alfanumérico de grandes dimensiones con fondo azul.
- Interior:** paredes interiores de la máquina en hoja de acero inoxidable 304. Bandejas de producto, espirales, separadores, guías de latas, todo ello en acero inoxidable 304. 7 cajones extraíbles para almacenar producto.
- Iluminación:** iluminación por 3 tiras de led con menos consumo y máxima duración, así como mayor respeto por el medio ambiente.
- Refrigeración:** hasta 3 °C para los modelos Combi, con temperatura estratificada y seguridad de frío, que impide la venta de productos comestibles si superan dicha temperatura.
- Sensor:** sensor de caída de producto de última generación.
- Software:** nuevo software 2011 con múltiples opciones.
- Sistemas de pago y comunicación:** máquinas predispuestas para conectar módulos de telemetría, billetes y tarjetas de monedero.



PREMIUM MOXI
DIMENSIONES (mm) 1.830 x 1.030 x 830
PESO 300 kg
CAPACIDAD MÁXIMA 500 productos

PREMIUM MEDIUM
DIMENSIONES (mm) 1.830 x 895 x 830
PESO 200 kg
CAPACIDAD MÁXIMA 750 productos

PREMIUM MINI
DIMENSIONES (mm) 1.430 x 747 x 830
PESO 150 kg
CAPACIDAD MÁXIMA 400 productos



¡Pidanos presupuesto, se sorprenderá!

Grupo de empresas La Era de la Venta Automática
Polígono de Asipo C/B parcela 33, Naves 1 y 8
33428 Llanera - Principado de Asturias - España
info@eraventa.com
www.eraventa.com

Teléfono Ventas
902 431 668

Teléfono Servicio Técnico
902 830 082

apliven

YOUR BEST PARTNER

CONTACTO:
info@apliven.com
pedidos@apliven.com
produccion@apliven.com
93-479-50-40
www.apliven.com
PIDA PRESUPUESTO SIN COMPROMISO

20 AÑOS

Celebramos más de 20 años como distribuidor de repuestos y accesorios vending para todas las marcas. Líderes en el mercado de la distribución de repuestos

NEW

+300

Referencias
Solicite su catálogo
R-BOOK



2019 RECAMBIOS

- Recambios originales
- Entregas en 24 horas en cualquier punto de España
- Asesores especializados
- Almacén de 400 m2 con más de 10.000 referencias en stock
- La mayor oferta de repuestos del mercado.

GRACIAS POR AYUDARNOS A CRECER



A lo largo de este año hemos logrado crecer en número de asociados, a pesar de alguna baja que también hemos sufrido.

Queremos seguir creciendo y así conseguir una mayor representatividad antes las administraciones.

Desde estas líneas, agradecer a todos los que habéis confiado en nuestro proyecto y, a los que aún no lo habéis hecho, os animamos a que lo hagáis.

GRACIAS

Ánimate y hazte socio: JUNTOS HACEMOS SECTOR

Llámanos y descubre las ventajas de estar en ANEDA.

ANEDA NOTICIAS espera tus fotos con el **SÍMBOLO** del VENDING



Queremos publicar todas aquellas fotos que nos enviéis con el saludo de la **V**, Esta divertida iniciativa ya ha empezado a circular dentro de nuestro sector. Algunos de vosotros viajáis continuamente, por lo que os pedimos que nos lo hagáis llegar

desde cualquier parte, indicándonos la ubicación y así lo publicaremos.

“Vive el Vending” allí donde estés y acuérdate de enviar a **comercial@aneda.org** tus imágenes del saludo.

Actualice su gestión de Vending, cambie a...

ELYTE

- Escalable
- Más posibilidades
- Mayor nivel de gestión
- Operativas automatizadas
- Mejora la rentabilidad laboral
- Acceda a las últimas tecnologías
- Entorno gráfico más amigable
- Nuevo hardware asociado

SOLICITE INFORMACIÓN

e-mail: computer@computer-informatica.com
web: www.computer-informatica.com

LLÉNATE
DE BIENESTAR
NATURAL

CON EL EQUILIBRIO MINERAL
DE MÁS DE 3600 AÑOS
DE FILTRADO NATURAL

Cuando bebes Solán de Cabras, una lluvia se crea en tu interior. Tu cuerpo se llena de minerales naturales y tú te llenas de bienestar natural. Y así, gota a gota, el agua te cuida y tu cuerpo lo nota.



UN AGUA ASÍ SOLO LA CREA LA NATURALEZA

#RecicloTuBorella

SNACK DE
**CORAZONES
CRUJIENTES**

Muesli

Buenos, saludables
Y ...con todo el corazón

Contiene BETA-GLUCANOS que contribuyen a mantener niveles normales de colesterol sanguíneo.



Si picas algo... que sea sano!



- ✓ Alto contenido en fibra.
- ✓ Increíblemente crujiente.
- ✓ Para mantenerte en forma.
- ✓ Y cuando te apetece algo dulce.



Producto innovador del año 2014



La alternativa más saludable,
práctica y de calidad para Vending

UNA AMPLIA GAMA DE ENSALADAS Y PLATOS LISTOS DE LA GASTRONOMÍA MEDITERRÁNEA



ESPECÍFICOS PARA
VENTA AUTOMÁTICA

- ➔ Listos para cargar. La máquina no necesita adaptación.
- ➔ Fácil manipulación y conservación. No necesitan frío.
- ➔ Sin mermas: 1 año de caducidad.
- ➔ Fácil y atractiva identificación del producto y la marca por el consumidor.
- ➔ Gran variedad en la oferta.
- ➔ Con la calidad y garantía de la marca Carretilla.

www.carretilla.info/vending

RNE EMITE EN “ DE PE A PA” REPORTAJE SOBRE VENDING

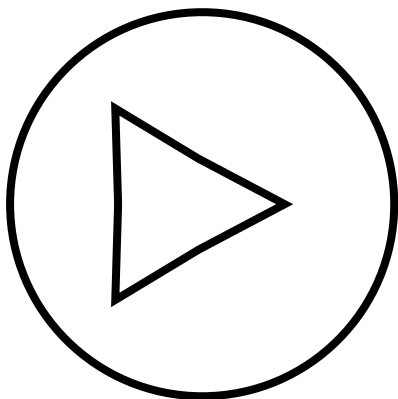


Durante la celebración de Vendibérica, **RNE** quiso hablar con nosotros para que les expusiéramos los datos sectoriales de interés. **Lucía Sancho** realizó un reportaje sobre Vending donde nuestro Presidente, **Raúl Rubio**, habla en detalle.

