ANEDA
·VENDING·

ANEDA NOTICIAS

Especial Marzo 2014

5ª JORNADA PROFESIONAL

¡ PIENSA EN VENDING!

ZARAGOZA, 27 DE FEBRERO DE 2014

V JORNADA "PIENSA EN VENDING"

GRACIAS ZARAGOZA!!!

GRAN SATISFACCIÓN DE LAS 28 EMPRESAS EXPOSITORAS.
MÁS DE 200 PROFESIONALES DEL SECTOR HAN PARTICIPADO EN ESTA JORNADA.
ANA ISABEL GARCÍA, REELEGIDA DELEGADA REGIONAL.

La **V Jornada "Piensa en Vending",** celebrada el pasado día 27 de Febrero en el Salón Inés de Poitiers del Hotel Reina Petronila de Zaragoza, fue un éxito rotundo de convocatoria que despertó el interés de todos los asistentes por conocer los productos y servicios expuestos por los proveedores participantes.

Las elegantes instalaciones y las grandes dimensiones del salón, permitieron departir cómodamente e intercambiar opiniones a los asistentes durante toda la jornada.

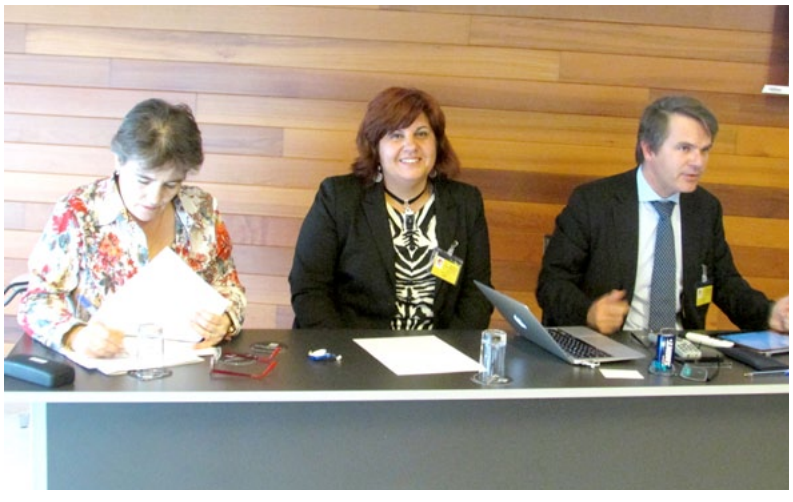
SUSCRIPCIÓN

Reciba gratis ANEDA NOTICIAS

Si desea recibir la revista digital "ANEDA NOTICIAS", envíe su dirección electrónica a **comercial@aneda.org** solicitándolo y la recibirá todos los meses, gratuitamente, así como sus suplementos y toda la información interesante para los empresarios de Vending: normativas, legislación, tecnología...

V JORNADA "PIENSA EN VENDING"

Dentro del mismo contexto se celebraron las Elecciones a Delegado de la Región 3, donde fue elegida por unanimidad **Ana Isabel García** de la empresa AUTOMÁTICOS ROGAR, que se mostró **"muy satisfecha de que este gran éxito se haya dado en su ciudad e intentaré en estos cuatro años trabajar duramente por el sector, especialmente en el territorio de mi delegación"**



Javier Arquerons, presidente de la asociación y, tal y como está previsto que haga en próximas ciudades, presentó el ESTUDIO DE MERCADO encargado por ANEDA.

A primera hora de la tarde, Ángeles Busto de Automated Transactions, impartió una interesante charla sobre "cómo vender más con las máquinas que tienes".

Con esta quinta edición, se ha puesto de manifiesto que este tipo de formato, tan interesante y asequible para los participantes, es un referente en el sector de la distribución automática.

