

## ¡PIENSA EN VENDING!

Debido al enorme interés de las materias tratadas, reproducimos –original en inglés en PDF y traducción al castellano que agradecemos a Alejandro Ortúno (SANDENVENDO)– el Newsletter que realiza EVA (European Vending Association).



### SUMARIO

► Recuperación de los RAEE. Coste visible para el mercado profesional. ¡CONSEGUIDO!

► Etiquetado de productos alergénicos en las máquinas

► BISFENOL A: Hora de cambiar plásticos

► Plomo en bebidas calientes no legislado por la UE

► EVA, comprometida con la promoción de hábitos alimentarios saludables

► Como fabricar la moneda perfecta

### Recuperación de los RAEE. Coste visible para el mercado profesional. ¡CONSEGUIDO!

La nueva legislación sobre RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) se aprobó finalmente en enero. EVA (European Vending Association) acoge con satisfacción la introducción del coste visible para el mercado profesional, pues ello excluye cualquier negociación entre el fabricante y el operador. EVA ha presionado intensamente a cada institución de la UE durante 3 años de negociaciones legislativas con el fin de asegurar que el coste visible es mencionado en el texto legal definitivo. La presión fue un éxito y ayudará a todas las partes a sufrir un menor impacto por las onerosas medidas del texto refundido de esta Directiva, lo cual forzará a los Estados Miembros a una recaudación mucho más elevada de esta tasa sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

### ETIQUETADO DE PRODUCTOS

#### Etiquetado de productos alergénicos en las máquinas

Una nueva regulación de la UE obligará en 2015 a que todos los operadores informen al consumidor sobre ciertos ingredientes que puedan causar alergias o intolerancias. EVA está ayudando a sus miembros a hacer frente a esta legislación. Esta nueva regulación solo se aplicará a productos no envasados usados generalmente en máquinas de bebidas calientes, tales como cacao en polvo, leche, sopa o café. EVA consiguió, al inicio de las negociaciones, excluir el vending del requerimiento de suministrar esta información para productos envasados. Por tanto, el Comité de Higiene, ha decidido ser proactivo y diseñará una etiqueta que indique todos los posibles productos alergénicos que puedan encontrarse en una máquina de bebidas calientes. El objetivo es que sea breve y que solo mencione la información más importante. Dado que cada Estado Miembro tiene la potestad para tomar medidas de cómo suministrar la información sobre alergénicos, EVA desea anticiparse ofreciendo una solución consensuada por todas las partes en el sector del vending de forma que los Estados Miembros la puedan adoptar.

## FRANCIA

### BISFENOL A: Hora de cambiar plásticos

El parlamento Francés decidió recientemente prohibir el Bisfenol A(BPA) de todos los materiales de embalaje y artículos en contacto con alimentos, tales como envases de yogures, a partir del 1 de Enero de 2014. El BPA se utiliza también para fabricar una variedad de plásticos, particularmente policarbonatos, que se usan en contenedores de producto. Esta prohibición en Francia realmente podría tener un efecto dominó y desencadenar una prohibición similar en otros Estados miembros de la UE. La industria de Vending ya cumple con la normativa, pues los fabricantes de máquinas expendedoras ya utilizan polipropileno en sus máquinas. Sin embargo, la industria de plásticos tendrá que ir pensando en alternativas. La EVA está en contacto con la Comisión Europea y la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) para supervisar estrechamente cualquier legislación que pudiese iniciar una prohibición de BPA. EFSA, sin embargo, subrayó que BPA no representa un riesgo para la salud humana.

## LEGISLACIÓN

### Plomo en bebidas calientes no legislado por la UE

La Eva ha contactado recientemente con la Comisión y ha sido informada de que la UE no está dispuesta a fijar un nivel máximo de plomo que pudiese ser autorizado para el café. La Comisión está, por el momento, tratando con la migración de sustancias peligrosas de plásticos a alimentos. Dado que cada Estado Miembro puede fijar su nivel máximo nacional, las diferencias pueden ser en ocasiones enormes. La EVA se incorporará al recientemente creado Comité de Proyecto para adoptar un estándar europeo en tests de migración de metales pesados a bebidas calientes, basado en el DIN estándar alemán.