En el siguiente enlace podrás escuchar toda la información.

Se puede escuchar a:

- **Javier Alsina** de Nexus Machines, ganador Premio Aneda 2019
- **Carmen Alonso** también habla de su “tortilla” en las máquinas vending
- **Enrique Ramirez** de Pizza System



¡ESCUCHA LA ENTREVISTA!



AV

Automated Vending

SISTEMAS CASH
Lectores de Billetes
Recicladores de Billetes
Monederos de Cambio
Selectores

SISTEMAS CASHLESS
Prepago
Pago con Tarjetas de crédito

SISTEMA DE TELEMETRÍA

IMPRESORAS

www.automatedvending.es



Grupo Automated

LOS SNACKS QUE MÁS TRIUNFAN

Nº1 EN VENTAS*



Nº2 EN VENTAS*



NOVEDAD



NOVEDAD



*Fuente: Nielsen / Ventas valor / 2018 / Barras Relevar / Impulso

Ahora más tiernos

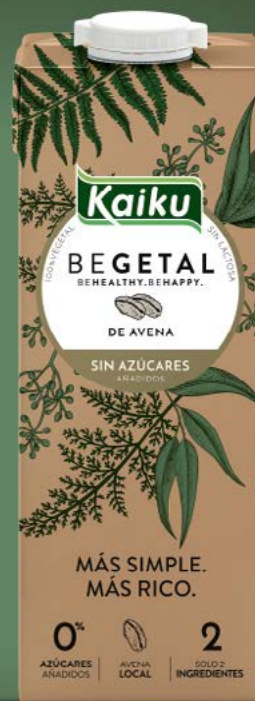
¡MMMM!



donuts

¿TE VAS A RESISTIR?

¡NUEVAS!



MÁS SIMPLE. MÁS RICO.

0%
AZÚCARES
AÑADIDOS

ALMENDRA
Y AVENA
LOCAL

MUY POCOS
INGREDIENTES

V DE VENDING



Algunas imágenes con el Saludo del Vending.

Envíanos tus fotos con la **V** de Vending.





El mejor café solo con pulsar un botón.

Descubre nuestra nueva línea Vending

Special Vending

CAFESCANDELAS.COM



CooLife



www.saexma.es - jcarlos.barrios@saexma.es - 91 606 68 11 - 696 678 444



Ahora la mejor fruta de Hero más práctica y ligera



www.hero.es

THE GREEN SIDE OF COLA

green cola

CON EL DULZOR NATURAL DE LA STEVIA



100% SABOR COLA
0% AZÚCAR
0% CALORÍAS

Calle Anabel Segura, 11 Edif. A 1º A-3 28108 Alcobendas T 911860335
aexposito@greencola-iberia.com lsainz@greencola-iberia.com

SNACKÍSSIMO

SNACKÍSSIMO, EL SNACK SALUDABLE 100% FRUTA

A causa del ritmo de vida acelerado que llevamos ha cambiado el estilo de alimentación de los consumidores. Por eso es importante es planificar el máximo posible los menús semanales.

Pero cuando estas inmerso en plena rutina puede que te sea complicado preparar tantos tupperes y hay que buscar alternativas para picar algo rápido.

En este caso las maquinas vending son el aliado perfecto para matar el gusanillo de forma saludable. Ya que actualmente al menos un 30% del contenido de las máquinas expendedoras debe reservarse a alimentos saludables.

Por esto podrás encontrar en ellas Snackíssimo, el snack saludable 100% fruta que gracias a su innovador formato podrás llevarlo siempre encima para cuando apriete el hambre.

Además es bajo en calorías es una fuente de fibra y potasio. No contiene conservantes, colorantes, gluten ni azúcares añadidos, ya que está elaborado únicamente con puré y zumo de fruta.

Encontrarás Snackíssimo en 2 gamas bien diferenciadas; 100% Fruta, sabor manzana, pera y fresa y Fruta&Placer, con deliciosas combinaciones de fruta y chocolate.

¡El picoteo saludable para que la rutina del día a día sea menos dura!



Cuidate con un buen momento
www.fritravich.com



Nuevos Frutos Secos



tostados Sin Sal añadida

Cacahuete tostado sin sal 35g

Almendra tostada sin sal 35g



Cóctel sin sal 35g
Cacahuete, pasas, almendras, avellanas, nueces, anacardos, nueces macadamia

NUEVO SAN BENEDETTO ZERO

con Agua Mineral y zumo de frutas

- 25% ZUMO FRUTA MIX: Manzana, Melocotón, Plátano, Naranja, Maracujá
- 20% ZUMO FRUTOS ROJOS: Uva, Fresa, Frambuesa, Bayas de Sauco
- 25% ZUMO ACE: Naranja, Zanahoria, Limón

EL TRIUNFO DEL FRUIT POWER



LIMÓN Bio MELOCOTÓN Bio VERDE Bio



El té en armonía contigo



CON INGREDIENTES NATURALES PROVENIENTES DE AGRICULTURA EN UNAS ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN OFICIAL CAJEM (ES-ECO-00000) 100% FRUTA ECOLÓGICA SIN AZÚCAR DE CAÑA ECOLÓGICA



DEL ÁRBOL A LA BOTELLA

DE LA ATENCIÓN POR LA NATURALEZA DE SAN BENEDETTO, NACE BIO ORGANIC, UNA GAMA DE REFRESCOS CON AGUA MINERAL Y ZUMO DE FRUTAS PROCEDENTES DE AGRICULTURA ECOLÓGICA.



Empezamos el año llenos de energía

Renovamos nuestra imagen para seguir ofreciéndote lo mejor de nosotros mismos: orientación al cliente, innovación, tecnología y flexibilidad.