LOS PROTAGONISTAS

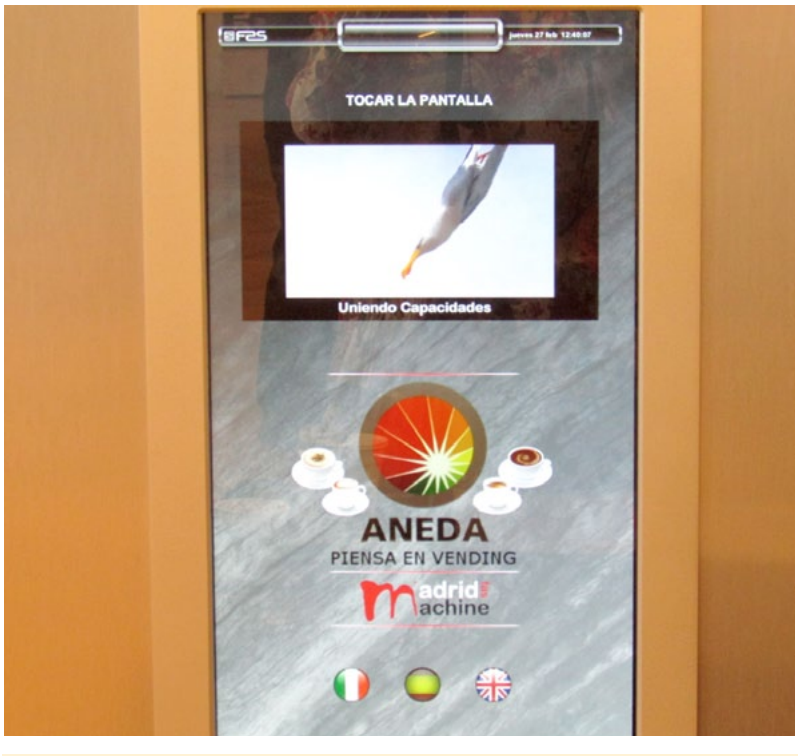
V JORNADA "PIENSA EN VENDING"

Blender
DeVal
San Donato
Nosotros vamos al grano

CAFÉ arabo
CAFÉ arabo
CAFÉ arabo

LAQTIA
La alternativa más natural
www.laqtia.com

Calidad
Pascual



CAPTACIÓN DE SOCIOS

Continuando con la labor de captación de nuevos socios, ANEDA, ha lanzado una promoción especial para los socios con más de una empresa, con un ahorro del 80% en la cuota correspondiente, al dar de alta a partir de la segunda empresa. Para más información: **comercial@aneda.org**

Si quieres ser socio de ANEDA, pincha este enlace: **http://www.aneda.org/QUIENES-SOMOS/Tarifas.-Asociate/**

ALMUERZO Y CHARLA

Al mediodía, distribuido por el salón de expositores, se sirvió un tentempié para que, de manera distendida y relajada, los allí presentes intercambiaran opiniones sobre el desarrollo de la jornada, reforzando así los lazos profesionales.

Los congregados en esta quinta edición del evento "Piensa en Vending" también fueron agasajados con un cóctel de despedida que puso fin a este nuevo encuentro organizado por ANEDA y que acogió a más de 200 profesionales del sector de la distribución automática en la ciudad de Zaragoza.

DIPLOMAS CON TOQUE "ARAGONÉS"

TODOS LOS EXPOSITORES Y PRENSA TUVIERON SU DIPLOMA
MENCIÓN ESPECIAL PARA LOS EXPOSITORES
QUE ACUDIERON A TODAS LAS EDICIONES

A los expositores que participaron en este acto se les entregó un diploma de asistencia que para esta ocasión fueron ilustrados con la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, haciendo un guiño hacía la capital de Aragón.

Javier Arquerons, Presidente, Ana Isabel García, recién reelegida Delegada de la zona, Alejandro Ortuño, Vicepresidente de proveedores y Yolanda Carabante como Gerente, fueron los encargados, a media tarde, de la entrega de estos diplomas.

Mundovending, como prensa del sector, recibió también su correspondiente diploma por la cobertura durante toda la jornada.

ANEDA
VENDING

Además, en esta ocasión, a las empresas **BRITA, CAFÉ ARABO, GALLETAS GULLÓN, LAQTIA y UNIÓN TOSTADORA,** se les hizo entrega de un elegante bolígrafo como reconocimiento a su participación en todas las jornadas "Piensa en Vending".

OPINIONES A PIE DE JORNADA

¿QUÉ OPINAN LOS CINCO EXPOSITORES VETERANOS DE ESTAS JORNADAS?