## SALUD

### EVA, comprometida con la promoción de hábitos alimentarios saludables

La EVA es miembro fundador de la Plataforma sobre Dieta, Obesidad y Nutrición Saludable de la UE y ha planteado, a finales de 2011, un nuevo compromiso bajo el título "Aumentar la elección en vending para promover hábitos nutricionales saludables". Se decidió por tanto tomar como ejemplo la etiqueta "FeelGood, de la diversité dans votre distributeur" que se lanzó recientemente en Francia por NAVSA. Es importante para la industria del vending mostrar a las autoridades que el vending puede evolucionar y ofrecer productos diversificados. Pulir nuestra imagen nos ayudará para futuras negociaciones sobre cuestiones difíciles, como los impuestos sobre alimentos.

## MONÉTICA

### Como fabricar la moneda perfecta

El Manual de Diseño de Monedas (CDH) de la EVA contiene toda la información para diseñar una moneda perfecta para el pago automático. La versión actualizada se presentará en la próxima Conferencia de Directores de Cecas (Casas de Moneda) en Mayo de 2012, un evento bienal que reúne a las principales Cecas de todo el mundo y las empresas que tienen un juego de monedas en circulación. El CDH es un documento muy popular entre las Cecas y Bancos Centrales, y es un proyecto conjunto con los fabricantes de mecanismos de moneda a nivel mundial.





Francesc  
GÜELL  
TPC NET-  
GROUP

"Hay que invertir más en la formación de los empleados del comercio minorista...."

## En el Vending, las personas cuentan más que las máquinas

En un artículo de la Harvard Business Review sobre la importancia de la formación en las empresas que se dedican al "retail" –es decir, al comercio minorista–, Zeynet Ton, del MIT's Sloan School of Management, hacía los siguientes comentarios que pienso son totalmente aplicables al sector del Vending y sobre los que vale la pena reflexionar un poco. Paso a traducir alguno de sus párrafos:

*"Hoy en día nos encontramos a mucha gente del mundo empresarial que aún ve al personal de empresas de comercios minorista de bajo coste como partes intercambiables. Los comercios de bajo coste tienen una sola cosa que ofrecer a sus clientes: una venta rápida y barata. Y por esta razón tienen los clientes que tienen, y por nada más. Las personas que piensan esto no tienen en cuenta dos aspectos importantes:*

**T**Aunque se trate de comercio minorista de bajo coste, el tener el producto adecuado, en el sitio adecuado, en el momento adecuado y conseguir que la venta se lleve a cabo de la manera más eficiente posible, requiere del esfuerzo y criterio de las personas que están involucradas.

*Es el empleado y no el programa de gestión de inventario quien puede apreciar que una bandeja está sucia o que algunos productos no están colocados en su ubicación. Es el empleado quien se da cuenta que una lechuga no está en buenas condiciones o que la etiqueta de los precios no es la correcta. Es la cajera quien puede explicar la diferencia entre un pimiento de piquillo o un pimiento de Padrón. Cuando las empresas de comercio minorista no invierten en su capital humano, la relación con el cliente, así como toda la ejecución operativa, sufre y estas empresas lo pagan con menos ventas y menos margen del que podrían haber tenido.*

**2**Incluso en el comercio minorista de bajo coste "low-cost" aún existe interacción entre los clientes y los empleados. Es el empleado quien aprecia que hay un cliente que no encuentra lo que busca y que necesita ayuda. Es el empleado quien reconoce a los clientes habituales y quien les ofrece una sonrisa al verlos. Es también el empleado quien puede hacer que un cliente no compre más cuando ha percibido que no le han tratado

*como él esperaba o no ha recibido la ayuda que buscaba. Es el personal el que hace que un cliente decide comprar un mismo producto en un comercio y no en otro. Aún hay muchos responsables de comercio de bajo coste que no tienen estas consideraciones en cuenta.*

*Estos argumentos son lo que podríamos llamar razones empresariales que justificarían una mayor inversión en la formación de los empleados..."*

A tenor de lo que comenta este artículo de la señora Zeynet Ton, vemos que la formación del personal ha sido, es y lo será cada vez más un aspecto fundamental a la hora de que las empresas sean más competitivas y se puedan diferenciar de la competencia.