NUEVA MARCA, NUEVAS SOLUCIONES
www.gmglobalsolutions.com
Antes GM Vending

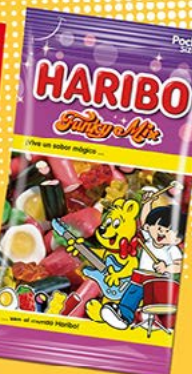


HARIBO

NUESTRA GAMA SNACK AHORA CON LOS NUEVOS!



Ositos de Oro recubiertos de azúcar



haribovending@haribo.com



¡Vive un sabor mágico, ven al mundo Haribo!



CHOCOLATES LACASA

NURIA ROCA NOS CONTAGIA DE OPTIMISMO EN LA CAMPAÑA DE “MI MOMENTO” LACASA

¡Alégrate!



Lacasa presenta su nuevo posicionamiento de marca con una campaña protagonizada por la periodista, actriz y presentadora Nuria Roca. Tres historias en las que la marca hace posibles esos momentos de alegría que todos necesitamos en nuestro día a día.

¡Alégrate! Se convierte en el nuevo leitmotiv de la marca, con el que Lacasa nos invita a sacar nuestro lado más optimista y disfrutarlo con el sabor de sus productos.

La marca Lacasa han apostado por Nuria Roca como embajadora de marca “porque representa los valores de cercanía, elegancia y optimismo que son los pilares básicos de esta nueva etapa que iniciamos. Es además una persona con la que nuestro target se va a identificar fácilmente”

La campaña ha comenzado este noviembre con las acciones de lanzamiento de los productos “Mi Momento” grageas de frutas naturales y frutos secos cubiertos de chocolate, un segmento en el que Lacasa se está posicionando como líder. Las siguientes historias, que se centran en los productos de turrones y tabletas de chocolate, las veremos en los meses de diciembre y enero.





Sin Corteza by ñaming

Nuevos Sándwiches

Con Queso **PHILADELPHIA ORIGINAL**

Queso Philadelphia, Nueces y Pasas

Crema de Salmón y Philadelphia

Pan Sin Corteza, Queso Philadelphia, Pasas y Nueces

Pan Sin Corteza, Crema de Salmón y Philadelphia

Peso Neto: 125 g

Vida Util: 12 Días



BURBUJAS MEDITERRÁNEAS
MEDITERRANEAN BUBBLES

FONTER

NUEVO

Con zumo de LIMÓN Y LIMA

Descubre ahora las finas burbujas de FONTER, bebida refrescante a base de agua mineral natural con gas y zumo de limón y lima.

¡Refréscale en compañía de FONTER con un fino burbujeo cítrico!

SIN CONSERVANTES
SIN EDULCORANTES ARTIFICIALES
SIN COLORANTES ARTIFICIALES
BAJO EN CALORÍAS



¿Sientes el burbujeo?

VITRO



UNA GAMA COMPLETA, CON UNA GRAN COMBINACIÓN DE TECNOLOGÍAS

-  **Café Espresso** ; El mejor espresso, molido y preparado en el momento.
-  **Leche Fresca** ; Ofrece a tus clientes bebidas elaboradas con leche fresca.
-  **Té**; Descubre el sabor del auténtico té que sólo Vitro sabe infundir.
-  **Café de Filtro**; Haz disfrutar a tu cliente con el sabor aromático del café recién filtrado.

PENTAIR

EVERPURE

PORQUE UNA TAZA DE CAFÉ ESTÁ FORMADA POR EL 98% DE AGUA

USTED TIENE EL DERECHO A ESTAR 100% TRANQUILO.



AZKOYEN

www.azkoyenvending.com
vending@azkoyen.com
+34 948 709 709

SU CONTACTO
Carlos Casanovas +34 671 065105 / carlos.casanovas@pentair.com

SOLUCIONES DE TRATAMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO DEL AGUA

www.pentairfoodservice.eu

GALLETAS GULLÓN

NUEVO SANDWICH SIN AZÚCAR AÑADIDOS DE GULLÓN EN ENVASES INDIVIDUALES

Las galletas son un alimento equilibrado por su aporte de proteínas, lípidos e hidratos de carbono, a base de cereales, que se estima que deben estar presentes en un 60% en una alimentación saludable, y que son un excelente vehículo alimenticio para incorporar micronutrientes que mejoren nuestra dieta.

DIETNATURE SIN AZÚCARES:

En el año 2002 nació Diet NATURE ® sin azúcares. De este modo galletas Gullón volvió a adelantarse ofreciendo al consumidor galletas más saludables.

La gama DietNATURE ® sin azúcares de Gullón ha demostrado tener una excelente "salud" con crecimientos de doble dígito año tras año desde que nació en el mercado.

La apuesta decidida de Gullón por la innovación y el reto por ofrecer la más amplia variedad de galletas sin azúcares del mercado nos ha llevado a liderar el segmento de galletas "vida sana".

ÉXITO EN EL LINEAL:

22 referencias de éxito en ventas con crecimiento constante año tras año, han demostrado que son galletas demandadas por un consumidor fiel.

RESPALDO ORGANIZACIÓN CIENTÍFICA:

Única gama de galletas sin azúcares respaldada por la **SED (Sociedad Española de Diabetes)**, máximo referente nacional en los grupos de diabetes. Nuestra colaboración sigue, ahora con la **Fundación de la SED**.



Ahora **Gullón** presenta una nueva galleta sin azúcares añadidos. Un delicioso sandwich de chocolate envasado en packs individuales. Sin grasas hidrogenadas y en un práctico envase de 44g que puedes llevar a cualquier parte.

En la gama DietNATURE de Gullón podemos encontrar la mayor variedad de galletas sin azúcares. Muchas de ellas en envases individuales que nos permiten disfrutar de su sabor en cualquier parte. De chocolate, sabor yogurth, sándwich de crema o incluso barquillos de varios sabores.

La demanda de productos sin azúcares es cada vez mayor debido a los nuevos hábitos de consumo y estilos de vida. En este sentido **Gullón** ofrece una respuesta completa de galletas para el desayuno, entre horas o disfrutar de la merienda en cualquier parte.



ARIA PLUS L EVO
dale valor a tu trabajo.



