ANEDA
VENDING

Miembro de: EUROPEAN VENDING ASSOCIATION

ANEDA NOTICIAS

Especial Febrero 2015

6ª JORNADA PROFESIONAL

¡ PIENSA EN VENDING!

VIGO, 29 DE ENERO DE 2015

VI JORNADA "PIENSA EN VENDING"

ANEDA CELEBRA CON ÉXITO SU VI JORNADA "PIENSA EN VENDING"

LAS 21 EMPRESAS EXPOSITORAS SATISFECHAS CON LA JORNADA
GRAN ASISTENCIA DE PROFESIONALES DEL SECTOR

Gran acogida ha tenido la VI Jornada **"Piensa en Vending"**, celebrada el pasado día 29 de enero, en el Gran Salón del exclusivo Pazo "Los Escudos" de la ciudad de Vigo.

Estas jornadas, "con formato único y económico", se han convertido en el lugar idóneo para reunir a los profesionales del sector de la distribución automática de la zona geográfica más cercana al lugar de celebración, no siendo obstáculo tampoco para que acudan representantes de empresas de todo el territorio nacional.

SUSCRIPCIÓN

Reciba gratis ANEDA NOTICIAS

Si desea recibir la revista digital "ANEDA NOTICIAS", envíe su dirección electrónica a **comercial@aneda.org** solicitándolo y la recibirá todos los meses, gratuitamente, así como sus suplementos y toda la información interesante para los empresarios de Vending: normativas, legislación, tecnología...

En esta ocasión acudieron, también, visitantes del norte de Portugal interesados en conocer los productos y servicios que ofrecían los veintiún expositores.

ALMADERA, APLIVEN, AUTOMATED VENDING, AZKOYEN, BORGES, BLENDER, BRITA, CAFÉ ARABO, CAFÉS TEMPLO FOOD, CALIDAD PASCUAL, COGES, FRIT RAVICH, GALLETAS GULLÓN, HERO ESPAÑA, IBERSELEX, LAQTIA, MADRID FAS MACHINE, PRODUCTOS ALBA, PRODUCTOS ILSTANT, PRODUCTOS VELARTE y **SANDENVENDO** han sido los protagonistas de la jornada, haciendo de sus productos y servicios el gran atractivo para los visitantes.

Las elegantes instalaciones y las grandes dimensiones del salón, permitieron departir cómodamente e intercambiar opiniones a los asistentes durante toda la jornada.

Javier Arquerons, presidente de la asociación y, tal y como estaba previsto, presentó los proyectos y las iniciativas llevadas por Aneda, destacando la inminente realización del Barómetro del Vending y el nuevo impulso que se le ha dado al Certificado AQS.

Los asistentes pudieron visualizar los vídeos elaborados por ANEDA, así como algunos datos sectoriales plasmados en el Estudio de Mercado realizado en el ejercicio anterior.

Anunció, también, la participación de Aneda en Vendiberica, animando a los asistentes a acudir a esta convocatoria tan importante para el sector y que se celebrará en el mes de abril.

Para finalizar el acto, comunicó que la próxima edición de la "Noche del Vending" será el día 12 de Junio, probablemente en Madrid.

Os esperamos.

LOS PROTAGONISTAS

Mocay
Calidad
TODO UN MUNDO DE AROMA Y SABOR

FRIT RAVICH

gullón

Hero
mucly
Hero
Nanos
HERO ESPAÑA

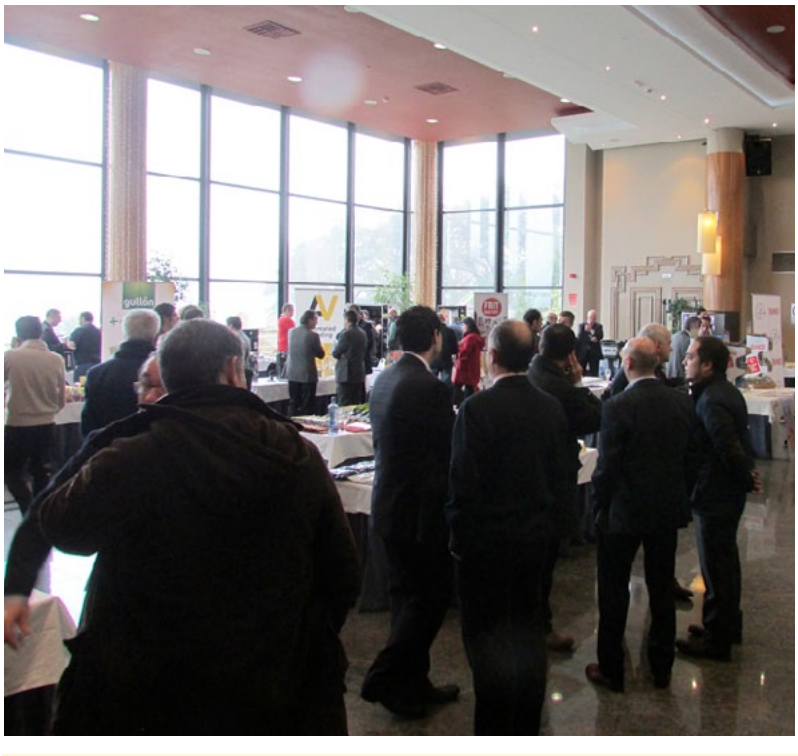
LAQTIA
La alternativa más natural
www.laqtia.com