Preguntas:
1.- Como participante en todas las ediciones ¿consideras que ha merecido la pena asistir a cada una de ellas?
2.- ¿piensas que se ha ido mejorando en cada Jornada en cuanto a organización, planificación y publicidad del evento?
3.- ¿recomendarías a otros proveedores a participar en futuras Jornadas?

Responden:

FRANCISCO PARTIDO, RESPONSABLE DE GULLÓN:

1. Sin duda alguna todas han sido positivas, aparte de los contactos comerciales obtenidos en cada una de ellas, se produce un acercamiento entre operador/fabricante y operador /operador que no sucede en el día a día.

2. Si, por supuesto, para mí uno de los cambios más positivos, ha sido sin duda la hora del almuerzo. El hecho de comer todos juntos, hace que la jornada no se parta en dos.

3. SÍ.

ADRIÁN LOMBRAÑA DE UNIÓN TOSTADORA:

1. Sí, más que por búsqueda de nuevo negocio, por punto de encuentro entre profesionales, y clientes.

2. Sí, hay una clara mejoría en cuanto a afluencia, numero de expositores y organización.

3. Sí, seguiremos haciéndolo.

ALBERT BUSOMS, DIRECTOR COMERCIAL DE CAFÉ ARABO:

1. Rotundamente si. Siempre es positivo estar tanto en ferias como en este tipo de actos, que los considero incluso mejores por proximidad con los profesionales locales.

2. En cuanto a organización siempre ha estado perfecto, la planificación podría mejorarse con mas tiempo de antelación y la publicidad vía mailing, mejora día a día por el incremento de la base de datos. Creo que la publicidad del evento en si habría que poder difundirla en algún medio local de donde se realice la jornada, lo cual puede aumentar la afluencia de posibles empresas que quieran entrar en el sector o de las que existen sin hacer ruido (que desgraciadamente son muchas).

3. Pues si porque siempre sale algo positivo en cuanto a ventas y porque en la asociación nos permite tener algo más que una simple relación profesional, somos como una pequeña familia del vending.

ALFONSO LÓPEZ, DIRECTOR GENERAL DE LAQTIA:

1. En general creo que estas jornadas están siendo una experiencia muy positiva para el sector y en lo que a Laqtia se refiere, estoy muy satisfecho de haber participado en todas ellas, especialmente en las celebradas en Sevilla, Alicante y ésta última de Zaragoza.

2. Salvando Madrid y Barcelona que, por distintas razones, no fueron tan satisfactorias creo que las celebradas en Sevilla, Alicante y esta última de Zaragoza han sido un gran éxito y creo que una gran parte de ese éxito, sin desmerecer cualquier otro, es debido al poder de convocatoria y al compromiso de los Delegados regionales, creo que es de justicia felicitar tanto a Javier Montoya como a Ana Isabel García por ese gran trabajo realizado.

3. Sin ninguna duda, además sin conseguimos consolidar en el tiempo estas jornadas, podremos convertirlas en un gran referente para el sector. El compromiso de Laqtia es contribuir en la medida de sus posibilidades a que eso sea pronto una realidad.

DANIEL PORTERO DE BRITA:

1. Absolutamente ha merecido la pena asistir a todas las jornadas de Piensa en Vending. Son jornadas de un día donde se acercan operadores y proveedores locales y del resto de comunidades y puedes tener un cambio de impresiones respecto al mercado. Además, son jornadas económicas y muy bien organizadas.

2. Creo que la mejora es evidente, en cada jornada hay más expositores y visitantes además de la organización.

3. Por su puesto que si, es muy interesante para conocer a nuevos clientes o encontrarte con tus clientes habituales. Además de pasar un día con tus "colegas" del sector. Se celebran en varios puntos de España, por lo tanto hay oportunidades para expositores y visitantes.

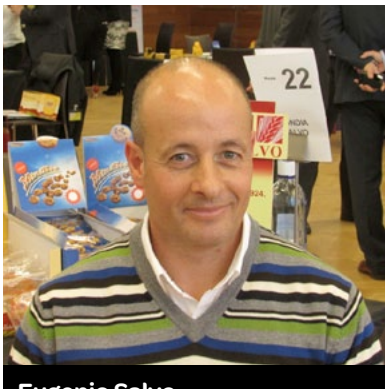
¿QUÉ OPINAN ALGUNOS DE LOS NOVELES DE ESTAS JORNADAS?