Si deseas optimizar la calidad del servicio y contener los costes de administración, esta es la solución. ARIA PLUS L EVO aumenta la capacidad, permite agregar 34 botellas de agua x 50 cl o 68 latas x 33 cl gracias a una columna interna destinada a ello. Por lo tanto, puedes liberar espacio en la vitrina, vender los productos más rentables y dedicar menos tiempo a la reposición. Y si necesitas una versión slave, no hay problema, ARIA L EVO se integra perfectamente con la gama LBJ de bebidas calientes. Diseño, fiabilidad y una inmejorable relación calidad-precio; contáctanos y haz tu trabajo más rentable.



bianchivending.com / info@bianchivending.com



Aquí, Café se dice Baqué



Para quien busca disfrutar de un momento de descanso sin renunciar a un buen café, en **formato vending**.

Contacto Comercial
946 215 610 · www.baque.com

LACASA[®]

Chocolateros desde 1852

BARRITAS DE CHOCOLATE LACASA



- Auténtico chocolate Lacasa
- 4 irresistibles sabores
- Para disfrutar en cualquier momento



socios

ANEDA

DESCUENTOS ESPECIALES

15%
descuento

- ▶ Contadoras / Clasificadoras de monedas
- ▶ Contadoras de billetes
- ▶ Máquinas de cambio



IBERSELEX, S.A.

pedir información:
info@iberselex.com / tel. 934.396.490

SIMAT

SIMAT OS DESEA A TODOS UNAS FELICES FIESTAS DE NAVIDAD Y DE FIN DE AÑO!!



Es el deseo de todo el equipo de Simat que paséis unas excelentes fiestas con vuestros seres queridos y que el nuevo año os aporte muchas satisfacciones tanto a nivel personal como profesional.

Simat deja atrás un año en el que hemos colaborado siempre que se nos ha requerido nuestra ayuda. Junto con **ANEDA y FUNDACIÓN ANDA CONMIGO** efectuó una donación con el fin de ser solidario con el fomento de hábitos saludables en los ámbitos deportivo y de salud y con el mutuo compromiso de dar la mayor difusión posible a las actividades, jornadas y eventos coorganizados.

Con este gesto, Simat quiere dejar patente su preocupación por dar productos al consumidor final que sean saludables, con valores nutricionalmente equilibrados, con calidad certificada, resultados de una investigación y de una innovación con el fin de ofrecer nuestras mejores propuestas.





Fruto de nuestra preocupación por ofrecer productos saludables es la gama de lácteos y preparados lácteos con la etiqueta Clean Label.

Estos productos son libres de aditivos tampoco contienen aromas brindando de este modo la posibilidad al consumidor de degustar una leche o un preparado lácteo más saludable y con todo el sabor que caracteriza nuestra marca.

Nuestro empeño para que nuestro partner pueda ofrecer con nuestros productos a los consumidores finales una amplia variedad de preparados alimenticios que aúnen una elección de los mejores ingredientes, un esfuerzo por mejorar innovando, un control exhaustivo y riguroso. Esta labor se hace extensiva a todas nuestras bebidas instantáneas dando respuesta y solución a nuestro colaborador para un mejor servicio en su punto de servicio.



Además, Simat destaca por tener varias opciones a disposición de las personas con intolerancias alimentarias, como a la lactosa, una de las más frecuentes. También ha pensado en los celíacos, porque toda la gama de Simat es sin gluten y los solubles sin azúcar para que los diabéticos también tengan opciones de degustar cualquier solubles de nuestra gama saludable.

Las bebidas vegetales con tres sabores a elegir: soja, arroz y almendras, son una excelente opción y alternativa para las personas que no toleran la lactosa o bien a quien simplemente no le gusta el sabor de la leche.

Nuestra participación en evento solidario y saludable de **Aneda** y **Fundación Anda Conmigo**.



SIEMPRE A SU SERVICIO

VENDIN®
25
ANIVERSARIO

VENDIN
25 AÑOS
COMPLACIENDO
A LOS PALADARES
MÁS EXIGENTES



VENDIN IS NOW A KERRY GROUP COMPANY
www.vendin.es



Cuidamos tu marca, protegemos tu negocio

Como especialistas globales en envases para alimentos y bebidas, en Huhtamaki entendemos el packaging como algo más que lo que rodea a un producto. Trabajamos con respeto por el mundo que nos rodea, y fabricamos productos de calidad, ofreciendo un servicio fiable.

Ayudamos a que grandes productos lleguen a más gente, con mayor facilidad.

Conoce nuestra gama completa de productos en www.foodservice.huhtamaki.com.es

Huhtamaki



*Aneda te desea
¡Feliz Navidad!*

Saca tu sonrisa más Sana y Natural



Chocolate - Cañamones - Cacahuets - Quicos - Sabor Pizza

Galletas sanas y naturales

Teléfono: 96 252 15 54; Email: info@bonsa.es, Web: bonsa.es

SANDWICH LM

SANDWICH L.M Y BENIS FOOD HAN FIRMADO ACUERDO DE COLABORACIÓN

Gracias a este acuerdo, SANDWICH LM será el distribuidor en exclusiva para el canal del vending de su referencia:

PINCHO DE TORTILLA DE PATATAS Y CEBOLLA

Al igual que el resto de referencias, se sirven a la unidad. Su caducidad es de 25 días desde la recepción.



Todos nuestros productos disponibles:

22 Sandwich Clásicos, 4 Sandwich Integrales, 5 Maxi Sandwich,
 3 Sandwich Nórdicos, 6 Sandwich Gourmet, 2 Sandwich Cuidat+ 4 Sandwich Tentempié,
 Brioches, Croissants, Napolitanas, Empanada, Baguettes, Bloomers, Ensaladas, Wraps, Smoothies,
 Activia Danone, Manzana cortada Florette, Mix de Frutas, Vasos de Fruta Cortada,
 Tubos de Fruta entera, Queso Fresco Burgo de Arias Go, Crudités de Zanahoria, Tortilla palacios.