¿Porque hacemos mención a este artículo sobre el comercio minorista? Como ya he comentado en varios de mis artículos, así como en varias ponencias y cursos que impartimos, pienso que las estrategias de crecimiento que hay que aplicar a la venta mediante máquinas automáticas o Vending se deben parecer cada vez más a las que se llevan a cabo hace ya unos años en el comercio minorista con el fin de no ser barridas por las grandes áreas comerciales.

Alguien podría decir que en la venta automática o Vending no hay personas en el Punto de Venta, pero, evidentemente sí las hay; los gestores de ruta, los técnicos, los supervisores, el departamento de Atención al Cliente, etcétera, etcétera. Hemos de asumir que el Vending no es una actividad de venta de productos a través de máquinas sino un servicio que se ofrece a los clientes a través de las máquinas que están operadas, mantenidas y gestionadas por personas.

Aunque pensemos que el Vending es una actividad "low-cost", ello no significa que el personal de las empresas operadoras no se deba formar y preparar para conseguir que el cliente identifique en el Vending atributos como conveniencia, productos de calidad a precios razonable, atención inmediata o restauración automática de confianza.

# EU Newsletter



N° 01 | February 2012

## Recovery of WEEE: Visible Fee for B-to-B market achieved!

The new WEEE legislation was finally approved in January. The EVA welcomes the introduction of the visible B-to-B fee, because this will exclude any negotiation between the manufacturer and the operator. The EVA lobbied hard each EU-Institution throughout the 3 years of legislative negotiations in order to ensure that this visible fee is mentioned in the final legal text. The lobbying was successful and will help vending players to be less impacted by burdensome measures of the recast of this Directive, which will force Member States to a much higher collection rate of electrical and electronic waste.

## Allergens must be labelled on the machine

A new EU-Regulation will require by 2015 that operators provide information to consumers about certain ingredients causing allergies or intolerances. The EVA is helping its members to cope with this legislation. These new rules only apply to non-prepacked food used generally for hot drink machines, such as cocoa powder, milk, soup or coffee. The EVA had already managed at the beginning of the negotiations to exclude vending from the new information requirements for prepacked food. Therefore, the Hygiene Committee has decided to be proactive and will design a label that would indicate all possible allergens that can be contained in a hot drinks machine. The

aim is to keep it short and just to mention the most important information. Since each Member State has the right to take measures on how to provide the information about allergens, the EVA wishes to anticipate by offering a solution agreed by all vending partners so that Member States can endorse it.

## Bisphenol A: Time to change plastics

The French Parliament recently decided to ban Bisphenol A (BPA) from all packaging materials and articles in contact with food, as for instance yogurt cups, as of 1<sup>st</sup> January 2014. BPA is indeed used to make a number of plastics, particularly polycarbonates that are used for ingredient canisters. This ban in France could really have a snowball effect and may trigger a similar ban in other EU Member States. The Vending industry is already on the safe side, because vending machine manufacturers already use polypropylene in their machines. However, the plastics industry will probably have to think of alternatives. The EVA is in contact with the European Commission and the European Food Safety Authority (EFSA) to closely monitor any new legislation that could initiate a ban of BPA. EFSA, however, underlined, that BPA does not represent a risk for human health.

# EU Newsletter

EUROPEAN  
VENDING ASSOCIATION



N° 01 | February 2012

## Lead in hot drinks: NO EU legislation

The EVA was recently in touch with the Commission and got the information that the EU is not willing to fix a maximum level of lead that could be authorized in coffee. The Commission is for the time being dealing with migration of hazardous substances from plastics into food. Since each Member State can fix its own national maximum levels, the differences are sometimes huge. The EVA will join a recently created Project Committee to adopt a European standard on migration tests of heavy metals into hot beverages, based on the German DIN standard.