José Luís Guardia

A **José Luís Guardia, Director Comercial de BAHLSEN ESPAÑA,** le animó a participar en estas jornadas la toma de contacto y la posibilidad de abrir mercado y le parece el formato idóneo, ya que es muy positivo el que estén juntos fabricantes y operadores. Están satisfechos de haber acudido por primera vez.

Mº Eugenia Marazuela

Mº Eugenia Marazuela, representante de HERO, considera que acudir como expositor a esta jornada es totalmente positivo, una experiencia muy aconsejable ya que han hechos muy buenos contactos.

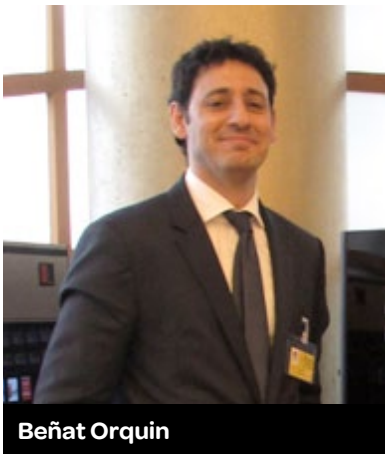


Eugenio Salvo

Eugenio Salvo, Gerente de BONDIA SALVO, opina que ha sido una muy buena experiencia porque se mantiene más relación con el sector, muy buena ocasión para presentar los productos y las previsiones son muy buenas.

Javier García

VENDOMAT, representado por su Director Comercial Javier García, cree que es importante participar en estas jornadas para llegar al pequeño operador, la relación es más fácil y directa y, sin duda, recomendaría a otros proveedores a participar en estos actos.



Beñat Orquin

Beñat Orquin, Sales Manager de AZKOYEN, acudió por el éxito que precedía alas anteriores jornadas y además muy asequible para el expositor. Cree que este formato funciona por la cercanía que se crea en torno a los operadores y, por supuesto, que aconsejaría a otros proveedores a acudir a estas jornadas.

VALORACIÓN TOTALMENTE POSITIVA

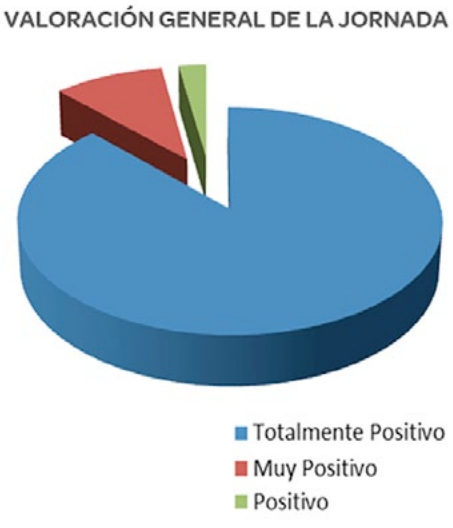
Los resultados de las encuestas entregadas al finalizar la jornada, demuestran que los asistentes han cumplido expectativas y están altamente satisfechos con la celebración de la quinta edición de "Piensa en Vending".