100%
CALIDAD

TODOS NUESTROS PRODUCTOS ESTÁN ELABORADOS
CON INGREDIENTES DE PRIMERAS MARCAS.



www.sandwichlm.com

HUHTAMAKI SPAIN

HUHTAMAKI SPAIN PRESENTA SUS NOVEDADES EN PACKAGING SOSTENIBLE EN VENDIBÉRICA

EL PRIMER VASO DE PAPEL LIGHT PARA AGUA FUE OTRA DE LAS ATRACCIONES DEL STAND DURANTE LA FERIA

La filial española de la multinacional finlandesa Huhtamaki volvió a estar presente en Vendibérica - IFEMA (Madrid) - para mostrar al canal vending su innovadora colección de vasos de papel Future Smart™, 100% renovables y sin derivados del petróleo, ya que todos sus componentes provienen de fuentes renovables. La gama de productos Future Smart™ incluye vasos de papel para vending automático, para uso manual OCS (Office Coffee Service) y envases para comida, helados o postres. Una nueva opción sostenible que apuesta por un futuro mejor, con una imagen fresca y natural.

Este producto también recibió el Premio Vending Star 2019 en la categoría 'Dispositivos auxiliares utilizados para operar máquinas expendedoras' en la feria alemana Euvend & Coffeena, reconocimiento que lo posiciona como una de las mejores innovaciones de la industria desde 2007.

Otra de las novedades que pudimos ver en el stand de Huhtamaki Spain fue el primer vaso de papel light para agua. "Se trata de un vaso con el que se pretende mejorar la experiencia del consumidor, presentado con un diseño dinámico y fresco en amalgama. Elaborado con papel virgen de origen certificado PEFC y utilizando un 8% menos de materia prima, el vaso light se posiciona como un producto más sostenible, en línea con las últimas tendencias en packaging, por lo que ha tenido una acogida excelente en la feria, tanto a nivel nacional como internacional. También es importante destacar que se puede reciclar en el contenedor azul, pudiendo así cerrar el círculo", señala Raquel Domínguez como Directora de Marketing y Ventas de la compañía.



Asimismo, el fabricante especializado en envases de papel ha traído a la feria otros desarrollos como los productos compostables, certificados de acuerdo con la norma europea EN13432, y algunas de sus últimas novedades en el área de Foodservice, principalmente centradas en el packaging *on the go*.



Para ampliar información puedes contactar con:

Inma Sanjuán, Responsable de Marketing
 Tel. 607 466 751 - inma.sanjuan@huhtamaki.com
www.huhtamaki.com
www.foodservice.huhtamaki.com.es
www.tiendavasospapel.com

Huhtamaki

COCA-COLA

MÁS ALLÁ DEL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS

En Coca-Cola pasamos del compromiso a la acción para construir un mundo más sostenible para las personas y para el planeta, a través de nuestras marcas y nuestro negocio, y seguimos trabajando para incrementar nuestra aportación al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por Naciones Unidas en su Agenda 2030.

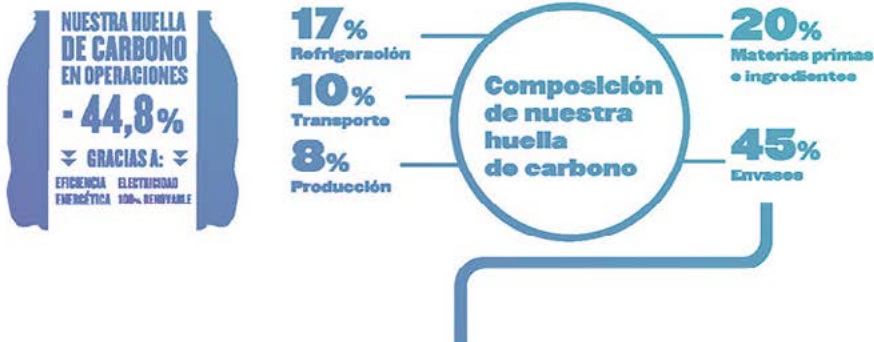
LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO ES UN MOVIMIENTO IMPARABLE

Desde el año 2010, tenemos en marcha un ambicioso programa de descarbonización con el que reduciremos las emisiones en todas las actividades de nuestra cadena de valor.