## EVA committed to promote healthy eating habits

The EVA is a founding member of the EU-Platform on Diet, Obesity and Healthy Nutrition and submitted end of 2011 a new commitment entitled 'Increasing vending choice to promote healthy eating habits'. Each member of this platform, driven by the Commission, has to commit to some actions that promote better eating habits. Therefore, we decided to take as an example the label '*Feel Good, de la diversité dans votre distributeur*' that was recently launched in France by NAVSA. It is important for the vending industry to show the authorities that vending can evolve and offer diversified products. Polishing our image will help us for future negotiations on tough issues, such as food taxes.

## How to make a perfect coin by the EVA

The EVA Coin Design Handbook (CDH) contains all there is to know to design the perfect coin for automatic payment. The updated version will be launched at the next Mint Directors Conference in May 2012, a biennial event bringing together all major Worldwide Mints and companies who have a stake in circulation coins. The CDH is a very popular document with Mints and Central Banks, and is a joint project by the global coin mechanism manufacturers.

## How about joining an EVA Committee?

For more information [click here](#)

## CONTACT

For more information, please contact  
Erwin Wetzel, [ew@vending-europe.eu](mailto:ew@vending-europe.eu)



European Vending Association  
44 rue Van Eyck, 1000 Brussels, Belgium  
Tel.: +32 (0)2 512 00 75  
Fax: + 32 (0)2 502 23 42  
[www.vending-europe.eu](http://www.vending-europe.eu)

# ¡PIENSA EN COMODIDAD!



## AHORRA TIEMPO

No has de conducir o andar hasta una tienda para conseguir lo que quieras. Está en la máquina, y además no has de hacer cola.



## AHORRA DINERO

Conducir hasta la tienda te consume tiempo y dinero. Pero el refresco que quieras está justo enfrente tuyo. ¡Sí! En una máquina vending.



## AHORRA ENERGÍA

No has de utilizar un medio de transporte para conseguir lo que quieras. Tienes tus artículos favoritos en las máquinas vending.

# ¡PIENSA EN VENDING!

**La calidad  
se filtra**



**75.000**  
INSTALACIONES  
en España

**BWT** water + more

water + more Ibérica S.L.  
TCM2, 6º PI - Ofic. 20 - Avda. Ernest Lluch, 32 - 08302 Mataró (Barcelona)  
Tel: +34 937 023 204 [Info@water-and-more.de](mailto:Info@water-and-more.de)

**EUROCONSULTORES** es una asesoría empresarial especializada en el sector del Vending.

Ofrecemos asesoramiento a nuestros clientes, tanto pymes como autónomos, en temas fiscales, laborales, contables, jurídicos y financieros, con altos criterios de profesionalidad y una inmejorable relación calidad-precio.

**EUROCONSULTORES** está formada por profesionales titulados en las distintas áreas y ofrece a todos sus clientes una amplia y valiosa gama de servicios de alta calidad, basada en una atención personalizada y con una comunicación directa permanente.

**E**  
**EUROCONSULTORES**  
y Técnicos Legales de Empresa, S.L.

Estamos a su disposición en:

Calle Viriato 69, 1º A 28010 Madrid.  
Tel. 915919878. Fax. 915919879.  
E-mail: [rmartin@euroconsultores.es](mailto:rmartin@euroconsultores.es)

o visitanos en nuestra web:  
[www.euroconsultores.es](http://www.euroconsultores.es)

Asociado a ANEDA

## SERVICIOS EN ÁREAS GENERALES:

- Jurídica
- Fiscal
- Contable
- Laboral
- Mercantil

## SERVICIOS ESPECIALIZADOS PARA EMPRESAS DEL SECTOR DEL VENDING:

Asesoramiento y redacción de contratos de depósito de explotación de máquinas distribuidoras automáticas.