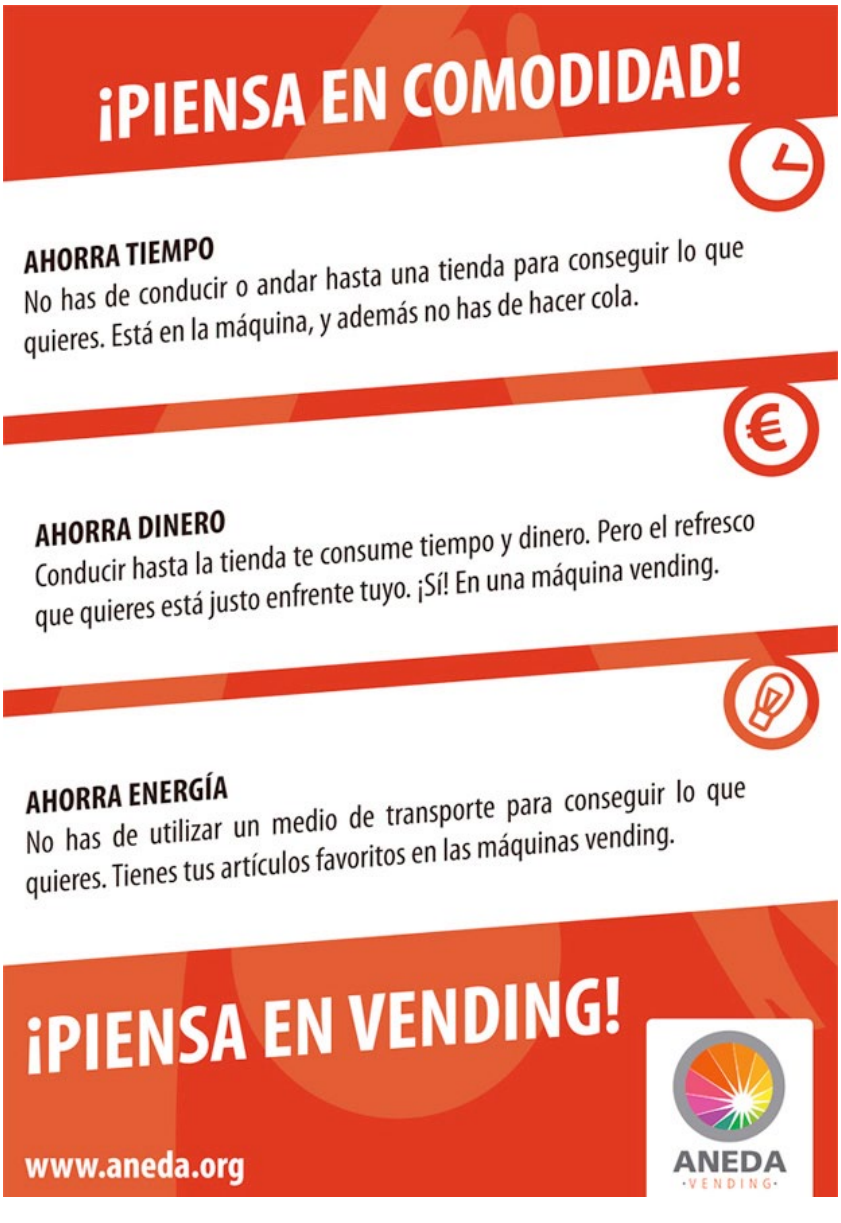
Tanto el lugar de encuentro como la difusión de la jornada les ha parecido muy correcto y las ponencias han estado interesantes, aunque como sugerencias opinan que sería mejor la participación en mesas redondas para exponer ideas y participar conjuntamente.

El 95,46% ha marcado con la mejor nota que le ha merecido la pena asistir y un 97,73% han estimado que la valoración general de la jornada es totalmente positiva.

Como propuestas para próximas celebraciones destaca la de realizar el evento en dos días o día y medio, así como abrir más la participación al pequeño operador.

En cuanto al lugar de celebración de la próxima jornada, las preferencias por orden han sido Madrid, Valencia, Galicia y Bilbao.





alba
rosquilletas y saladitos

CATUNAMBÚ
El café de Andalucía

GRUPO
LECHE
PASCUAL

apliven

COGES

PENTAIR
EVERPURE

Automated Transactions
INTELLIGENCE IN VALIDATION

GRUPPO
Digisoft

AZKOYEN

TEMPLO
CAFÉS

aspil

Vicente
VIDAL
DESDE 1931

Tirma

Bahlsen

ANEDA
VENDING

Panadería Mediterránea
VELARTE

Blender

gullón

BORGES
Mediterranean
GROUP

vending
school

AQTIA

BRITA

Vendo
SANDEN

CAFÉ
arabo

madrid
fas
machine

VENDOMAT
international

GRACIAS

ANEDA
VENDING

ANEDA NOTICIAS

Especial Marzo 2014

¡ PIENSA EN VENDING!