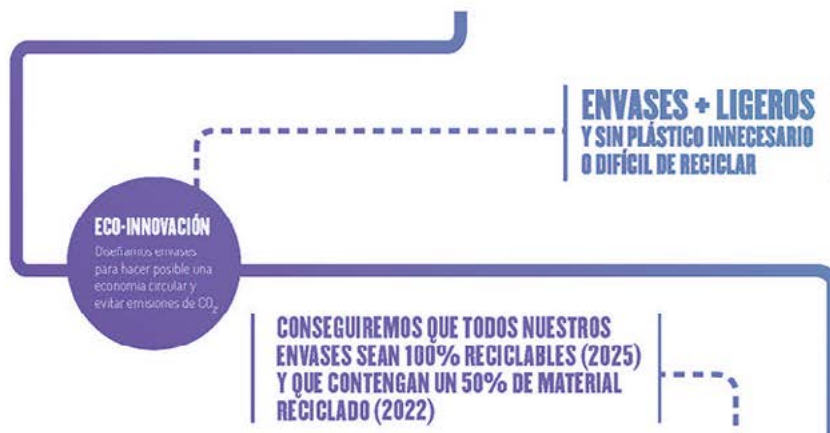
COMPROMISOS
2025

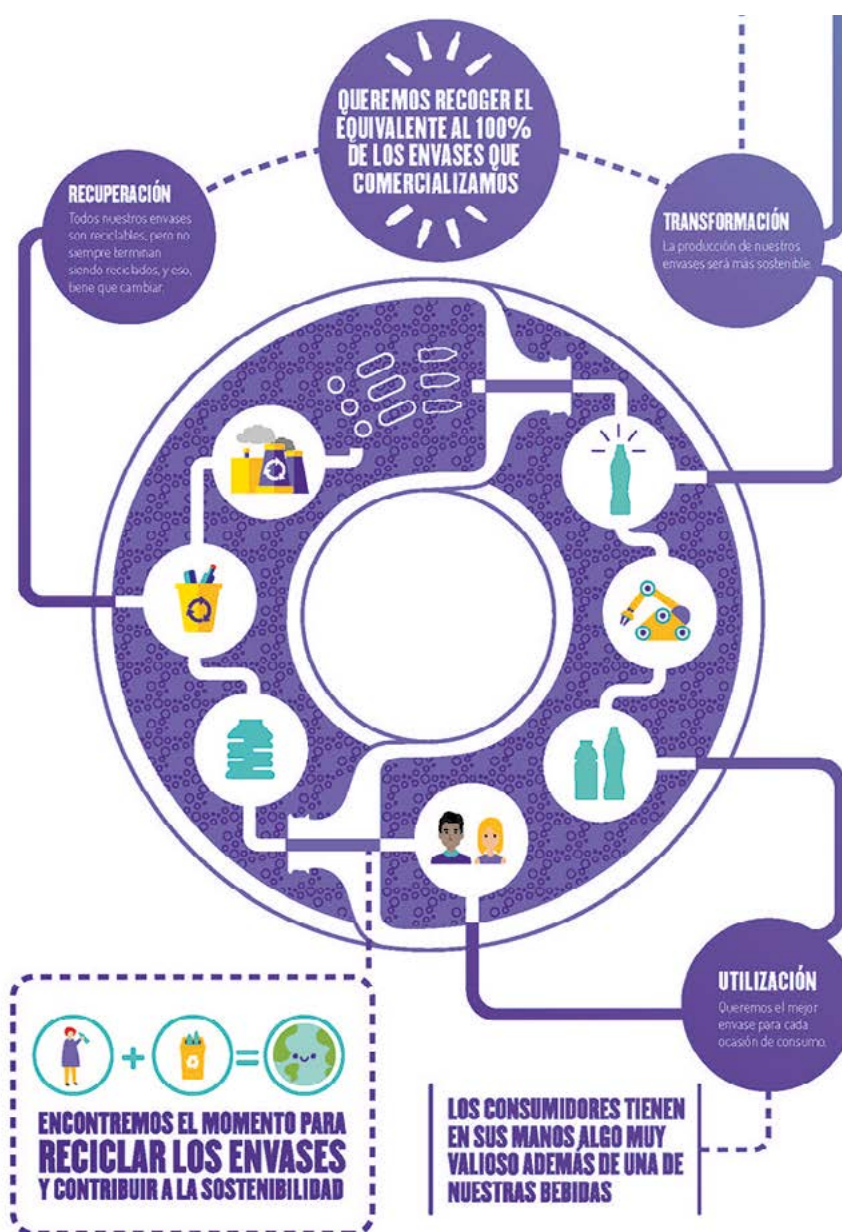
REDUCIR
LA HUELLA
DE CARBONO

-35% **-50%**
CADENA DE SUMINISTRO OPERACIONES



ESTAMOS DECIDIDOS A MEJORAR NUESTROS ENVASES, QUEREMOS QUE SEAN MÁS SOSTENIBILES Y CONTIGO LO HAREMOS POSIBLE





Para contribuir a la consecución de estos objetivos, presentamos en 2017 nuestra estrategia de Sostenibilidad para Europa Occidental, 'Avanzamos', que recoge todos nuestros compromisos en seis áreas de actuación para 2025: bebidas, envases, sociedad, agua, clima y cadena de suministro.

Esta estrategia recoge 80 medidas que pretenden contribuir a 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible: 3 (Salud y bienestar); 4 (Educación de calidad); 5 (Igualdad de Género); 6 (Agua limpia y saneamiento); 7 (Energía asequible y no contaminante); 8 (Trabajo decente y crecimiento económico); 9 (Industria, innovación e infraestructura); 10 (Reducción de las desigualdades); 11 (Ciudades y comunidades sostenibles); 12 (Producción y consumo responsables); 13 (Acción por el clima); 14 (Vida submarina); 15 (Vida en la tierra); y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

En Coca-Cola damos respuesta a los ODS a través de un compromiso sólido con el medio ambiente y con las comunidades donde desarrollamos nuestras operaciones y cada una de las medidas emprendidas cuenta con objetivos e indicadores de desempeño bien definidos.

Uno de los principales objetivos es el de minimizar la huella ambiental de nuestro negocio. En 2010 pusimos en marcha un plan de descarbonización para reducir en un 50% las emisiones producidas en nuestras operaciones directas (producción, transporte y equipos de frío) y un 35% en toda nuestra cadena de valor.

Desde entonces, las emisiones derivadas de nuestras operaciones se han reducido en un 44,8%. Esta disminución se ha debido, por una parte, a mejoras aplicadas en nuestros procesos de producción, al uso de equipos de frío más eficientes y al empleo de electricidad de fuentes renovables. Por otra parte, hemos reducido las emisiones en un 30,2% en nuestras operaciones indirectas, aquellas relacionadas con nuestra cadena de valor, prestando especial atención a los envases, un elemento clave en nuestro negocio.



En nuestro compromiso por contar con envases cada vez más sostenibles, en primer lugar, apostamos por la eco-innovación, en la que hemos invertido 180 millones de euros durante 2019 en Europa Occidental. El aligeramiento de envases, la reducción del uso de materias primas, la utilización de materiales renovables o la eliminación del plástico innecesario o difícil de reciclar son algunas de las medidas que llevamos años poniendo en marcha.

Nos hemos comprometido a que, en España, en 2022, nuestros envases de plástico PET contengan un 50% de rPET (PET reciclado), lo que evitará el uso de más de 20.000 toneladas de plástico virgen en el mercado ibérico. Además, a cierre de este año, Honest Coffee ya contendrá un 100% de rPET, mientras que al finalizar 2020 lo hará la marca Glaceau Smartwater.

Además, utilizamos bioplásticos, como PlantBottle, material de origen vegetal procedente de un subprocesado de la caña de azúcar, que incorporamos a recientes lanzamientos.

Por otro lado, trabajamos para nuestros envases sigan siendo 100% reciclables. De esta forma, podrán reintegrarse en la cadena de valor de la industria agroalimentaria y convertirse en nuevos envases de bebidas. Y lo hacemos con la vista fijada en el compromiso de recoger el equivalente al 100% de los envases que ponemos en el mercado en 2025.

En este sentido, hemos puesto en marcha la segunda edición de 'Mares Circulares', nuestro proyecto de limpieza de costas, fondos marinos, sensibilización a la ciudadanía y economía circular en España y Portugal, desarrollado junto a Asociación Chelonia, Asociación Vertidos Cero y Fundación Ecomar, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), a través de la Secretaría General de Pesca, y más de 170 entidades e instituciones locales. A través de este proyecto, fomentamos el reciclaje, el cuidado de los entornos acuáticos y naturales, e impulsamos soluciones científicas y de emprendimiento para resolver la problemática de las basuras marinas.