Información y asesoramiento sobre el cumplimiento de la normativa aplicable al vending: Registro Sanitario y normativa higiénico-alimentaria, Sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC), control de plagas, normativa autonómica del vending, identificación de máquinas, sistemas de trazabilidad, gestión de residuos, información alimentaria al consumidor y etiquetado, cadena de frío, formación higiénico-sanitaria, etc.

**la alternativa más natural**  
the most natural choice



Grupo Lactia  
Polígono Valdolid, Parcela 1 Nave 20-21  
45500 - Torrijos (Toledo), España  
Tel: 925 772 330  
Fax: 925 772 331  
[www.lactia.com](http://www.lactia.com)





Un buen café  
se merece un agua perfecta

**BRITA**  
Professional

BRITA® Professional - El experto en filtración de agua  
Elige agua BRITA®



### Las 3 ventajas:

- calidad óptima de agua
- alta fiabilidad
- funcionamiento sencillo

**ACS**  
conform

Certificado:  
• Todos los filtros de la gama BRITA® responden  
a las exigencias del Certificado de Conformidad Sanitaria (ACS).

### El desarrollo duradero:

• Desde 1992, el reciclaje está en el corazón  
de la actividad internacional de BRITA®,  
que dispone de su propia planta de reciclaje de cartuchos

BRITA® Iberia S.L.U.  
Rambla Catalunya, 18-4 Izq  
08007 Barcelona - Spain  
PPD-ES@brita.net  
Tel: +34 93 342 75 70  
www.profesional.brita.es



# G-DRINK

## Drink Revolution



perfecta fusión entre  
tecnología **Sanden** y  
producción **Vendo**

### Ecología e Innovación

Bajo consumo en iluminación  
y grupo de frío

- excelente luminosidad LED's
- temperatura mínima 2°C
- sistema ahorro nocturno de energía

### Innovador sistema de venta robotizado "CATCHER"

- entrega producto en 8 segundos
- aumento de venta por impulso
- bandejas sin conexión eléctrica
- todos los formatos sin ajustes

**Vendo**  
SANDEN

SandenVendo Iberia S.A.  
C/ Sant Ferran, 92 | Polígono Industrial la Almeda  
08940 Cornellà (Barcelona) - Spain  
Tel: +34 93 474 1555 | Fax: +34 93 474 1842  
Infosvs@sandenvendo.es | www.sandenvendo.es



**SANDWICH L.M.**

**CALIDAD Y SERVICIO  
ELABORACION DIARIA**

**916772266**

**WWW.SANDWICHLM.COM**

## SOLUCIONES para VENDING

### 1. EMPLAZAMIENTOS NUEVOS:

- Fideliza tus clientes personalizando sus máquinas desde una sola unidad con su imagen corporativa.
- Publicita tus equipos con tu logo o imagen corporativa, mejorando la zona de vending.

### 2. EMPLAZAMIENTOS EXISTENTES:

- No cambies las máquinas de vending, personalízalas desde una sola unidad, mejorando la zona de vending.

### 3. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES:

- Excelente resistencia al impacto.
- Te entregamos los frontales listos para ser colocados.
- Manipulación fácil.
- Excelente termoformabilidad.
- Resistencia a muy bajas temperaturas.

### 4. PARA EMPEZAR, ¿Qué debo hacer?

Envía un mail a [info@printcolor.es](mailto:info@printcolor.es)

Indicanos:

- Modelo de máquina
- Cantidad de frontales
- Si dispones de diseño propio.