BORGES

hocolates
ilstant
infusiones
cafés
leches

VELARTE
FRIT

Pascual
Tú, nuestra
mundofending



¿QUIERES ASOCIARTE?

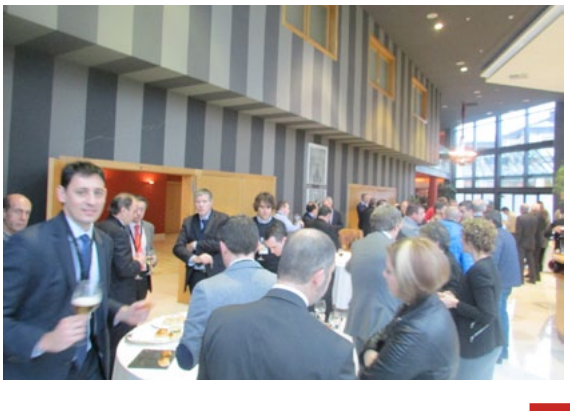
Continuando con la labor de captación de nuevos socios, ANEDA, ha lanzado una promoción especial para los socios con más de una empresa, con un ahorro del 80% en la cuota correspondiente, al dar de alta a partir de la segunda empresa. Para más información: **comercial@aneda.org**

Si quieres ser socio de ANEDA, pincha este enlace: **http://www.aneda.org/QUIENES-SOMOS/Tarifas.-Asociate/**

COMIDA Y CHARLA

Al mediodía, en el hall aledaño al salón de exposición, se sirvió un exclusivo cóctel donde todos los presentes, de manera distendida y relajada, pudieron intercambiar opiniones sobre el desarrollo de la jornada reforzando así los lazos profesionales.

Los participantes y visitantes de esta sexta edición del evento **"Piensa en Vending"**, nacionales e internacionales, así como la asistencia de operadores referenciales de Galicia demostraron que, según palabras de los responsables de la asociación, ***"la respuesta a la convocatoria de ANEDA ha sido muy buena y los que estamos detrás de esta iniciativa no podemos decir otra cosa: gracias a todos por la excelente acogida".***



DIPLOMAS "VIGUESES" PARA LOS EXPOSITORES

TODOS LOS EXPOSITORES Y PRENSA TUVIERON SU DIPLOMA

A media tarde y, como viene siendo habitual, a los expositores que participaron en este acto se les entregó un elegante diploma de asistencia que, para esta ocasión, fueron ilustrados con la escultura de los caballos salvajes de la Plaza de España de Vigo, haciendo un guiño a dicha ciudad gallega.