Siguiendo el ODS 17 y para alcanzar nuestros objetivos, hemos establecido diversos tipos de alianzas junto a nuestros grupos de interés, tanto del ámbito público como privado, para alcanzar soluciones conjuntas a nuestros grandes retos, en la firme creencia de que todos los agentes económicos y sociales debemos implicarnos en la consecución de los ODS, y para ello, debemos asumir un papel fundamental.



NEXUS MACHINES

NEXUS PRESENTA LA BLUEDOT,... LA SUPERAUTOMÁTICA DE CARIMALI MÁS VERSÁTIL

La **BLUEDOT** es la máquina de café superautomática de **Carimali** que ofrece más posibilidades del mercado... sus características y opciones permiten más de 250 configuraciones posibles.

Este modelo cuenta ya con 3 años de experiencia, se ha ido adaptando a las necesidades del mercado y ya cuenta con grupo de café de fabricación propia.

Hay 2 versiones de grupo de café, *Espresso* y *Fresh Brew* (ideal para los gustos de países nórdicos) que pueden ir juntas en una misma máquina si se desea disponer de dos tipos de erogación de café, ideal por ejemplo para hoteles donde reciben huéspedes de todo el mundo con preferencias distintas.

También puede contar con hasta 3 contenedores para solubles, 2 para café en grano (con molinos independientes), conexión a leche fresca con varios tipos de refrigeradores disponibles, salida de agua caliente para infusiones o similares y entrada superior directa a grupo de café para servicios por ejemplo de café descafeinado en polvo.



Los colores y combinaciones son varias, permitiéndose además personalizar a la imagen de la compañía.

Su electrónica dispone además de protocolo de comunicación MDB, con lo que se pueden conectar sistemas de pago de todo tipo, cash o cashless, y su programación horaria permite ponerla en venta libre en un horario, y a cobro en otro.

VERSIONES

La BLUEDOT tiene 3 versiones: **Soft, Plus y Power.**

La **Soft** es la más básica. Dispone de display a color de 5" con pulsadores táctiles para desplazarse por los menús.

La **Plus** y la **Power** cuentan con pantalla táctil de 7" con selecciones configurables de 6 a 16 productos.

La **Power** además cuenta con doble caldera, permitiendo ofrecer más servicios seguidos manteniendo una temperatura correcta y estable, ideal para posiciones con más volumen de servicios en horas punta.

La posibilidad de accesorios u opciones como el aromatizador, detector de tamaño de vaso, detector de presencia, contenedores de mayor tamaño... permiten elevar el servicio de la Bluedot a la máxima expresión.

El sistema de conexión online **Caricare** optimiza y controla el funcionamiento de las máquinas, permite modificar recetas a distancia, realizar mantenimientos (limpiezas), ver consumos y estadísticas, etc.

Sin duda la Bluedot ha entrado con ganas en el mercado Español tanto en empresas torrefactoras de café como operadoras de vending para corners y minimarkets para oficinas, hoteles, etc.



AGUA SAN BENEDETTO

SAN BENEDETTO PRESENTA CON GRAN ÉXITO EL AGUA EN LATA 0,33L

En un contexto de mercado cambiante, en constante evolución, donde nace la exigencia de envases *plastic free*, **Agua Mineral San Benedetto**, con el objetivo de ofertar alternativas en línea con su plan de sostenibilidad, lanzará al mercado, **agua mineral natural en lata de aluminio**. Un material, que, como el PET, es infinitamente reciclable y perfectamente coherente con la actual gestión de los residuos reciclables.

La lata de **Agua Mineral San Benedetto** es la respuesta de la compañía a una demanda puntual y a una exigencia evidente de mercado, sobre todo, en el momento de consumo *on the go*.



En VENDIBERICA, la empresa valenciana, aprovechó para afianzar su nueva gama **San Benedetto Zero** en este canal, después de entrar con fuerza en la distribución moderna y el canal tradicional durante el primer semestre del año.

AGUA MINERAL SAN BENEDETTO AFIANZA SUS PRODUCTOS PARA EL CONSUMO ON THE GO



La empresa valenciana, presente en la pasada edición de VENDIBÉRICA, pone en valor sus nuevas gamas **San Benedetto Zero y Té Bio** en el canal vending, después de entrar con fuerza en la distribución moderna y el canal tradicional durante el primer semestre del año.

En su apuesta por ofrecer nuevos productos que se alineen con las necesidades de un consumidor cada vez más preocupado por hábitos saludables, **Agua Mineral San Benedetto** presentó su gama de productos zero, elaborados a partir de agua mineral natural con altos porcentajes de zumo y sin azúcares añadidos y los tés bio, elaborados con ingredientes provenientes de agricultura ecológica, sin conservantes y con azúcar de caña, ideales para un estilo de vida sano.

Y es que, sus formatos 0,4 L y un diseño atractivo, hacen de estos productos, el mix perfecto para los nuevos hábitos de consumo

BORGES INTERNATIONAL GROUP

BORGES POTENCIA EL ESTILO DE VIDA SALUDABLE EN SU NUEVA CAMPAÑA 'MENOS RUIDO Y MÁS NUECES'

La nueva campaña de Borges apuesta por volver a las cosas esenciales en la vida, disfrutar del tiempo en familia, de la naturaleza, de la alimentación y el estilo de vida saludable

La innovadora bebida de nuez se presenta por primera vez en la gran pantalla, juntamente con los bestsellers de nueces de la marca Pizarro y Selección



Una campaña intensiva de 4 semanas que cuenta con una fuerte inversión en gran variedad de medios tradicionales y digitales

Borges presenta la campaña **Menos ruido y más nueces** con el objetivo de **dar valor a la cosecha, las fincas propias y en definitiva, el origen**. Como líder en la categoría de nueces, el fruto seco más consumido en España, conecta con la naturaleza, el estilo de vida saludable y las cosas esenciales de la vida.