## ESPECIALISTAS EN PERSONALIZACIÓN DE MÁQUINAS DE VENDING



Ctra. de Mollet a Sabadell, Km. 4,3  
Pol. Ind. Can Vinyals, Nave 18  
08130 Santa Perpètua de Mogoda (Bcn)  
[info@printcolor.es](mailto:info@printcolor.es)  
[www.printcolor.es](http://www.printcolor.es)  
Tel. 902 420 003

# gullón

El mayor surtido de galletas para el Canal Impulso



Tortitas de Maíz  
32g



Diet-Fiba Multifrutas  
24g



DietNature Chocolate y Soja  
36g



Pick Mini Cracker  
75g



DietNature Barquillos  
70g



ChocoBom  
100g



ChocoBom chocolate con leche  
100g



Diet-fiba Muesli  
75g



Diet-fiba Cholate  
75g



Calcio+  
100g



Mini O2 chocolate  
100g



Mini O2  
100g



Mini Digestive Choco  
100g

CUIDARTE ES NATURAL

# ERAVENDING

## Fabricación

### PREMIUM 2011

Desde nuestra experiencia de mas de 20 años, en el vending público, donde las maquinas son sometidas a todo tipo de excesos, a partir de esta experiencia hemos diseñado nuestra gama de snacks y bebidas ERAVENDING PREMIUM.

En nuestros modelos del año 2011 hemos cambiado el diseño de la puerta, mas ergonómico y con mayor escaparate.

En toda la maquina el acero inoxidable 304 es el protagonista, tanto en el interior como en el exterior de la misma.

### Características Principales

**Exterior:** teclado selección de producto, entrada de monedas antiguadas y tapa de recogida de producto, todo esto integrado en una puerta de acero inoxidable de 304, prueba de quemaduras de mecheros. Display grande y de gran resolución.

**Interior:** refrigeración hasta 4°C para los modelos Combi, con temperatura estratificada y seguridad de que los productos más fríos no se calientan por la presencia de productos comestibles si superan dicha temperatura.

**Sensor:** sensor de caída de producto de última generación.

**Software:** nuevo software para más múltiples opciones.

**Sistemas de pago y comunicación:** máquinas predisposadas para conectar móviles de telefonía, tabletas y tarjetas de monedero.

**Iluminación:** iluminación por 3 tiras de led con menor consumo y máxima duración, lo que nos permite tener un menor consumo energético respecto por el medio ambiente.

**Exterior:** teclado selección de producto, entrada de monedas antiguadas y tapa de recogida de producto, todo esto integrado en una puerta de acero inoxidable de 304, prueba de quemaduras de mecheros. Display grande y de gran resolución.

**Interior:** refrigeración hasta 4°C para los modelos Combi, con temperatura estratificada y seguridad de que los productos más fríos no se calientan por la presencia de productos comestibles si superan dicha temperatura.

**Sensor:** sensor de caída de producto de última generación.

**Software:** nuevo software para más múltiples opciones.

**Sistemas de pago y comunicación:** máquinas predisposadas para conectar móviles de telefonía, tabletas y tarjetas de monedero.

**Iluminación:** iluminación por 3 tiras de led con menor consumo y máxima duración, lo que nos permite tener un menor consumo energético respecto por el medio ambiente.

**Exterior:** teclado selección de producto, entrada de monedas antiguadas y tapa de recogida de producto, todo esto integrado en una puerta de acero inoxidable de 304, prueba de quemaduras de mecheros. Display grande y de gran resolución.

**Interior:** refrigeración hasta 4°C para los modelos Combi, con temperatura estratificada y seguridad de que los productos más fríos no se calientan por la presencia de productos comestibles si superan dicha temperatura.

**Sensor:** sensor de caída de producto de última generación.

**Software:** nuevo software para más múltiples opciones.

**Sistemas de pago y comunicación:** máquinas predisposadas para conectar móviles de telefonía, tabletas y tarjetas de monedero.

**Iluminación:** iluminación por 3 tiras de led con menor consumo y máxima duración, lo que nos permite tener un menor consumo energético respecto por el medio ambiente.

**Exterior:** teclado selección de producto, entrada de monedas antiguadas y tapa de recogida de producto, todo esto integrado en una puerta de acero inoxidable de 304, prueba de quemaduras de mecheros. Display grande y de gran resolución.

**Interior:** refrigeración hasta 4°C para los modelos Combi, con temperatura estratificada y seguridad de que los productos más fríos no se calientan por la presencia de productos comestibles si superan dicha temperatura.