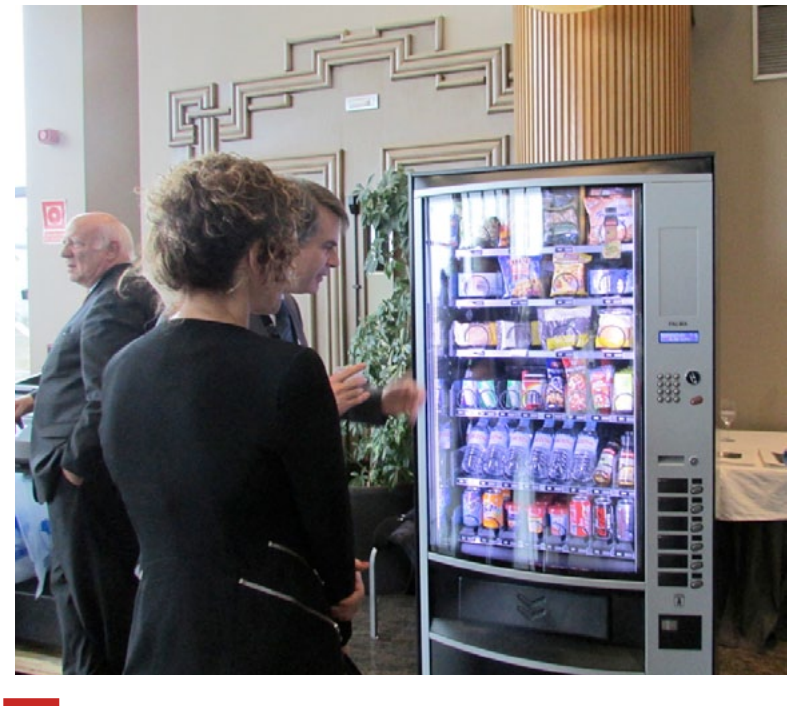
Javier Arquerons, Presidente, Alejandro Ortuño, Vicepresidente de proveedores y Yolanda Carabante como Gerente de Aneda, respectivamente, fueron los encargados de la entrega de estos diplomas.

Mundovending, como prensa del sector, recibió también su correspondiente diploma por la cobertura durante toda la jornada.

EL AYUNTAMIENTO DE VIGO SE INTERESA POR EL VENDING

Doña **Chus Lago**, Concejala de Medio Ambiente, Sanidad y Consumo, representando a la ciudad de Vigo, visitó la exposición de esta sexta jornada.

Durante su recorrido por el amplio salón del Pazo Los Escudos, Chus Lago se interesó por los productos de cada uno de los expositores, atendiendo a las explicaciones que cada representante expuso de los mismos.



Algunos expositores ofrecieron sus productos para que pudiera degustarlos in-situ durante su visita y así disfrutó, por ejemplo, de un buen café de máquina vending.

La presencia institucional reafirma la consolidación de estas Jornadas que están recorriendo toda la geografía española y se han convertido en un referente del sector de la distribución automática.

A Madrid, le siguieron Sevilla, Barcelona, Alicante, Zaragoza y ahora Vigo... **¿dónde la próxima?...**

OPINIONES A PIE DE JORNADA

EXPOSITORES VETERANOS OPINAN

"Estas Jornadas siempre son positivas"

"Para los expositores son eventos útiles y muy cómodos"

"El programa se podría cambiar introduciendo debates"

"Estos eventos son necesarios para tener más cercanía entre todos"

"Necesitamos que se promocionen mucho más para que acudan más operadores"

"Cada edición siempre hay alguna mejora"

"Los salones bonitos y el cóctel fabuloso"

"¿Por qué no se hacen jornadas de día y medio o de dos días?"

"La distribución de mesas es difícil, pero quizá si se pagara un poco más se podría escoger espacio..."

"Los operadores necesitan estas visitas a sus ciudades"

"Muy interesante que acudan las instituciones, es bueno para nuestro sector"

"Habría que convocar a la prensa local siempre"

"Son jornadas económicas y muy bien organizadas"

¿QUÉ OPINAN LOS NOVELES DE ESTAS JORNADAS?

A **Antonio Font,** representante de **PRODUCTOS ILSTANT** le animó a participar en estas jornadas el poder disfrutar de un encuentro de carácter técnico con los profesionales y con aproximación geográfica a su zona de trabajo. Prefiere este tipo de formatos a ferias multisectoriales y de varios días de duración.

Recomendaría a otros expositores a participar porque sería bueno fomentar estas jornadas por su perfil económico y de cercanía a los clientes.

Josep Andrés Blasco, Director Comercial de **IBERSELEX**, considera muy positivo la posibilidad de contactar con los posibles clientes profesionales del sector, en un formato más directo, reducido y económico.

Opina que es un formato válido, aunque piensa que debería mejorarse de alguna forma la convocatoria, bien a través de incentivos o promociones atractivas (echarle imaginación) y, recomendaría a otros expositores a participar siempre y cuando no sean competencia suya.

FRIT RAVICH, representado por **Rubén Darío Ferrín**, cree que es interesante participar en estas jornadas para darse a conocer en el sector y compartir con otros fabricantes y distribuidores porque acaban de asociarse a Aneda.

Piensa que este formato funciona al ser un espacio idóneo para presentar novedades y productos, habiendo diversificación de gama y categorías de los mismos. Y aconsejaría a otros proveedores a acudir, ya que es una buena oportunidad para conocer a otras empresas del sector y que también tu empresa se integre con el resto.