Menos ruido y más nueces

Aprovechando el momento de la cosecha, **Borges ha creado una campaña orientada a destacar los valores de la marca** con sus productos estrella, las **nueces de Borges**, en todas sus variedades. Marca embajadora de un estilo de vida sano, mediterráneo y natural, basado en la calidad de sus productos, Borges apuesta por desacelerar el entorno y volver a **conectar con el origen y la tierra**. Con esta campaña apela al consumidor a recuperar y disfrutar de aquellos momentos que son importantes.

El lenguaje utilizado en la campaña busca la complicidad del espectador con la frase "Menos ruido y más nueces", **menos de aquello que no nos aporta bienestar y más de aquello que nos da salud**. También **conectar con el público joven**, cada vez más interesado en nutrición y alimentos saludables, como son los frutos secos.



La campaña cuenta con una fuerte inversión tanto en medios tradicionales como en digitales, apostando por las principales cadenas de TV y una gran segmentación digital. En estas 4 semanas se espera alcanzar una cobertura de más del 80%, con más de 109 millones de impactos publicitarios.

Para reforzar el plan de comunicación se complementará la campaña en punto de venta, con exposiciones adicionales y una promoción en las variedades de nuez cáscara, Selección y Pizarro.



Sobre Borges International Group

Borges International Group es la compañía líder mundial en el mercado global de la alimentación saludable que cuenta con tres líneas de negocio, lideradas por sus filiales Borges Agricultural & Industrial Nuts, Borges Agricultural & Industrial Edible Oils y Borges Branded Foods. Fundada a finales del siglo XIX, concretamente en 1896, cuando la familia Pont Creus inició un pequeño negocio familiar de compraventa de aceitunas y almendras, el Grupo suma ya más de un millar de empleados en el mundo y opera 11 plantas industriales en cinco países y 15 oficinas comerciales en diez. En el último ejercicio fiscal ha facturado 820 millones de euros y comercializa sus productos en 116 países de los cinco continentes. La búsqueda constante de la excelencia en todas las áreas distingue a Borges International Group y la convierte en embajador de la cocina y estilo de vida mediterráneos.



LAQTIA

LAQTIA PREMIADO POR FEDEPO- FEDERACION EMPRESARIAL TOLEDANA

El pasado 29 de noviembre se celebró el XXIII Certamen de los galardones empresariales de **FEDETO** (Federación Empresarial Toledana) en el hotel Beatriz de Toledo. Durante el acto se pudieron ver personajes públicos como el presidente de la Comunidad de Castilla La Mancha, Don **Emiliano García Pague** y la alcaldesa de Toledo, Doña **Milagros Tolón Jaime**. Allí, Laqtia tuvo el placer de recibir el premio a la empresa con mayor proyección internacional de Toledo, de la mano de **Javier Rosell**, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización de la Consejería de Economía, y los miembros del jurado.

Tras este acontecimiento Laqtia se siente muy orgullosa de cada una de las personas que, de una manera u otra, han hecho esto posible. Por ello, **la empresa quiere agradecer a sus trabajadores, proveedores, clientes, partners, compañeros, amigos y familia el trabajo, compromiso y dedicación que demuestran día a día, pues sin ellos el equipo Laqtia no existiría.**

Así pues, fue un momento que todos los miembros de la compañía vivieron con mucha ilusión y, por supuesto, se sienten muy agradecidos con todas aquellas personas que han valorado su trabajo, permitiéndoles obtener esta gran recompensa a su esfuerzo.



Alfonso López señalando a todo el equipo de LAQTIA que son meritorios del premio



DON SIMÓN

VEGGIES LA HUERTA DE DON SIMÓN, UN ALIMENTO SANO Y NATURAL

La gama de Veggies La Huerta de Don Simón son alimentos sanos y naturales que no contienen conservantes ni azúcares añadidos.

En Don Simón escogemos las mejores hortalizas y frutas para elaborar estas deliciosas recetas, siempre con ingredientes naturales y no precedentes de concentrado. Todo ello para que nuestros Veggies conserven intactas todas las cualidades y ventajas de las hortalizas y las frutas frescas.

Los tenemos de diferentes tipos. El Veggie Naranja es el más saludable, con sabor a calabaza y zanahoria, la reina de las hortalizas. Es popular por su alto contenido en fibra y caroteno, posee ácido fólico y está aderezado con los sabores de los mejores zumos y con un toque de salvia que ayuda a descansar.



El Veggie Verde es rico en vitamina C, es antioxidante, contribuye al funcionamiento normal del sistema inmunitario y ayuda a disminuir el cansancio y la fatiga. Además, contiene diente de león, una planta con propiedades diuréticas; y jengibre, que acelera el metabolismo. Esta opción es detox y muy refrescante, con su toque de limón y con toda la frescura de los vegetales verdes. Su combinación con piña es original y sorprendente.

Los Veggies La Huerta de Don Simón contribuyen a una dieta sana y equilibrada, además de ayudar a tus defensas de la forma más natural. Don Simón cuida de ti y del planeta.



GROUP IPARVENDING

NOS SENTIMOS ORGULLOSOS DE PODER INFORMARTE DE QUE NACE LA FUNDACIÓN IPARVENDING

La integración, el compromiso y las ganas de ayudar han sido siempre los pilares sobre los cuales se ha construido Iparvending Group. Por ello hemos querido dar un paso más y hemos formado la **Fundación Iparvending**, bajo dos premisas fundamentales que son las siguientes:

- La alimentación saludable, responsable y sostenible.
- La integración laboral para personas con discapacidad.

En el siguiente enlace podrás ampliar toda la información.

<https://iparvendinggroup.com/fundacion-iparvending/>





PREMIO ANEDA 2019

*Compromiso
por un mundo mejor*



¡Gracias por tu labor!

ANEDA
OS DESEA
UNA FELIZ
NAVIDAD



SONRISAS





ANEDA
· V E N D I N G ·



VISÍTANOS EN:

- find us on **facebook** @anedavending
- follow us **twitter** @anedavending
- find us on **YouTube** Canal Aneda Vending
- find us on **LinkedIn** @anedavending
- find us on **Instagram** @anedavending

¡Feliz Navidad!



ANEDA NOTICIAS

¡PIENSA EN VENDING!