**Sensor:** sensor de caída de producto de última generación.

**Software:** nuevo software para más múltiples opciones.

**Sistemas de pago y comunicación:** máquinas predisposadas para conectar móviles de telefonía, tabletas y tarjetas de monedero.

**Iluminación:** iluminación por 3 tiras de led con menor consumo y máxima duración, lo que nos permite tener un menor consumo energético respecto por el medio ambiente.

**Exterior:** teclado selección de producto, entrada de monedas antiguadas y tapa de recogida de producto, todo esto integrado en una puerta de acero inoxidable de 304, prueba de quemaduras de mecheros. Display grande y de gran resolución.

iPidanos presupuesto, se sorprenderá!

Grupo de empresas La Era de la Venta Automática

Polygono de Asipo C/B parcela 33, Naves I y 8

33428 Llanera - Principado de Asturias - España

[info@eraventa.com](mailto:info@eraventa.com)

[www.eraventa.com](http://www.eraventa.com)

Teléfono Ventas

902 431 668

Teléfono Servicio Técnico

902 830 082



- Gran Oportunidad de Negocio
- Categoría en Crecimiento y Expansión
- Descuento Especial Socios ANEDA

Contacto:

Emilia Diaz - Director Comercial  
696 917 173 - [ediaz@weider.es](mailto:ediaz@weider.es)

[www.weider.es](http://www.weider.es)

**WEIDER®**  
WEIDER NUTRITION S.L.



## Hazte socio del Club Apliven

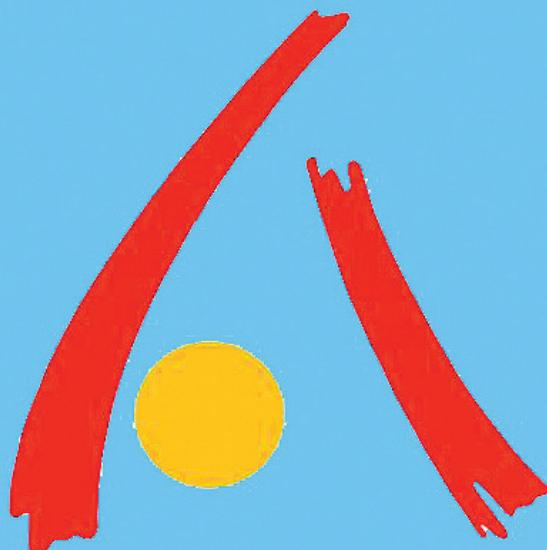
**APROVECHA LAS EXCLUSIVAS VENTAJAS  
DEL CLUB APLIVEN:**

- ✓ Ahorra en tus compras gracias a la compra conjunta.
- ✓ Trato personalizado para aumentar tus beneficios.
- ✓ Ahorra tiempo y dedicate al día a día de tu negocio.
- ✓ Financiamos la compra de máquinas.
- ✓ Descuentos en seguros, productos, recambios, vehículos y mucho más.
- ✓ Forma parte con otros operadores del club más prestigioso del Vending nacional.



Avd. Marina nº 14 B (Pol. Ind. Salinas) / 08830 Sant Boi de Llobregat / España / T. 934 795 040 / F. 934 793 295  
[info@apliven.com](mailto:info@apliven.com) / [www.apliven.com](http://www.apliven.com)

# ASOCIADE



CREAMOS el VENDING GANADOR



Detalle y cuidado para ti  
Especialistas en materia prima  
Valor, compromiso y confianza

Atención personalizada a todos nuestros clientes  
La industria alimentaria al servicio del vending

OFICINA CENTRAL  
C/ Saturnino López López s/n  
45526 Val de Santo Domingo (Toledo)  
Telf.: 917154320

[www.blenderdeval.com](http://www.blenderdeval.com)

DELEGACION NORTE  
P.J. Uztuar, C/ c. N° 15  
31839 Arbizu (Navarra)  
Telf.: 948461194

**ANEDA**  
con sus  
proveedores