Para **Mª Carmen Rodríguez**, responsable de **ALMADERA**, el motivo que les llevó a participar en el evento fue bajo la perspectiva de brindar a sus clientes la posibilidad de un encuentro en "su casa", pensando en los que no suelen desplazarse a eventos como Vendibérica, por ejemplo.

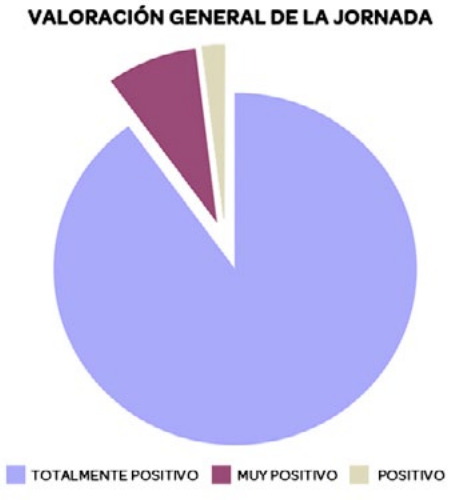
En cuando a si el formato funciona., entiende que es un tanto subjetivo. Puede depender de la zona. Señala no tener criterio para valorar, dado que es a la primera jornada a la que acuden y considera que, para recomendar o no, hay que tener una visión de conjunto. Con una participación entiende que no es acertado recomendar o dejar de hacerlo.

VALORACIÓN TOTALMENTE POSITIVA

ANEDA evalúa cada jornada con el fin de mejorar y aprender. Los encuentros hay que valorarlos para brindar más servicios y perfeccionar cada encuentro, siendo necesarias las sugerencias propuestas por expositores y asistentes.

En esta sexta edición, los resultados de las encuestas entregadas al finalizar la jornada, demuestran que los asistentes han cumplido expectativas y están altamente satisfechos con la celebración esta jornada **"Piensa en Vending".**

Tanto el lugar de encuentro como la difusión de la jornada les ha parecido muy correcto y, aunque el programa lo consideran correcto, echan de menos un debate o mesas redondas para intercambiar opiniones entre los profesionales del sector.



El 87,15% ha marcado con la mejor nota que le **ha merecido la pena asistir** y un 90,06% han estimado que la valoración general de la jornada es **totalmente positiva.**

Como propuestas y sugerencias para próximas celebraciones destacar la de promocionar más el evento e incentivarlo para que acuda el pequeño operador, además de introducir algún cambio en el programa.

En cuanto al lugar de celebración de la próxima jornada, las preferencias por orden han sido Madrid, Valencia, Bilbao, Canarias, Mallorca, Lisboa y Murcia.

Gracias por colaborar y ayudarnos a mejorar.

ANEDA TE ESPERA EN VENDIBERICA 2015

VENDIBERICA 15-17 Abril 2015

¿TE LO VAS A PERDER?

MÁS INFORMACIÓN: www.ifema.es/vendiberica_01

alba
HORNEADOS

apliven

CAFÉ
arabo

Automated Vending

AZKOYEN

Blender

BORGES
Mediterranean
GROUP

BRITA
Professional

TEMPLO
CAFÉS

COGES

ANEDA
VENDING

madrid fas
achine

FRIT
RAVICH

gullón

LA GALLETA QUE QUIERES

IBERSELEX S.A.
Sistemas de Gestión Monética

Hero

ALMADERA

ilstant

LAQTIA
SOLUBLES ALIMENTICIOS

Calidad
Pascual

Vendo
SANDEN

VELARTE

¡PIENSA EN COMODIDAD!

AHORRA TIEMPO

No has de conducir o andar hasta una tienda para conseguir lo que quieres. Está en la máquina, y además no has de hacer cola.

AHORRA DINERO

Conducir hasta la tienda te consume tiempo y dinero. Pero el refresco que quieres está justo enfrente tuyo. ¡Sí! En una máquina vending.

AHORRA ENERGÍA

No has de utilizar un medio de transporte para conseguir lo que quieres. Tienes tus artículos favoritos en las máquinas vending.

¡PIENSA EN VENDING!

www.aneda.org

ANEDA
VENDING

GRACIAS

ANEDA
VENDING

Nos vemos en Vendiberica (15-17 de abril)

ANEDA NOTICIAS

Especial Febrero 2015

¡ PIENSA EN VENDING!